

# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAMBIENTAL CORPORATIVA

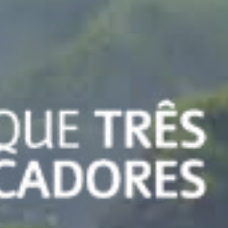
---

# 2025





# IMPACTO POSITIVO É O NOSSO LEGADO.





Sumário

5

Apresentação

6

Membro/Associado

7

Signatário

8

QUEM SOMOS

10

Nossas operações

13

Nossa missão/Nossos valores

14

Carta do Presidente

15

Carta da Diretora de Sustentabilidade

16

DESTAQUES 2025

18

Inauguração do AquaFoz

20

EcoNoronha 15+5

22

Constante evolução!

26

Soul Parques - Parque Vila Velha

27

Soul Parques - Parque Três Pescadores

28

Avanços na infraestrutura do Parque Nacional do Iguaçu

30

Vem aí um novo Marco na tríplice fronteira

32

GOVERNANÇA

34

Modelo de negócios

35

Estrutura de Governança

36

Partes Interessadas

37

Temas Materiais

38

Ética e Conduta

39

Segurança

44

Certificações

46

PLANETA

48

SistemaEco | Gestão Ambiental

50

Comitês de Sustentabilidade

52

Água

54

Energia

56

Resíduos

58

Efluentes

60

Mudanças Climáticas e Emissões

64

Bem-estar animal

66

PESSOAS

68

Visitantes | Relacionamento com Cliente

71

Reputação e relacionamento com o visitante

72

Privacidade e proteção de dados

73

Nossa Gente: O Coração do Turismo Regenerativo

76

Plurais: A Força da Interseccionalidade

80

Qualidade de Vida e Bem-Estar Holístico

84

Acessibilidade

88

LEGADO

90

Pesquisa e Conservação da Biodiversidade

96

Responsabilidade Social

102

Programa C.O.N.E.C.T.A.

106

Cadeia de valor

109

Contribuição econômica e repasses ao poder público

110

Sumário de Conteúdo GRI (Global Reporting Initiative)

Apresentação

O Relatório de Responsabilidade Socioambiental Corporativa do Grupo Cataratas é o instrumento oficial de prestação de contas sobre nosso desempenho nas dimensões social, ambiental e de governança corporativa. Este documento integra o sistema de gestão socioambiental do Grupo (o SistemaEco) e, por meio dele, compartilhamos nossos resultados com os públicos de interesse, reafirmando o compromisso de operar com base em uma abordagem de desenvolvimento e turismo sustentáveis.

Neste relatório são apresentados os resultados alcançados pelos programas e ações que compõem nosso modelo de negócios no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O documento foi elaborado com base nos padrões da Global Reporting Initiative.

O relatório e as edições de anos anteriores estão disponíveis em:

RELATÓRIOS ANTERIORES

Para mais informações sobre nosso desempenho e dados relacionados à sustentabilidade, entre em contato diretamente pelo e-mail:

SUSTENTABILIDADE





## Membro/Associado



## Signatário



**Pacto Global**  
Rede Brasil



**Glasgow Declaration**  
Climate Action in Tourism





# QUEM SOMOS

**Grupo Cataratas** é uma empresa de turismo e recreação brasileira que atua através dos pilares da sustentabilidade, diversidade e inovação. Somos especialistas na gestão de parques e atrações turísticas com mais de 25 anos de experiência no setor. Acreditamos no turismo como ferramenta de promoção do desenvolvimento socioeconômico aliado à valorização e conservação dos patrimônios cultural e ambiental.



## Aquários e Zoológicos



## Parques Culturais



PARQUE TRÊS  
PESCADORES

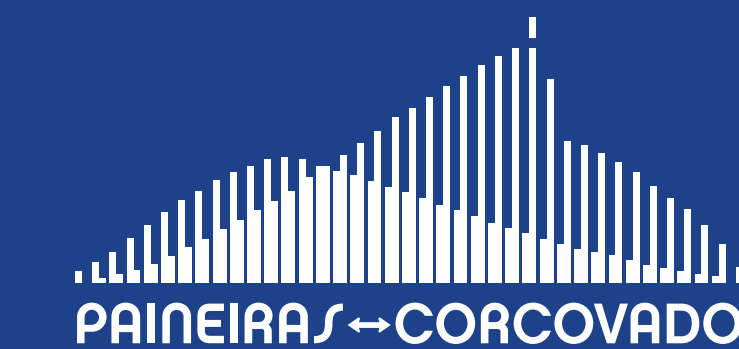




## Parques Naturais



**urbia +  
CATARATAS  
IGUAÇU**



## Nossa missão

Por meio de experiências transformadoras e impacto positivo, ressignificar a relação das pessoas com a natureza para gerar uma maior consciência de conservação.

## Nossos valores

- Impacto Positivo é o nosso legado
- Assim como a natureza, estamos em constante evolução
- Despertamos sorrisos para provocar mudanças





**Pablo Morbis**  
CEO Grupo Cataratas

## Carta do Presidente

O ano de 2025 consolidou nossa trajetória de crescimento e reafirmou o papel do Grupo Cataratas como protagonista de um turismo consciente e transformador. Com mais de 25 anos de experiência, vivemos um ciclo marcado pela expansão de nossa presença geográfica e pelo fortalecimento de nossa governança, sempre pautados nos pilares de sustentabilidade, diversidade e inovação.

Um dos grandes marcos deste período foi a união estratégica com a Soul Parques. Este rearranjo societário permitiu a integração de ativos importantes ao nosso portfólio — como o Parque Estadual de Vila Velha e o Parque Três Pescadores —, potencializando sinergias operacionais e administrativas por meio de uma gestão compartilhada.

A inauguração do AquaFoz, em Foz do Iguaçu, materializa nossa maturidade

técnica e nosso propósito. Concebido como uma plataforma de educação, pesquisa e conservação, o atrativo já registra forte adesão do público, consolidando-se como um polo de turismo regenerativo que beneficia a economia regional e a proteção dos ecossistemas.

Ao lado da Urbia, seguimos em um dos maiores ciclos de investimento da história da concessão no Parque Nacional do Iguaçu. Entre as entregas recentes estão a nova ciclovia e o Espaço Usina, que integra o Circuito São João; avançamos também na revitalização do Espaço Porto Canoas, qualificando a experiência gastronômica e de lazer dos visitantes em conexão com a Mata Atlântica.

Na Tríplice Fronteira, o Marco das Três Fronteiras completou dez anos de concessão. Ao final de 2025, obtivemos a Licença Ambiental de Instalação que

autorizou o início das obras do Espaço das Américas — investimento de R\$ 40 milhões, com conclusão prevista para o final de 2026 — ampliando a experiência cultural do Marco.

Este crescimento é acompanhado por um compromisso inegociável com a segurança. A integridade de nossos visitantes e Embaixadores permanece como nossa prioridade máxima, tendo sido ratificada como o tema central de nossa mais recente avaliação de materialidade.

O sucesso alcançado em 2025 é fruto da dedicação de nossos Embaixadores, que dão vida à nossa cultura todos os dias. Seguimos determinados a inspirar a conservação e gerar impactos positivos duradouros nos territórios onde atuamos, garantindo que o legado do Grupo Cataratas continue evoluindo em harmonia com o meio ambiente.

## Carta da Diretora de Sustentabilidade

O ano de 2025 consolidou uma virada estratégica fundamental para o Grupo Cataratas. Ao integrarmos as frentes de Sustentabilidade e Segurança em uma nova estrutura de Diretoria, reafirmamos nossa convicção de que o cuidado com as pessoas, a proteção da biodiversidade e a excelência operacional são pilares indissociáveis de um modelo de negócio resiliente.

Este ciclo foi pautado pela escuta ativa e pela transparência. Nossa nova Avaliação de Materialidade ratificou que Saúde e Segurança são as maiores prioridades para nossos stakeholders. Além disso, temas como Mudanças Climáticas, Ética, Governança, Bem-estar das Pessoas e Conservação da Biodiversidade foram revalidados como essenciais para nossa estratégia de longo prazo.

Um marco simbólico desta evolução foi a inauguração do AquaFoz. Mais do que a expansão de nosso portfólio, este projeto é fruto de uma construção coletiva fundamentada nos pilares de sustentabilidade, diversidade e inovação. O AquaFoz reflete nossa maturidade em segurança

e bem-estar animal, posicionando-se como um centro de excelência em educação, pesquisa e conservação.

No campo ambiental, seguimos consolidando nosso modelo de negócios pautado no Turismo Regenerativo, sustentado por uma robusta rede de parcerias e apoios. Nossos Comitês de Sustentabilidade ganham destaque neste relatório como ferramentas consolidadas de disseminação e fortalecimento contínuo de nossa cultura de propósito. No pilar social, somamos às iniciativas de apoio no entorno das unidades o lançamento do Programa C.O.N.E.C.T.A., ampliando o acesso à natureza e garantindo que nosso legado social caminhe em sintonia com o crescimento econômico.

Olhamos para o futuro com o compromisso inegociável de seguir evoluindo na proteção de nossa gente e na mitigação de nossa pegada climática. Nosso propósito permanece claro: inspirar a transformação através do exemplo, garantindo experiências seguras e inesquecíveis que gerem valor real para as pessoas e para o planeta.

**Talita Uzeda**  
Diretora de Sustentabilidade e Segurança Grupo Cataratas







**DESTAQUES 2025**



## Inauguração do AquaFoz



Em 2025, o Grupo Cataratas inaugurou o AquaFoz, novo atrativo turístico em Foz do Iguaçu (PR) e um dos maiores aquários da América do Sul. Com cerca de 23 mil m<sup>2</sup> de área, 28 recintos expositivos e 3,3 milhões de litros de água, o empreendimento abriga aproximadamente 10 mil animais de mais de 300 espécies, representando diferentes ecossistemas aquáticos.

Mais do que ampliar a oferta de lazer no destino, o AquaFoz foi concebido como uma plataforma de educação ambiental, pesquisa científica e conservação da biodiversidade, aproximando os visitantes da diversidade da vida aquática e promovendo maior compreensão sobre a importância da proteção dos ecossistemas aquáticos.

A forte adesão do público já nos primeiros meses de operação evidencia o potencial do atrativo: nos três primeiros meses de funcionamento, o aquário recebeu mais de 200 mil visitantes, consolidando-se rapidamente como um novo polo de experiências que conectam turismo, ciência e conservação.

**23 mil m<sup>2</sup>**  
de área

**28**  
recintos expositivos

**10 mil**  
animais de mais  
de 300 espécies

**RIO DE CULTURA, SUSTENTO E HISTÓRIAS**  
**UN RÍO DE CULTURA, SUSTENTO E HISTÓRIAS**  
**A RIVER OF CULTURE, SUSTENANCE, AND STORIES**

O Rio Paraná alimenta a fauna e sustenta modos de vida tradicionais. Comunidades ribeirinhas, pescadores artesanais e culturas locais encontram no rio sua identidade, memória e fonte de alimento.

¡El río Paraná alimenta la fauna y sostiene diversidades tradicionales. Las comunidades ribereñas, los pescadores artesanales y las culturas locales encuentran en él su identidad, su memoria y su sustento.

The Paraná River feeds wildlife and sustains ways of life. Riverside communities, artisanal fishers, and traditional cultures find in the river their identity, memory, and source of nourishment.



## EcoNoronha 15+5



Após os reconhecimentos institucionais e comunitários registrados em 2024, o ICMBio aprovou oficialmente a extensão do prazo do contrato de concessão da EcoNoronha por mais cinco anos no Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha.

A decisão confirma os resultados positivos construídos ao longo dos primeiros 15 anos de operação, reconhecidos tanto pelas instâncias de governança quanto pela comunidade de Fernando de Noronha. Nesse perí-

odo, foram promovidas melhorias relevantes na infraestrutura do Parque, avanços na gestão de acessos, geração consistente de empregos formais e o reinvestimento dos recursos do turismo em iniciativas de conservação ambiental e projetos sociais alinhados ao turismo regenerativo. Também foi determinante a forte mobilização da população e de entidades locais em apoio à continuidade do modelo de concessão — movimento já destacado no ciclo anterior de reporte.

A prorrogação vem acompanhada do compromisso com novos investimentos e contrapartidas socioambientais para os próximos anos, fortalecendo a continuidade de um modelo de gestão que busca integrar conservação ambiental, experiência do visitante e desenvolvimento local sustentável.





## Constante evolução!

REINO  
DOS  
**Axolotes**



Estamos em constante movimento e evolução na busca de novas oportunidades de elevar a experiência dos convidados em nossos parques. Em 2025 inauguramos os Espaços Axolote no AquaRio e no BioParque do Rio, e lançamos uma nova atração imersiva, em parceria com a TV Globo, o GEX – Globo Experience.





## Constante evolução!



As novidades também se inserem nos espaços de pesquisa e conservação. O BioParque do Rio inaugurou o Laboratório de Herpetofauna e o Biobanco de Células do BioParque do Rio, dois espaços dedicados à ciência que contam com o apoio direto de cada visitante.





## Soul Parques - Parque Vila Velha



Ainda no campo das novas atrações, 2025 também foi marcado pela união do Grupo Cataratas à Soul Parques, agregando ao portfólio dois novos parques que compartilham da mesma essência e propósito na oferta de experiências turísticas conectadas à natureza, à cultura e ao patrimônio brasileiro.

As duas organizações já contavam com sócios em comum em sua composição acionária. Após rearranjos societários realizados nos últimos anos, foi definida a união das duas holdings,

com o objetivo de fortalecer a governança, a gestão integrada e o planejamento estratégico, potencializando sinergias operacionais e administrativas por meio de serviços compartilhados. Com esse novo arranjo, passam a integrar o portfólio do Grupo.

Parque Estadual de Vila Velha – concessão junto ao Instituto Água e Terra do Paraná (IAT) para estruturação e fortalecimento do turismo na unidade de conservação localizada em Ponta Grossa (PR). O parque é conhecido por suas icônicas formações geológicas de arenito, esculpidas ao longo de milhões de anos, além de furnas e lagoas naturais. A visita contempla trilhas, contemplação da paisagem e atividades de aventura, promovendo a valorização do patrimônio natural e geológico da região.



## Soul Parques - Parque Três Pescadores



### PARQUE TRÊS PESCADORES

Parque Três Pescadores – iniciativa desenvolvida em parceria com a Igreja Católica às margens do Rio Paraíba do Sul, em Aparecida (SP). O local marca historicamente o ponto onde foi encontrada a imagem de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil. O parque reúne cenografia, paisagismo e experiências temáticas que conectam espiritualidade, história e natureza, incluindo passeio de balsa pelo rio e um viveiro de imersão com animais da fauna nativa resgatados e envolvidos em iniciativas de conservação da biodiversidade.





## Avanços na infraestrutura do Parque Nacional do Iguaçu

### urbia + CATARATAS IGUAÇU

Em 2025, o Parque Nacional do Iguaçu registrou avanços importantes na qualificação da infraestrutura e das experiências oferecidas aos visitantes, no âmbito da concessão da Urbia Cataratas.

Entre os destaques do ano esteve a inauguração do Espaço Usina, estrutura revitalizada da antiga Usina São João que passou a integrar o Circuito São João. O novo atrativo inclui uma trilha de aproximadamente 2,8 quilômetros em meio à floresta, com pontos de contemplação da natureza e áreas de banho em cachoeira, proporcionando uma experiência imersiva que conecta natureza, história e patrimônio.

Este movimento faz parte de um ciclo contínuo de investimentos que tem transformado a dinâmica de visitação na unidade. Exemplo disso é a entrega da nova ciclovia, que amplia a mobilidade sustentável, e o sucesso de experiências exclusivas como o Amanhecer, o Pôr do Sol e o Céu das Cataratas — experiência de astroturismo realizada em um dos céus noturnos mais preservados do país —, que proporcionam aos visitantes uma conexão mais íntima e diferenciada com o Patrimônio Mundial Natural.

Reforçando esse compromisso com a modernização, o período também foi marcado pelo início das obras de revitalização do Espaço Porto Canoas, consolidando um plano de infraestrutura voltado a qualificar a experiência gastronômica e de lazer, fortalecer a educação ambiental e aprofundar a conexão dos visitantes com a rica biodiversidade da Mata Atlântica.



“2025 marcou uma etapa significativa na transformação da visitação no Parque Nacional do Iguaçu, com entregas que ampliam as formas de interação dos visitantes com a Mata Atlântica e valorizam ainda mais a grandiosidade deste lugar único. Seguimos avançando com iniciativas que qualificam a jornada do público, estimulam o turismo responsável e reforçam o nosso propósito de aproximar as pessoas da riqueza natural e histórica presente no parque.”



**Mario Macedo Junior, CEO da concessionária Urbia Cataratas**



## Vem aí um novo Marco na tríplice fronteira



vocação, incorporando o entretenimento e a gastronomia como elementos centrais de uma experiência que valoriza a diversidade cultural da tríplice fronteira, tendo a natureza e a convivência pacífica entre as nações como fundamentos essenciais.

Ao final de 2025, foi emitida a Licença Ambiental de Instalação que autoriza o início das obras de revitalização e a implantação de um novo acesso ao Espaço das Américas — projeto que ampliará e conferirá novas dimensões à experiência cultural do Marco das Três Fronteiras. A conclusão das obras está prevista para o final de 2026.

O antigo Espaço das Américas foi concebido na década de 1990 como um ambiente de encontro, integração e diálogo entre os países da América Latina. O novo projeto preserva essa







# GOVERNANÇA

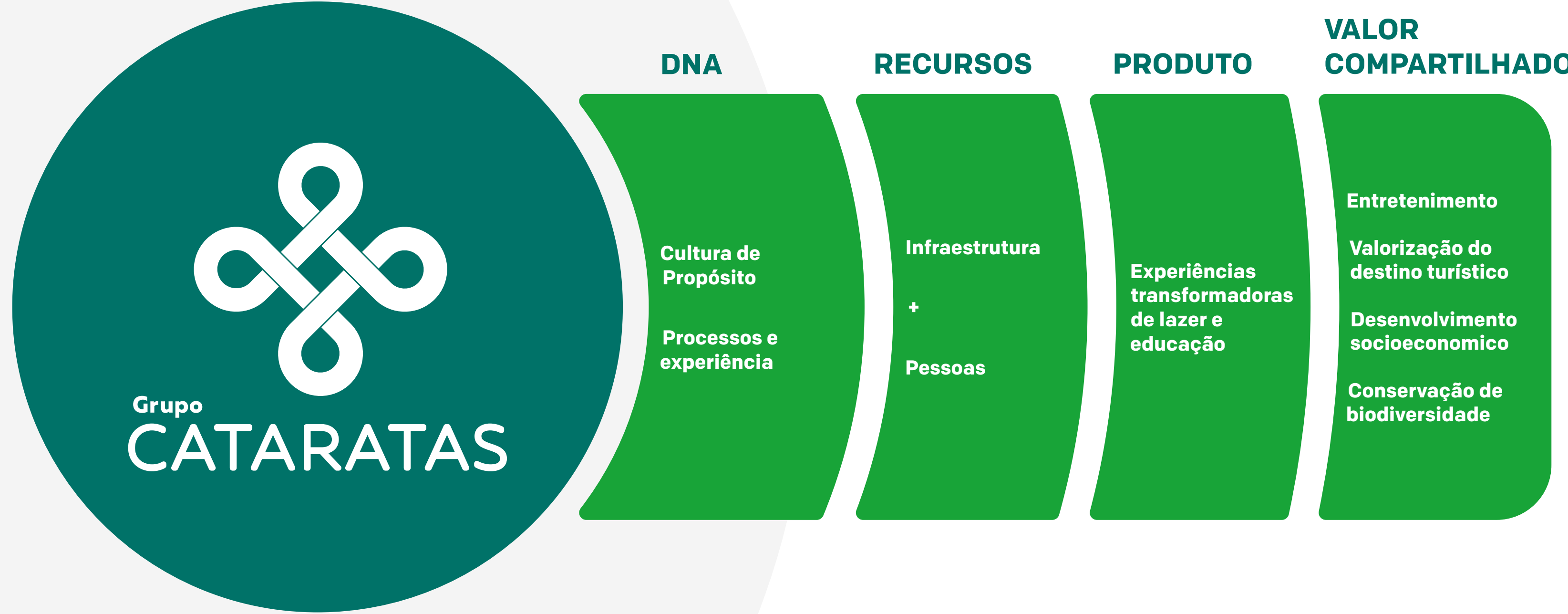
A governança é o alicerce que assegura integridade, transparência e responsabilidade na tomada de decisões, orientando a empresa na construção de valor sustentável e no alinhamento de seus compromissos com os interesses de longo prazo de todos os stakeholders.



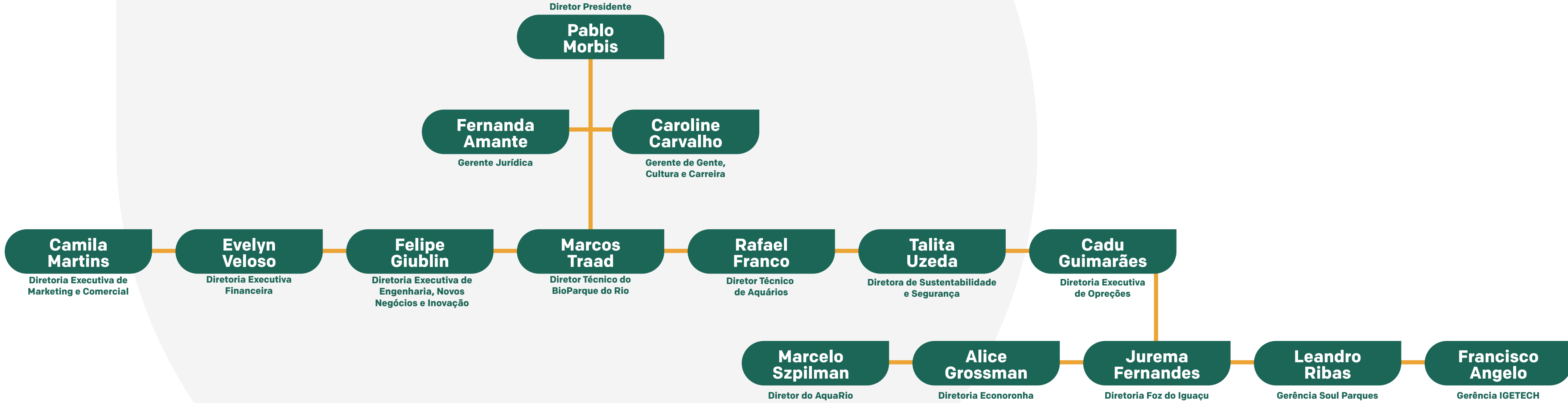
# Modelo de negócios

Nosso modelo de negócios se consolida a partir de 25 anos de experiência operacional, que consolidaram uma cultura de propósito sólida e processos internos maduros. Esse DNA, integrado à infraestrutura de 9 parques e à atuação de mais de 1.000 embaixadores diretos, sustenta a entrega de experiências transformadoras de lazer e educação.

É por meio dessas experiências — e das relações que construímos com clientes, embaixadores, fornecedores e parceiros — que geramos valor compartilhado. Um valor que se expressa no entretenimento de qualidade, na valorização dos destinos turísticos onde atuamos, no desenvolvimento socioeconômico dos territórios e na conservação e valorização da biodiversidade.



# Estrutura de Governança



A estrutura de governança compõe a lógica de tomada de decisão de maneira organizada, garantindo que o modelo de negócios tenha sucesso. Em 2025 passamos por um processo de reestruturação de governança: Com a chegada da Soul Parques nossa Diretoria foi reformulada para a composição de uma Diretoria Nacional de Operações que abarca o olhar de funcionamento e operação de todos os atrativos. A área de Sustentabilidade e Segurança continua reportando diretamente ao CEO da empresa, mas agora com a cadeira de Diretoria. A política de bonificação e participação de resultados foi fortalecida com critérios baseados nos resultados financeiros, na experiência do cliente, no clima organizacional e no desempenho ESG.



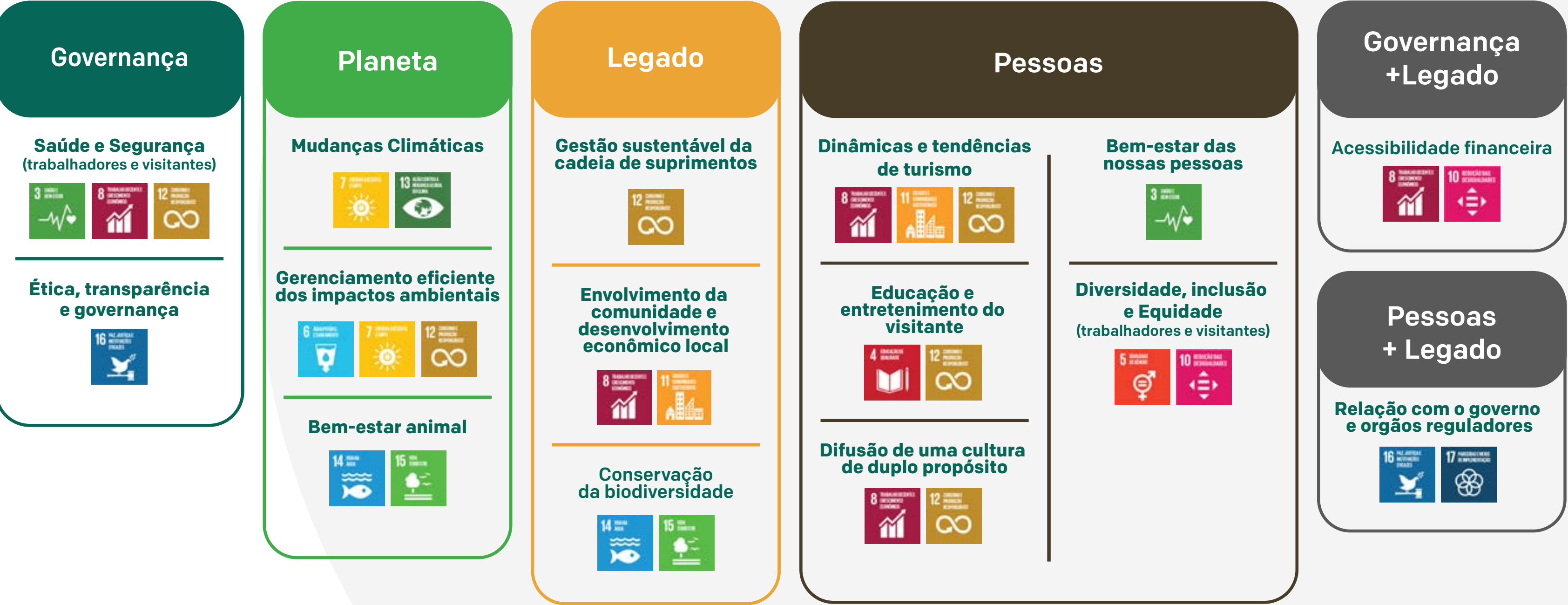
Partes Interessadas

No processo de revisão da Materialidade, conduzido ao longo de 2025, estruturamos uma matriz de stakeholders a partir de um mapeamento aprofundado das principais partes com as quais nos relacionamos.

É por meio da escuta ativa, do diálogo contínuo e da construção estratégica com esses grupos que fortalecemos nosso modelo de negócios e asseguramos a sustentabilidade da geração de valor compartilhado.

| NÍVEL DE INFLUÊNCIA E IMPACTO | GRUPO                  | SUBGRUPO                                                                                         |
|-------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                             | Acionistas             | -                                                                                                |
|                               | Clientes               | Visitantes (B2C)   Trade Turístico - Agências e Guias (B2B)                                      |
|                               | Órgãos Governamentais  | Órgãos Concedentes   Órgãos Reguladores                                                          |
| 2                             | Fornecedores           | Tecnologias   Serviços   Produtos                                                                |
|                               | Financeiros            | Instituições Financeiras   Auditorias                                                            |
|                               | Organizações Setoriais | Turismo (SINDEPAT, ABETA, IAAPA, outras)<br>Bem-estar Animal e Conservação (AZAB, ALPZA, outras) |
|                               | Trade Turístico        | Parques e atrações turísticas e demais parceiros do setor                                        |
| 3                             | Comunidade             | Vizinhos   Projetos Sociais                                                                      |
|                               | Parceiros              | Projetos e Organizações de Pesquisa e Conservação                                                |
|                               | Comerciais             | Patrocinadores e outros parceiros comerciais                                                     |

Em 2025 o Grupo Cataratas conduziu uma avaliação de materialidade envolvendo seus principais stakeholders. Esse estudo partiu de uma lista com 37 temas e, a partir de rodadas de priorização conduzidas com a liderança da empresa, seus embaixadores e principais partes interessadas, foram mapeados 15 Temas Materiais divididos em 5 macro áreas.



Temas Materiais



## Ética e Conduta

A ética permanece, ao longo dos anos, como um tema material para o Grupo Cataratas, por representar um valor inegociável e essencial para a condução da cultura, da governança e das relações institucionais da empresa.

O compromisso com a integridade está formalizado em políticas e procedimentos que orientam a atuação de nossos embaixadores, parceiros e fornecedores. Entre os principais mecanismos adotados para promover e fortalecer a conduta ética estão:

**CÓDIGO DE CONDUTA** – Documento que consolida os princípios, diretrizes e normas que orientam o comportamento esperado de todos os públicos com os quais nos relacionamos. O Código está disponível publicamente em nosso site institucional e integra cláusula obrigatória nos contratos firmados com parceiros de negócios.

**CANAL DE CONDUTA** – Mecanismo formal de aconselhamento e reporte, por meio do qual embaixadores, fornecedores e demais partes interessadas podem registrar dúvidas, preocupações ou denúncias relacionadas a possíveis violações ao Código de Conduta ou a outros normativos internos. O canal assegura confidencialidade e tratamento adequado das informações.

**COMITÊ DE CONDUTA** – Grupo interno responsável por analisar os relatos recebidos pelo Canal de Conduta ou por outras fontes, conduzir as apurações necessárias e emitir pareceres que subsidiam a tomada de decisão e a definição de eventuais medidas corretivas ou disciplinares.

**TREINAMENTOS E SENSIBILIZAÇÃO** – Todos os embaixadores são apresentados ao Código de Conduta durante o processo de integração e participam periodicamente de capacitações voltadas ao fortalecimento da cultura de integridade, abordando temas como ética, prevenção de conflitos de interesse e comportamento esperado no ambiente de trabalho.

Em 2025, foram registrados 18 casos reportados por meio do Canal de Conduta ou identificados por outros meios e posteriormente analisados pelo Comitê. O relatório consolidado dos casos tratados é submetido à verificação por auditoria externa, reforçando a transparência e a credibilidade dos processos de governança.

## Segurança

O ano de 2025 marca um avanço estratégico na trajetória do Grupo Cataratas: a integração da área de Segurança do Trabalho à Diretoria de Sustentabilidade. Mais do que uma mudança organizacional, esse movimento reflete a consolidação de uma visão onde o cuidado com as pessoas e a proteção das operações são compromissos indissociáveis.

Essa relevância foi ratificada pela nossa mais recente Avaliação de Materialidade, conduzida em 2025, na qual o tema Saúde e Segurança (de colaboradores e visitantes) foi identificado como o tópico de maior prioridade para nossos stakeholders e para o negócio. Esse resultado reafirma que a integridade de quem constrói e de quem visita nossos parques é o alicerce de nossa licença para operar.

Neste ciclo, ampliamos nosso papel para além da conformidade normativa, focando na construção de uma cultura de segurança ativa e transformadora. Nossos Embaixadores e nossos Visitantes permanecem no centro dessa jornada. Garantir que cada operação ocorra sob os mais rigorosos padrões de proteção — física, emocional e estrutural — é o que nos permite oferecer experiências seguras e inesquecíveis em nossos destinos.

Acreditamos que a segurança é o alicerce para transformações reais. Por meio da democratização do conhecimento técnico e do fortalecimento do “sentimento de dono”, seguimos comprometidos em transformar realidades com consistência, responsabilidade e propósito.





# Segurança do Embaixador

O Grupo Cataratas fundamenta sua gestão de Saúde e Segurança do Embaixador no cumprimento rigoroso das Normas Regulamentadoras (NRs) e legislações vigentes, somadas a procedimentos e protocolos internos desenvolvidos em colaboração com as diversas áreas operacionais.

Atualmente, o Grupo vivencia um ciclo de estruturação de seu Sistema de Gestão formal, consolidando ferramentas como auditorias internas, fluxos operacionais e o fortalecimento da cultura preventiva.

**IDENTIFICAÇÃO DE PERIGOS E GESTÃO DE RISCOS** – A estratégia de prevenção tem como base o Descritivo de Funções, elaborado em conjunto com os gestores das unidades. Este documento é o alicerce para o mapeamento de riscos e para o planejamento do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Em 2025, iniciamos um ciclo estratégico de revisão dos descritivos de funções, visando fundamentar a atualização integral do PGR e do PCMSO prevista para 2026. Esse processo garante que as medidas de controle e o monitoramento da saúde dos nossos Embaixadores sejam efetivos e reflitam a realidade dinâmica de nossas operações.

**CULTURA DE AUTONOMIA E PREVENÇÃO** – Como parte essencial da nossa cultura de cuidado, todos os nossos Embaixadores são orientados, desde o momento da integração, sobre o Direito de Recusa. Essa diretriz assegura ao trabalhador a autonomia para interromper qualquer atividade caso identifique um risco grave e iminente à sua integridade ou à de terceiros, reforçando o compromisso com a vida em primeiro lugar.

**COMPROMISSOS E PADRÕES ELEVADOS** – Embora o Grupo ainda não possua certificações exclusivas de SST (como a ISO 45001), o tema é monitorado e auditado indiretamente por chancelas de alto rigor que o abordam de maneira transversal, como o Sistema B, GPTW e Green Destinations. Essas certificações atestam que nossas práticas de cuidado com as pessoas e governança social seguem padrões de excelência reconhecidos internacionalmente.



Os indicadores de 2025 refletem a eficácia das nossas medidas preventivas e o foco no aprimoramento contínuo do ambiente de trabalho.

O dimensionamento e a entrega de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) são realizados com rigor, fundamentados nas análises de risco do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). O time de Segurança revisa e atualiza constantemente esses controles, garantindo que os equipamentos acompanhem a evolução das atividades operacionais.

A força da nossa cultura preventiva reside na colaboração. Em 2025, contamos com 38 cipeiros ativos em nossas unidades, entre membros eleitos e indicados. A CIPA atua como um elo vital entre as equipes e a gestão, garantindo que o olhar de quem está na operação contribua diretamente para um ambiente mais seguro.

Todos os acidentes são geridos por um fluxo formal de procedimento padrão, que integra comunicação, investigação de causas e implementação de planos de ação. Essa estrutura é sustentada por uma forte atuação entre áreas e treinamentos constantes, garantindo que cada ocorrência seja transformada em aprendizado e melhoria para a cultura de prevenção do Grupo.

## ACIDENTES DE TRABALHO

| PARQUE | TOTAL |
|--------|-------|
|--------|-------|





# Segurança do Visitante

**Segurança** é o alicerce de uma experiência inesquecível, por isso utilizamos metodologias formais e infraestrutura de ponta para garantir a integridade de todos os visitantes ao longo de toda a sua jornada nos parques.

Nossas operações contam com Projetos de Incêndio e Pânico validados pelo Corpo de Bombeiros, que incluem rotas de evacuação, sistemas de combate a incêndios e controle rigoroso de materiais. Esses projetos são dinâmicos e revisados constantemente para acompanhar a evolução e as novas infraestruturas de cada atrativo.

Nossa principal ferramenta de inteligência e gestão de riscos, o Plano de Atendimento a Emergências - PAE mapeia cenários específicos de cada unidade e estabelece códigos de atuação e procedimentos claros, garantindo que cada operação possua um roteiro de resposta preciso e treinado para diferentes situações.

Bombeiros Civis Profissionais atuam em regime de plantão em nossos parques, assegurando uma vigilância ativa e capacidade de resposta imediata em campo, atuando como o primeiro elo de combate e salvamento em eventuais intercorrências.

Já a Brigada Voluntária de Incêndio e Pânico é formada e capacitada tecnicamente todos os anos por nossos próprios Embaixadores. A Brigada fortalece a rede de prontidão interna e dissemina a cultura de prevenção, garantindo que o olhar atento à segurança esteja presente em todas as frentes de atendimento.

Contamos com ambulatórios para pronto atendimento operados por equipes de saúde dedicadas e exclusivas dentro das operações, equipadas para realizar os primeiros socorros e estabilização de pacientes com agilidade, garantindo o suporte vital necessário até o eventual encaminhamento externo.



## ACIDENTES COM VISITANTES

| PARQUE                                                                              | TOTAL |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|  | 1     |
|  | 3     |
|  | 15    |
|  | 5     |
|  | 18    |



## Certificações

No ano de 2025, os parques do Grupo Cataratas conquistaram novas certificações como forma de reconhecimento de suas principais ações de sustentabilidade corporativa no setor de turismo. Essas certificações evidenciam o compromisso do Grupo com elevados padrões de qualidade e gestão, considerando critérios como sustentabilidade, segurança, experiência do visitante, gestão de pessoas e governança.

A atuação socioambiental do Grupo ganha destaque ao ser reconhecida pelo Sistema B na Paineiras Corcovado e no Marco das Três Fronteiras, além da recertificação da EcoNoronha neste ano. Alinhando propósito e resultados concretos, esses parques representam o Grupo no Movimento B e demonstram que é possível desenvolver atividades econômicas de forma equilibrada com a sociedade, o meio ambiente e seus stakeholders.

Além disso, as boas práticas do Grupo no setor de turismo também foram reconhecidas e fortalecidas. Em 2025, a Paineiras Corcovado atendeu a 90% dos critérios da Green Destinations, recebendo o selo Prata e passando a integrar, junto ao AquaRio e à EcoNoronha — ambos com selo Ouro —, o conjunto de operações certificadas do Grupo. O programa da Green Destinations é acreditado pelo Conselho Global de Turismo Sustentável (GSTC), garantindo reconhecimento e credibilidade internacional.

Além dos reconhecimentos internacionais, o Grupo também conquistou certificações em nível estadual. A EcoNoronha recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o “Selo Empresa Verde”, concedido pelo Governo de Pernambuco, que reconhece empreendimentos com boas práticas ambientais, sociais e de governança. Esse reconhecimento reforça o alinhamento da operação às políticas públicas ambientais do estado e consolida seu papel como parceira estratégica na promoção do turismo responsável.

No Paraná, o Marco das Três Fronteiras recebeu o Selo Clima Paraná, iniciativa coordenada pelo Governo do Estado que reconhece organizações comprometidas com a agenda climática e com práticas estruturadas de sustentabilidade. A certificação reafirma o compromisso da operação com a mitigação das mudanças climáticas e com a geração de valor

compartilhado para visitantes, colaboradores, comunidade local e parceiros institucionais.

**Mais do que reconhecimentos formais, as certificações e selos conquistados atestam o compromisso do Grupo com as boas práticas de ESG e com a melhoria contínua de seus processos de gestão. Além disso, funcionam como instrumentos de verificação e aprimoramento constante dos modelos de gestão e governança adotados, contribuindo para a evolução contínua das operações.**



Empresa



Certificada







A atuação do Grupo Cataratas está diretamente conectada ao meio ambiente e à biodiversidade. Nossas operações se desenvolvem, em grande parte, em áreas de alto valor ecológico — incluindo Unidades de Conservação — e envolvem a gestão de atrativos que promovem a conexão entre pessoas e natureza, ampliando nossa responsabilidade sobre a forma como operamos e interagimos com esses territórios.

Nesse contexto, estruturamos nossas atividades a partir de uma gestão ambiental integrada, que orienta decisões e processos, com foco na eficiência no uso de recursos naturais, no controle e na mitigação dos impactos das operações e na conservação dos ecossistemas em que estamos inseridos.

A gestão responsável da fauna também integra esse compromisso, especialmente nas operações que envolvem manejo e cuidado de animais, como o BioParque do Rio, o AquaRio, o AquaFoz, e o Parque Três Pescadores, onde adotamos protocolos voltados ao bem-estar animal e à sensibilização dos visitantes.

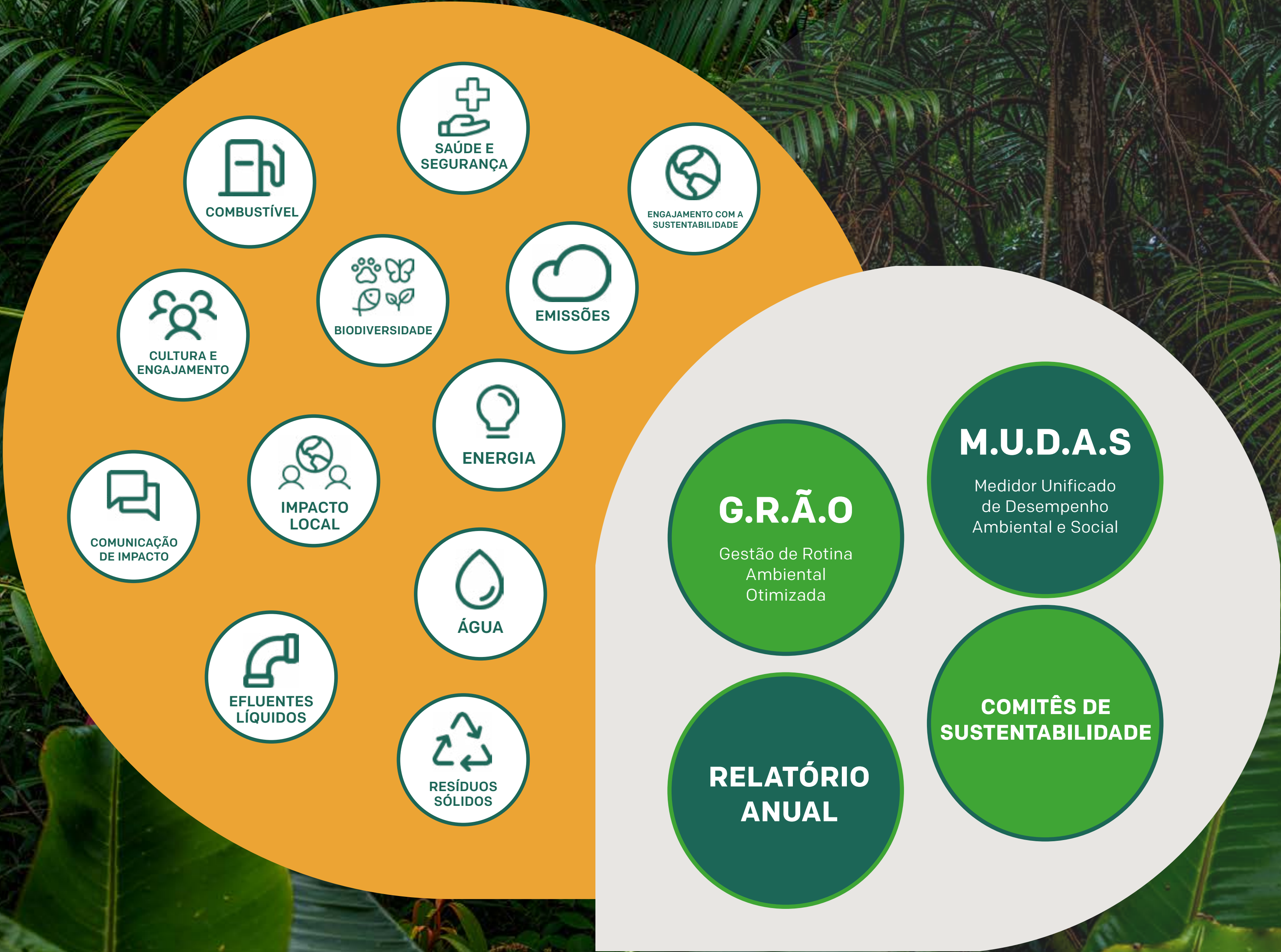
Essa atuação reflete nosso compromisso contínuo com a conservação da biodiversidade e com a gestão responsável dos impactos gerados por nossas atividades, contribuindo para um turismo cada vez mais consciente e conectado à natureza.



# SistemaEco | Gestão Ambiental

O Sistema de Gestão Socioambiental do Grupo Cataratas, denominado de SistemaEco, garante a gestão efetiva dos aspectos socioambientais de cada parque. Desenvolvido ao longo de mais de 10 anos, este Sistema tem o objetivo de monitorar, avaliar e garantir tomadas de decisão estratégicas relacionados aos aspectos e impactos socioambientais inerentes às nossas atividades. Além disso, o SistemaEco é pautado na melhoria contínua dos processos ligados diretamente à área de Gestão Ambiental. Composto por 4 ferramentas de gestão que são periodicamente revisadas e otimizadas, o SistemaEco engloba:

- GRÃO - GESTÃO DE ROTINA AMBIENTAL OTIMIZADA**  
Auditoria interna semanal de conformidade da gestão ambiental nos parques. É realizada por meio de formulários padronizados com o objetivo de identificar não conformidades e oportunidades de melhorias da gestão operacional e ambiental;
- MUDAS - MEDIDOR UNIFICADO DE DESEMPENHO AMBIENTAL E SOCIAL**  
Avaliação mensal da performance socioambiental, considerando os indicadores ambientais de cada parque e a análise comparativa com o histórico de monitoramento;
- COMITÊS DE SUSTENTABILIDADE**  
Reúne representantes de diferentes setores em uma jornada de multiplicação formativa com atuação prática, servindo como uma das principais ferramentas de engajamento interno para as práticas de sustentabilidade;
- RELATÓRIO ANUAL DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL CORPORATIVA**  
Documento que consolida os indicadores, os dados da gestão da sustentabilidade e todas as informações relevantes do nosso negócio de forma transparente para todos os stakeholders.





# Comitês de Sustentabilidade



Com o objetivo de manter um dos principais pilares do Grupo Cataratas, o Comitê de Sustentabilidade se destaca como uma ferramenta de engajamento interno. O Comitê é formado anualmente em ciclos que se iniciam em agosto e se encerram em junho, especialmente na Semana do Meio Ambiente. Ou seja, em 2025 tivemos o encerramento do ciclo 24/25 e o início do ciclo 25/26, que iniciaram com 55 e 73 participantes, respectivamente, considerando a soma dos membros do BioParque, do AquaRio, do AquaFoz, da EcoNoronha, do Marco das Três Fronteiras e da Paineiras Corcovado.

Em cada ciclo, é proposta uma diferente agenda que contribui na formação socioambiental dos embaixadores, que aplicam estes conhecimentos não só na sua jornada dentro do Grupo Cataratas, mas também em suas vidas. Em 2025, proporcionamos cerca de 20 horas de atividades para os membros do Comitê e aplicamos uma metodologia de pontuação por engajamento nas atividades, com o objetivo de reconhecer e bonificar os membros mais participativos.

Entre visitas externas, atividades internas, comunicação para a sustentabilidade e engajamento nas nossas campanhas socioambientais, esta importante ferramenta garante que a sustentabilidade organizacional permeie pelos diversos setores da empresa e forme indivíduos mais conscientes, o que converge com o nosso propósito enquanto empresa.



“Atuo no AquaRio desde 2016 e, desde 2022, tenho a honra de integrar o Comitê de Sustentabilidade do Grupo Cataratas. Ao longo desses anos, tem sido nítida a evolução da consciência socioambiental do Grupo e o amadurecimento do nosso Comitê. Como Bióloga, participar ativamente do desenvolvimento de práticas sustentáveis é mais que um privilégio; é a realização de um propósito pessoal e profissional.

Receber o reconhecimento como Membro Samaúma nos últimos dois anos reflete meu compromisso com as análises, sugestões e atividades do grupo. O Comitê é um canal vital onde nós, colaboradores, somos ouvidos — transformando dores recorrentes em

soluções e ideias inovadoras. Entre tantas memórias, a visita à cooperativa de reciclagem foi a mais marcante. Vivenciar o processo de triagem ao lado dos cooperados não apenas aprofundou meu conhecimento técnico sobre resíduos, mas despertou uma visão de empatia fundamental para quem deseja transformar a realidade através da sustentabilidade.”

**Gabriela Vergara,**  
Bióloga do AquaRio







O indicador de consumo de água é avaliado de diferentes formas, a depender do contexto do parque. No caso da Urbia Cataratas, EcoNoronha e Paineiras Corcovado, é considerado o consumo em litros por visitante, visto que o nosso consumo de água está diretamente ligado à quantidade de visitantes que recebemos. Quanto mais pessoas no parque, é esperada uma maior utilização de pias, bacias sanitárias e chuveiros, por exemplo.

No entanto, para o Marco das Três Fronteiras, o AquaRio e o BioParque, é considerado o consumo total em metros cúbicos. No Marco, pode ser necessário consumir mais água que alimenta o obelisco localizado na praça central, a depender das condições climáticas. Por sua vez, no AquaRio e no BioParque a variação de consumo está diretamente ligada às atividades de manejo animal.

Em todos os casos, é apresentado o comparativo de consumo em relação ao ano de 2024, com conclusões sobre a redução ou aumento do consumo.

Consumo total de água em 2025:

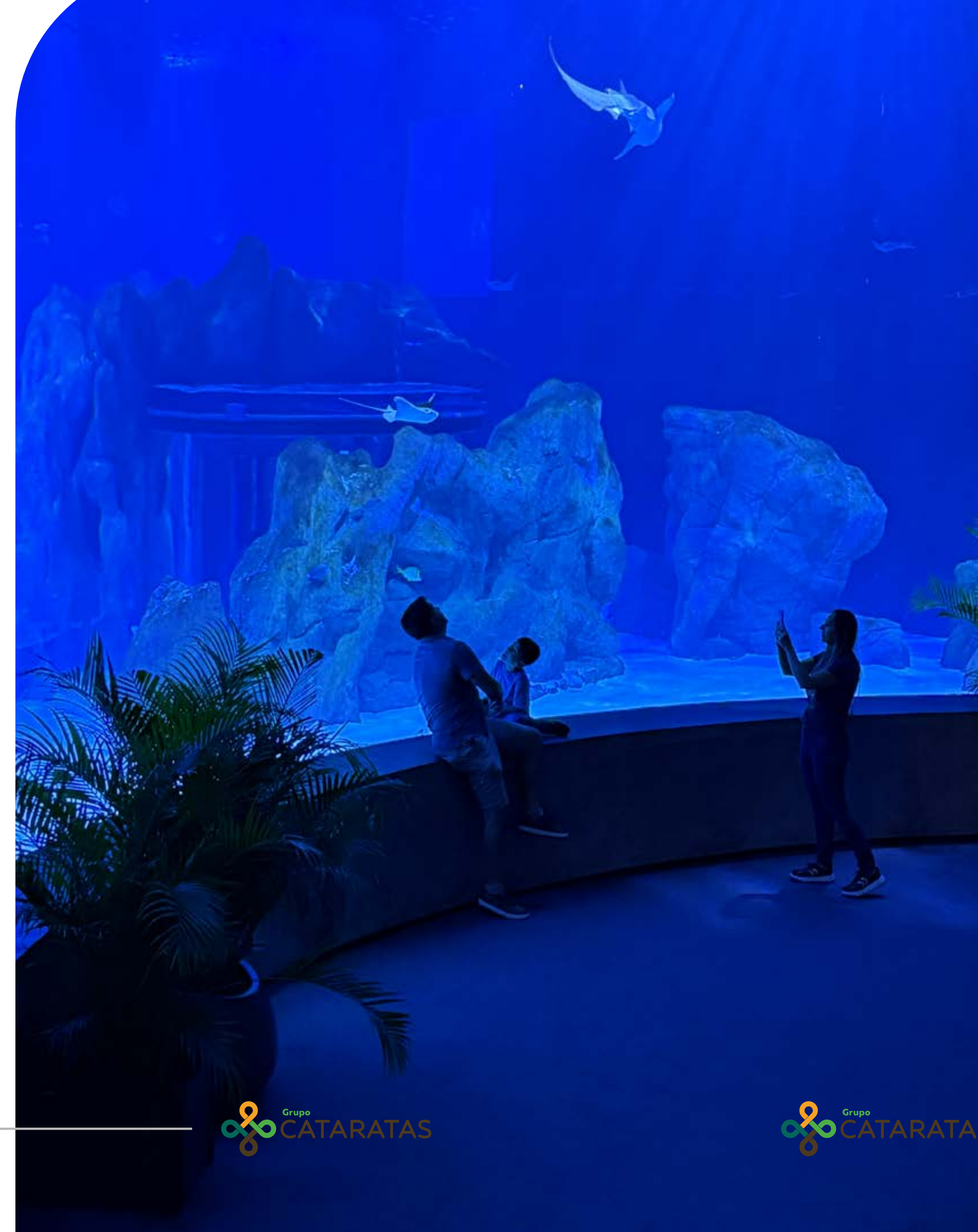
153.183 m3

Aumento de 3% em relação ao ano anterior

Vale destacar que, para realizar o abastecimento de água, temos o seguinte:

Urbia Cataratas e Paineiras Corcovado: captação própria autorizada pelos órgãos ambientais competentes

Demais parques: ligados às redes públicas de abastecimento



Comparativo - Consumo de água

|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consumo total (m³)             | <div>BIOPARQUE DO RIO</div> <div>2024 - 88.055 m³</div> <div>2025 - 80.126 m³</div> <div>Redução de 9% no consumo</div>                   | <div>AQUARIO</div> <div>2024 - 14.061 m³</div> <div>2025 - 15.572 m³</div> <div>Aumento de 11% no consumo</div>                                | <div>MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS</div> <div>2024 - 6.490 m³</div> <div>2025 - 5.795 m³</div> <div>Redução de 11% no consumo</div> |
|                                | <div>PAINEIRAS CORCOVADO</div> <div>2024 - 5,38 L/visitante</div> <div>2025 - 6,78 L/visitante</div> <div>Aumento de 26% no consumo</div> | <div>URBIA CATARATAS IGUAÇU</div> <div>2024 - 17,33 L/visitante</div> <div>2025 - 19,73 L/visitante</div> <div>Aumento de 14% no consumo</div> | <div>ECONORONHA</div> <div>2024 - 7,01 L/acesso</div> <div>2025 - 6,46 L/acesso</div> <div>Redução de 8% no consumo</div>       |
| Consumo relativo (L/visitante) |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |





Energia

O abastecimento de energia é fundamental para as nossas operações e para a manutenção do bem-estar animal nos parques de manejo de fauna. Todos os nossos parques têm ligação à rede pública de abastecimento de energia, porém, há algumas individualidades:

Na EcoNoronha, o PIC Leão gera energia suficiente para abastecer sua própria operação através de painéis solares.

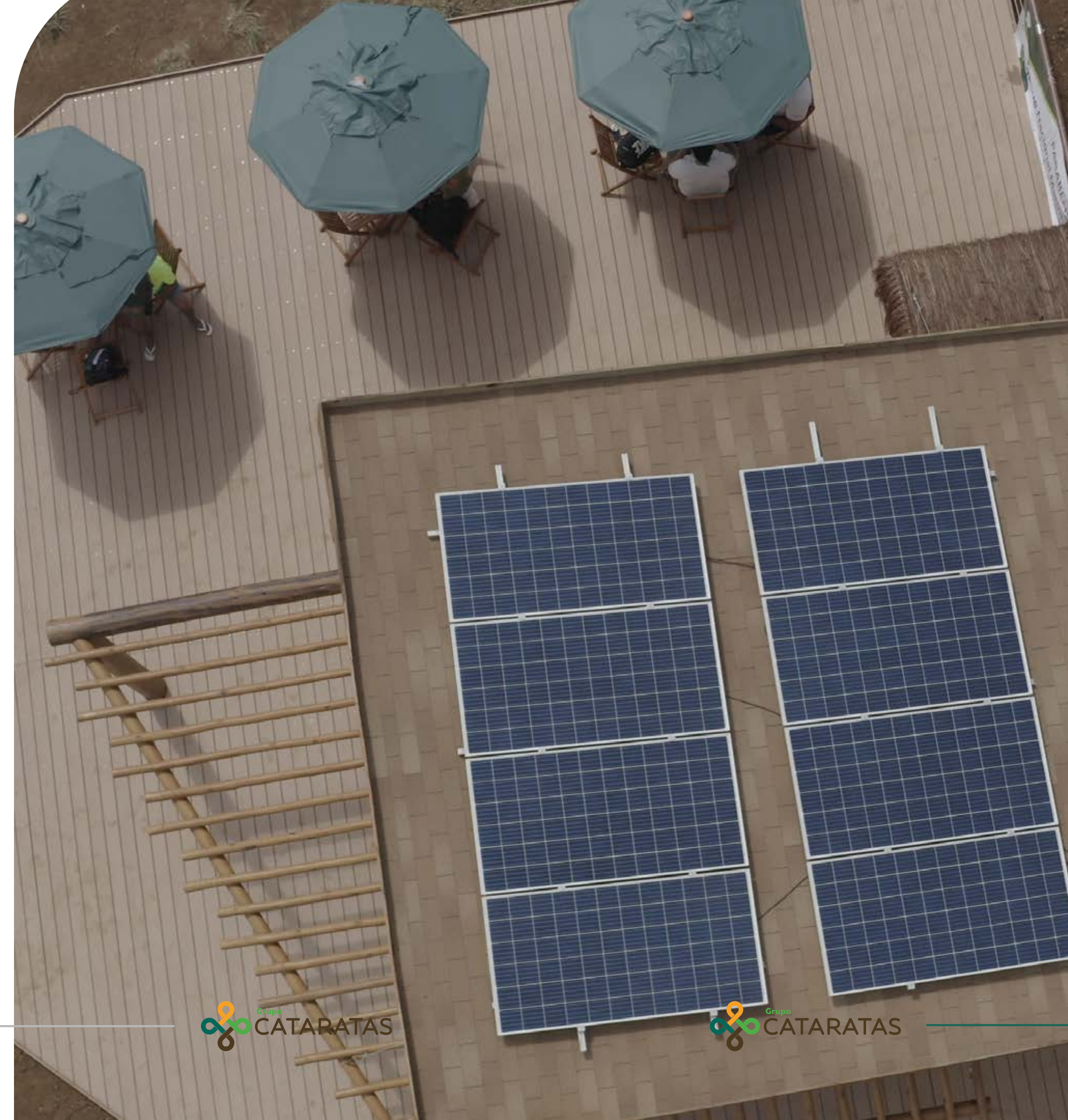
Neste ano, os painéis solares do AquaRio foram responsáveis pela geração de 806.651 kWh, o equivalente a 14% da energia total consumida em 2025.

O AquaRio e o BioParque do Rio são abastecidos pelo Mercado Livre de Energia, com o uso de fontes renováveis certificadas com o selo I-REC e, a partir de junho de 2025, a Paineiras Corcovado também passou a ser abastecida pelo Mercado Livre de Energia.

Consumo total de energia em 2025:

11.458 MWh

Aumento de 4% em relação ao ano anterior



Comparativo - Consumo de energia



PAINEIRAS CORCOVADO

2024 - 752.888 kWh

2025 - 752.790 kWh

Consumo similar ao ano anterior



AQUARIO

2024 - 5.689.004 kWh

2025 - 5.802.655 kWh

Aumento de 2% no consumo



BIOPARQUE DO RIO

2024 - 1.993.994 kWh

2025 - 2.265.123 kWh

Aumento de 14% no consumo



ECONORONHA

2024 - 72.141 kWh

2025 - 87.248 kWh

Aumento de 21% no consumo



MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

2024 - 549.843 kWh

2025 - 566.358 kWh

Aumento de 3% no consumo



URBIA CATARATAS IGUAÇU

2024 - 1.927.484 kWh

2025 - 1.983.367 kWh

Aumento de 3% no consumo



# Resíduos

Nas nossas operações, a gestão de resíduos sólidos também representa um grande desafio. A atividade de visitação a parques e atrações turísticas está diretamente ligada à uma geração representativa de resíduos e, no nosso caso, também inclui a geração de resíduos de manejo animal, que representa a maior parte da geração no BioParque. Em todos os parques, praticamos a coleta seletiva simples, com a separação dos materiais entre recicláveis e não recicláveis e destinação dos materiais recicláveis a Cooperativas devidamente licenciadas.

Além disso, também temos um forte compromisso com a redução do uso de plásticos descartáveis e damos preferência ao uso de itens reutilizáveis e biodegradáveis, sempre que possível, considerando as nossas atividades com os embai-xadores e nos pontos de vendas de loja, além de alimentos e bebidas nos parques.

Consumo total de  
resíduos em 2025:

811,5 toneladas

Redução de 2% em relação ao ano anterior

41% Recicláveis 59% Não-recicláveis



## Comparativo - Geração de resíduos



### BIOPARQUE DO RIO

2024 - 388,10 toneladas

2025 - 379,49 toneladas

Redução de 2% na geração

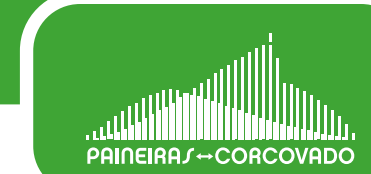


### AQUARIO

2024 - 74,21 g/visitante

2025 - 73,94 g/visitante

Geração similar ao ano anterior



### PAINEIRAS CORCOVADO

2024 - 133,70 g/visitante

2025 - 71,01 g/visitante

Redução de 47% na geração



### ECONORONHA

2024 - 40,61 g/visitante

2025 - 34,69 g/visitante

Redução de 15% na geração



### MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

2024 - 86,50 g/visitante

2025 - 97,85 g/visitante

Aumento de 13% na geração



### URBIA CATARATAS IGUAÇU

2024 - 80,32 g/visitante

2025 - 93,37 g/visitante

Aumento de 16% na geração



# Efluentes

Em nossos parques, a gestão de efluentes líquidos varia de acordo com o tipo de ligação e a existência de atendimento público em relação ao descarte de esgoto. Onde não há atendimento público, foi necessário desenvolver projetos de Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) próprias, que são operadas atualmente na Urbia Cataratas, na EcoNoronha e no Marco das Três Fronteiras.

Na EcoNoronha, o efluente tratado é reutilizado nas bacias sanitárias e para a irrigação do viveiro de mudas da concessionária, servindo inclusive como uma oportunidade de comunicação para a sustentabilidade junto aos visitantes.

Na Urbia Cataratas e no Marco das Três Fronteiras, após o tratamento, o efluente é lançado em corpos hídricos com pontos de lançamento autorizados pelos órgãos ambientais competentes.

Em todos os parques onde há ETEs, é realizado o monitoramento mensal dos parâmetros de eficiência e qualidade previstos em legislação pertinente, sendo os principais os seguintes:

- Eficiência de tratamento, considerando a remoção de matéria orgânica;
- pH / sólidos sedimentáveis / óleo e graxas totais / DBO / DQO;

Nos demais parques, há ligação junto à rede pública de destinação de esgoto.



Em todos os parques, onde há estações próprias e tratamento de efluentes, o principal indicador monitorado é calculado considerando a eficiência de remoção de matéria orgânica

## Eficiência do tratamento de efluentes em 2025 (% média anual)



90,30%



91,52%



90,64%



# Mudanças Climáticas e Emissões

Em 2025, continuamos monitorando as emissões de gases de efeito estufa (GEE) das nossas operações e elaboramos o Plano de Ação Climática do Grupo Cataratas, que será detalhado a seguir. Além da elaboração do inventário de emissões de gases de efeito estufa, também foi realizada a neutralização das emissões por meio da compra de créditos de carbono certificados pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC). Todos os inventários foram elaborados em conformidade com a metodologia global do “Programa GHG Protocol” (Greenhouse Gas Protocol).



## Mudanças Climáticas e Emissões

Pelo fato de gerarem energia solar em suas operações, o AquaRio e a EcoNoronha evitaram as emissões de 37,19 tCO<sub>2</sub>e e de 0,12 tCO<sub>2</sub>e em 2025, respectivamente.



### AQUARIO

2024 - 581,68 tCO<sub>2</sub>e  
2025 - 338,28 tCO<sub>2</sub>e

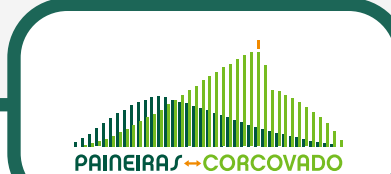
↓ Redução de 42% nas emissões



### ECONORONHA

2024 - 49,11 tCO<sub>2</sub>e  
2025 - 70,15 tCO<sub>2</sub>e

↑ Aumento de 43% nas emissões



### PAINEIRAS CORCOVADO

2024 - 513,11 tCO<sub>2</sub>e  
2025 - 510,15 tCO<sub>2</sub>e

↓ Redução de 1% nas emissões



### BIOPARQUE DO RIO

2024 - 156,63 tCO<sub>2</sub>e  
2025 - 277,66 tCO<sub>2</sub>e

↑ Aumento de 77% nas emissões



### MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

2024 - 209,86 tCO<sub>2</sub>e  
2025 - 107,38 tCO<sub>2</sub>e

↓ Redução de 49% nas emissões



# Mudanças Climáticas e Emissões



Em 2024, nos tornamos signatários da Declaração de Glasgow e assumimos publicamente o compromisso de apresentar um Plano de Ação cujo objetivo seria o de gerenciar de forma mais proativa as emissões atmosféricas das nossas atividades.

Neste contexto, em 2025 elaboramos o Plano de Ação Climática, que possui 5 princípios estratégicos, também direcionados pela Declaração de Glasgow, com ações aplicáveis às operações do Grupo. São eles: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar e financiar.

MEDIR

REGENERAR

DESCARBONIZAR

COLABORAR

FINANCIAR



Além de analisar detalhadamente os resultados de emissões de gases de efeito estufa de cada operação, considerando os anos de 2022, 2023 e 2024, foram mapeadas as ações já realizadas dentro de cada princípio estratégico. A partir disso, foram propostas ações efetivas que serão planejadas e devidamente monitoradas para que tenhamos uma gestão mais ativa deste aspecto ambiental tão importante.

Sabemos que os desafios ligados às mudanças climáticas necessitam de ações constantes, elaboradas em conjunto e com o engajamento de diferentes agentes. Nos comprometemos a analisar de forma crítica os nossos resultados, de modo a revisar e aprimorar ainda mais as nossas ações e atividades.

O Plano de Ação Climática do Grupo Cataratas está disponível [em nosso site](#)



## Bem-estar animal

O bem-estar animal é um princípio estruturante das operações do Grupo Cataratas que envolvem manejo e cuidado de fauna, orientando decisões e práticas nas unidades sob sua gestão. Essa atuação está alinhada ao propósito de promover a conexão entre pessoas e natureza de forma responsável, ética e baseada em conhecimento técnico.

As operações com fauna — como o BioParque do Rio, o AquaRio e o AquaFoz — contribuem para a sensibilização ambiental e educação dos visitantes, sendo conduzidas por equipes multidisciplinares especializadas. Em 2025, essas operações reuniram 9700 animais, distribuídos em 550 espécies, sob cuidados contínuos das equipes técnicas.

A gestão do bem-estar animal é orientada por protocolos técnicos e boas práticas reconhecidas nacional e internacionalmente, que abrangem desde o planejamento dos recintos até as rotinas de manejo e cuidados veterinários. Em 2025, o BioParque do Rio conquistou a certificação da Associação de Zoológicos e Aquários do Brasil (AZAB), reforçando a aderência aos mais elevados padrões de bem-estar e gestão.



Os recintos e rotinas de manejo são planejados para atender às necessidades biológicas e comportamentais de cada espécie. Práticas de enriquecimento ambiental são aplicadas de forma contínua, estimulando comportamentos naturais e contribuindo para o equilíbrio físico e comportamental dos animais.

O acompanhamento é realizado de forma contínua pelas equipes técnicas, com rotinas de monitoramento da saúde, comportamento e condições dos recintos, incluindo a realização de 2.300 atendimentos veterinários ao longo do ano.

A implantação do AquaFoz reflete a maturidade da gestão do Grupo, tendo seu processo de povoamento e início das atividades estruturados desde a origem com base nos protocolos e boas práticas já consolidados, assegurando elevados padrões de bem-estar animal desde o início da operação.

A interação com os visitantes é conduzida de forma orientada, priorizando o bem-estar dos animais e promovendo a sensibilização para a conservação da biodiversidade.





# PESSOAS

Acreditamos que a criação de valor sustentável passa pelo compromisso com as pessoas, promovendo o desenvolvimento de nossos embaixadores e a excelência no atendimento aos nossos visitantes, com base na ética, inclusão e respeito.



# Visitantes | Relacionamento com Cliente

No Grupo Cataratas, a experiência do visitante é um fator crítico para a geração de valor, influenciando a satisfação, a percepção da marca e a construção de relacionamentos de longo prazo.

A área de Relacionamento com o Cliente exerce um papel estratégico no Grupo, atuando na gestão da experiência do visitante como um dos pilares do negócio e um elemento relevante da agenda ESG, especialmente no eixo social.

O atendimento representa, na maioria das operações, o principal ponto de contato inicial com o visitante, sendo determinante para o alinhamento de expectativas e para a entrega de uma experiência positiva e inclusiva. A área também atua como um canal estruturado de escuta ativa, permitindo a coleta de feedbacks e a geração de insights para a melhoria contínua.

A jornada do visitante é estruturada ao longo de todo o ciclo da experiência — pré, durante e pós-visita — com pontos de contato em canais digitais como WhatsApp, redes sociais e plataformas de reputação online.

A gestão da experiência é suportada por indicadores de desempenho, com destaque para o Net Promoter Score (NPS), utilizado para mensurar satisfação e lealdade.

## Perfil e Volume da Visitação

Em 2025, o Grupo apresentou desempenho positivo em visitação, com destaque para o crescimento consolidado em importantes operações e mudanças relevantes no perfil dos visitantes, reforçando a importância da gestão orientada por dados para a geração de valor sustentável

### Destaques de Visitação em 2025

O volume total de visitantes registrou crescimento em ativos estratégicos do portfólio. O AquaRio alcançou mais de 1 milhão de visitantes, enquanto o Marco das Três Fronteiras apresentou crescimento de 10%, ultrapassando 500 mil visitantes. O Parque Nacional do Iguaçu (PNI) também manteve trajetória positiva, superando 2 milhões de visitantes no período. Já Paineiras Corcovado destacou-se com crescimento expressivo de 16%.

### Mudanças no Perfil dos Visitantes

Observa-se uma mudança relevante no perfil de visitantes, com aumento significativo da participação de turistas estrangeiros em diversos ativos. No AquaRio, por exemplo, o público internacional cresceu 81%. Tendência semelhante foi observada na Paineiras Corcovado. Esse movimento reforça a necessidade de adaptação contínua da operação para atender diferentes perfis culturais, linguísticos e de expectativa de experiência.

### Impacto de Novos Atrativos

A entrada de novos produtos, como o AquaFoz, contribuiu para a diversificação do portfólio e ampliação da base de visitantes. Em seu período inicial de operação, o atrativo registrou mais de 130 mil visitantes, com destaque para a forte participação do público local e regional (Paraná e moradores de Foz do Iguaçu), que juntos representam mais de 60% do total. Esse desempenho evidencia o potencial de novos ativos para geração de fluxo incremental, fortalecimento do turismo regional e ampliação do engajamento com comunidades locais, em linha com diretrizes ESG de desenvolvimento territorial.

## Perfil e Volume da Visitação



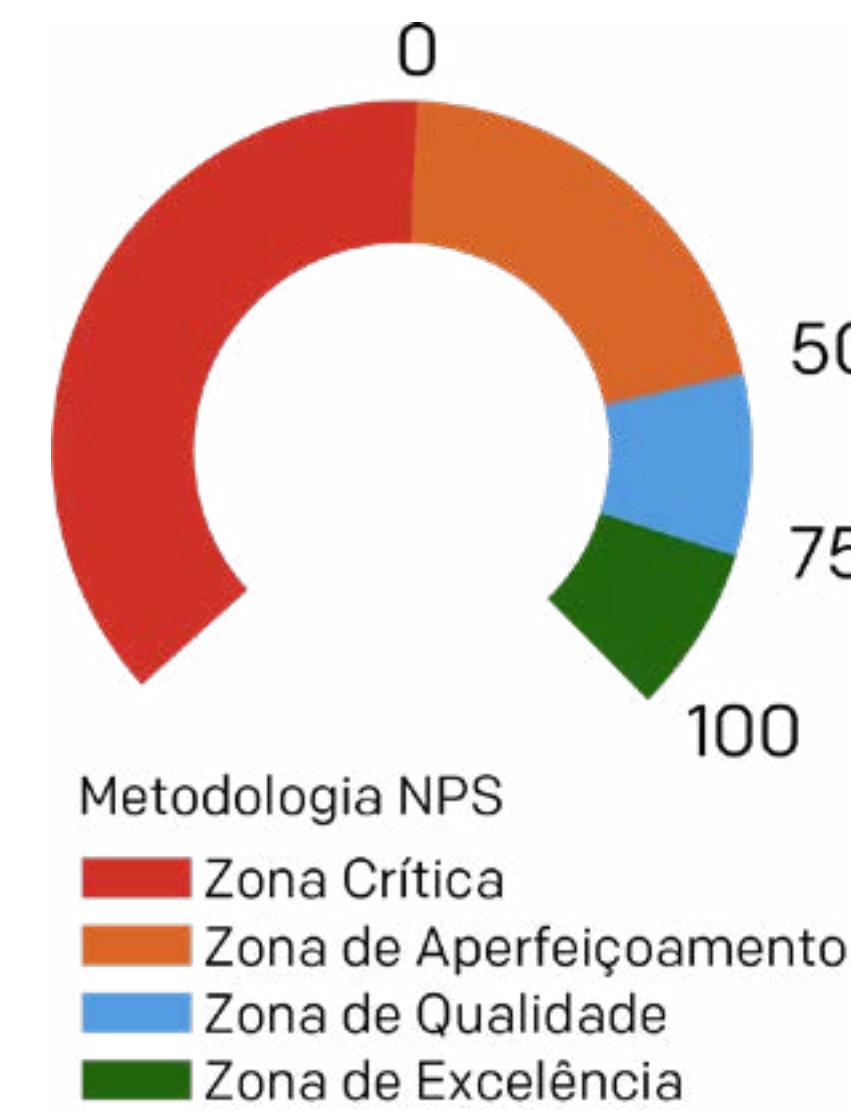


# Experiência do Cliente

O monitoramento da experiência do visitante é realizado de forma contínua, com análise diária dos resultados de NPS conduzida pelo time de qualidade e pelas equipes operacionais de cada parque, além do acompanhamento pela diretoria. Esse modelo permite a rápida identificação de desvios e a implementação ágil de ações corretivas, fortalecendo a gestão orientada a dados.

Os resultados do NPS são utilizados como insumo estratégico para priorização de iniciativas, alocação de recursos e aprimoramento da experiência do visitante. A análise dos feedbacks permite identificar tendências, riscos operacionais e oportunidades de melhoria, além de mensurar o impacto das ações implementadas.

Entre os principais desdobramentos, destacam-se melhorias na redução de tempos de espera, aprimoramento da comunicação com o cliente, capacitação das equipes e evolução da infraestrutura, com foco na elevação da satisfação e na promoção de experiências mais positivas.



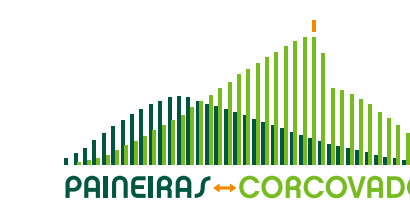
Estes são os dados consolidados do NPS de nossos atrativos no ano de 2024:



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 56 |
| 2025 | 56 |



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 18 |
| 2025 | 28 |



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 51 |
| 2025 | 39 |



|      |     |
|------|-----|
| 2024 | N/A |
| 2025 | 82  |



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 72 |
| 2025 | 68 |



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 76 |
| 2025 | 77 |



|      |    |
|------|----|
| 2024 | 86 |
| 2025 | 92 |



|      |     |
|------|-----|
| 2024 | N/A |
| 2025 | 93  |

# Reputação e relacionamento com o visitante

A gestão da reputação é realizada por meio do monitoramento contínuo dos canais de relacionamento com os visitantes, incluindo redes sociais, WhatsApp e plataformas de avaliação online, como Google e TripAdvisor. Esses canais funcionam como instrumentos de escuta ativa, permitindo acompanhar a percepção do público e identificar oportunidades de melhoria.

As manifestações dos visitantes são analisadas de forma estruturada pelas equipes responsáveis, com encaminhamento para as áreas envolvidas e acompanhamento das tratativas. Esse processo contribui para respostas mais ágeis, maior transparência e aprimoramento contínuo das operações.

## Uso estratégico dos feedbacks

Os feedbacks recebidos são tratados como insumos relevantes para a gestão, apoiando a identificação de tendências, riscos operacionais e oportunidades de melhoria, além de contribuir para a qualificação da experiência do visitante.

## Aprendizado contínuo

A análise recorrente das interações com os visitantes fortalece a capacidade de adaptação das operações, permitindo ajustes mais rápidos e decisões mais assertivas, alinhadas às expectativas do público.

Plataformas de monitoramento reputacional já implementadas para AquaRio, BioParque do Rio, Paineiras Corcovado, Marco das Três Fronteiras, AquaFoz e Urbia Cataratas





# Privacidade e proteção de dados

O Grupo Cataratas trata a privacidade e a proteção de dados pessoais de forma ética, legítima e como elementos essenciais da relação de confiança com seus colaboradores, parceiros de negócio, acionistas e fornecedores, dentre outros. A gestão do tema é orientada por diretrizes e procedimentos definidos em seu Programa de Privacidade, que estabelece fluxos para prevenção, identificação e tratamento de ocorrências relacionadas ao uso de dados, conforme a Lei Geral de Proteção de Dados.

Em 2025, foram registradas reclamações relacionadas à privacidade de dados, todas investigadas e tratadas conforme os protocolos internos estabelecidos. Não houve registro de vazamentos de dados pessoais. Os incidentes identificados foram submetidos à apuração interna, sem caracterização de vazamento de dados, criticidade e/ou gravidade que demandassem comunicação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), em conformidade com os critérios definidos na legislação vigente e nas diretrizes do Programa de Privacidade.

A gestão de incidentes segue processos estruturados, com análise técnica conduzida pela Encarregada de Proteção de Dados e supervisionada

pelo Comitê de Privacidade, que avalia cada caso à luz dos princípios de necessidade, adequação e segurança no tratamento de dados pessoais.

A governança do tema é assegurada por uma estrutura dedicada, que inclui a atuação de um Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO), formalmente designado e disponível para contato por meio do Aviso de Privacidade publicado nos canais institucionais do Grupo, além do funcionamento regular do Comitê de Privacidade.

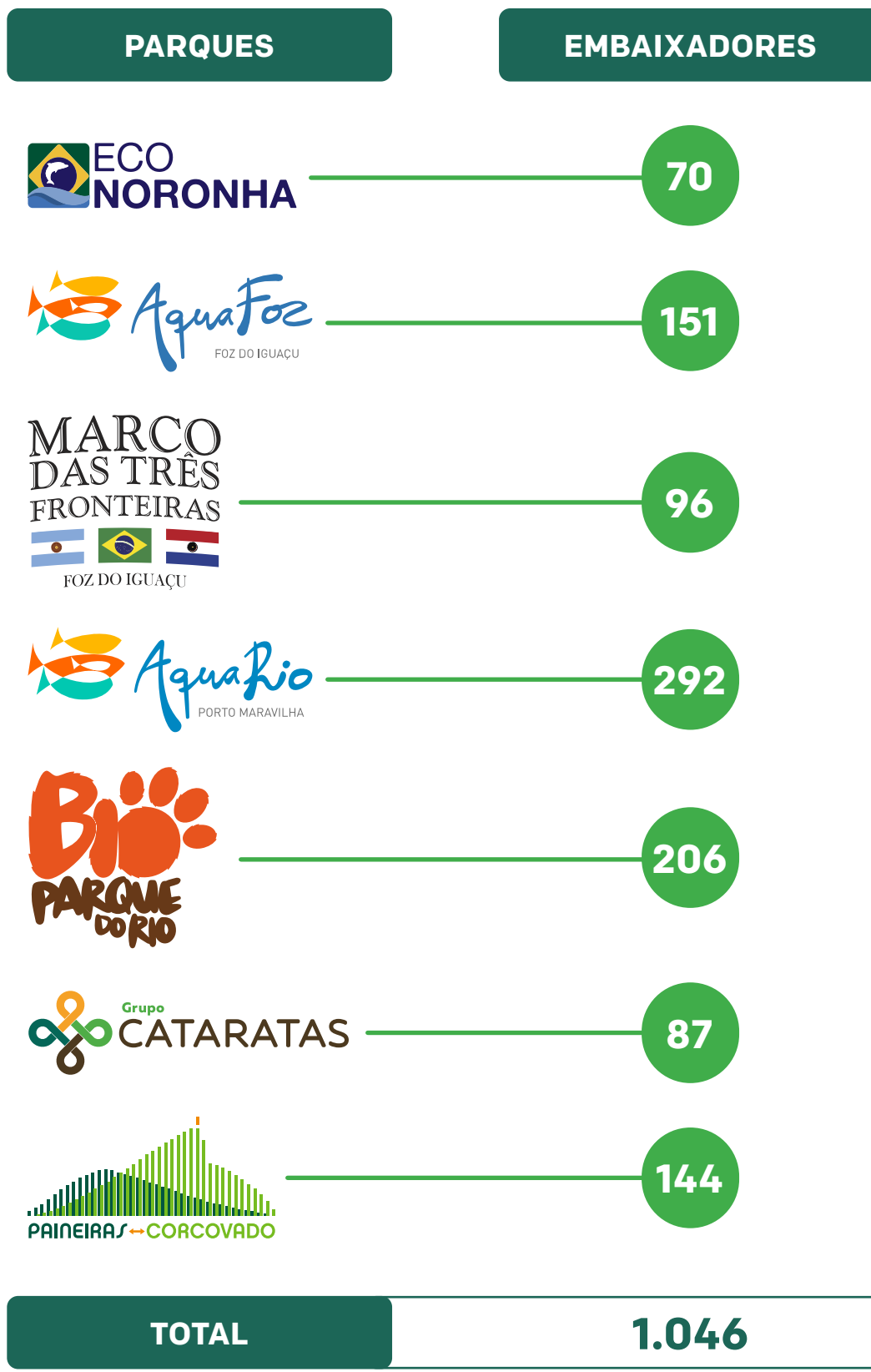


# Nossa Gente: O Coração do Turismo Regenerativo

No Grupo Cataratas, a gestão de pessoas é pautada pelo conceito de que somos um **ecossistema vivo**. Nossos colaboradores, carinhosamente chamados de **Embaixadores**, são os protagonistas da nossa estratégia de negócio. Para nós, o turismo de excelência só é possível através de um cuidado genuíno com quem constrói a experiência.

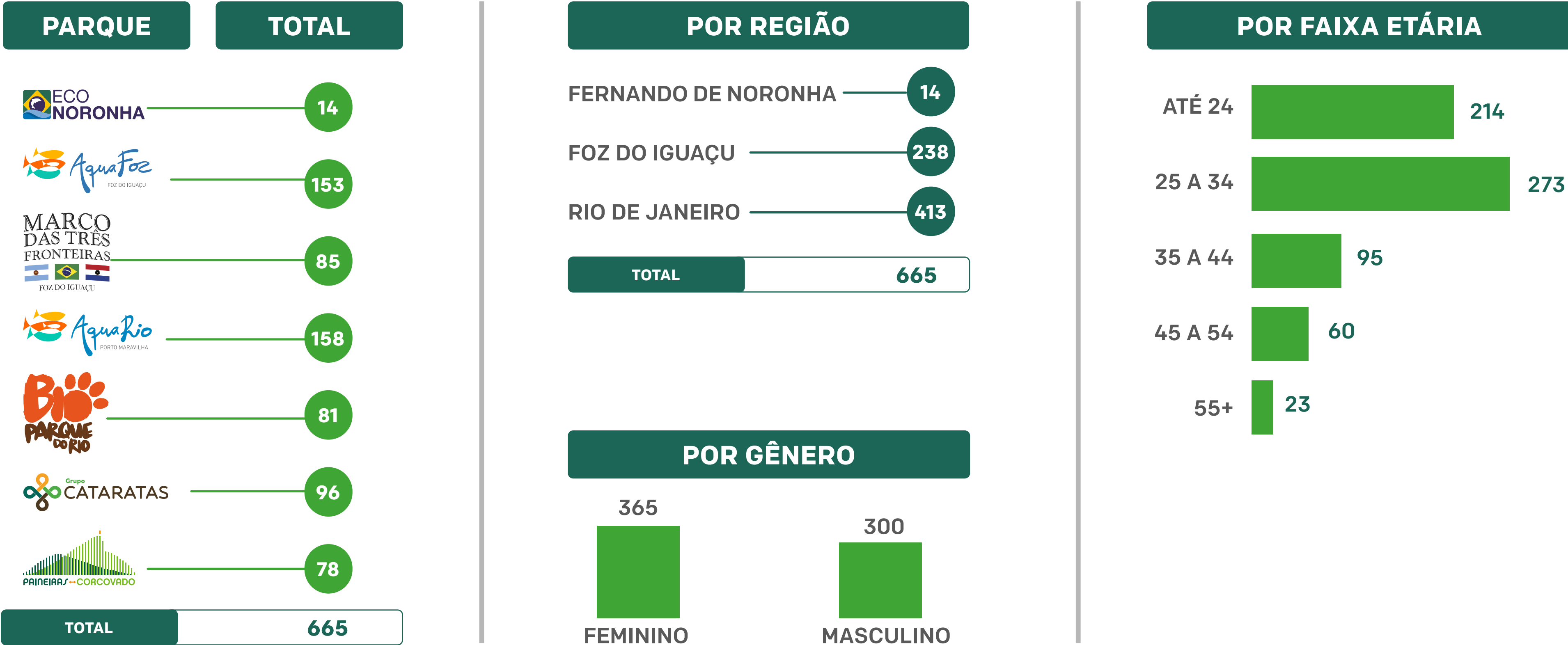
Acreditamos que proporcionar crescimento real, pertencimento e autenticidade são os pilares da nossa cultura. Aqui, os embaixadores têm liberdade para ser quem são e sabem

que fazem parte de algo maior. Nosso modelo de gestão é baseado no empowerment, reconhecendo cada colaborador como protagonista do sucesso do negócio. Para sustentar essa confiança, promovemos a escuta ativa e a participação direta em decisões estratégicas, como através do nosso Comitê de Diversidade, formado por embaixadores de todas as unidades.





# Geração de oportunidades | Contratações



POR REGIÃO

FERNANDO DE NORONHA

14

FOZ DO IGUAÇU

238

RIO DE JANEIRO

413

TOTAL

665

POR GÊNERO

365

FEMININO

300

MASCULINO

POR FAIXA ETÁRIA

ATÉ 24

214

25 A 34

273

35 A 44

95

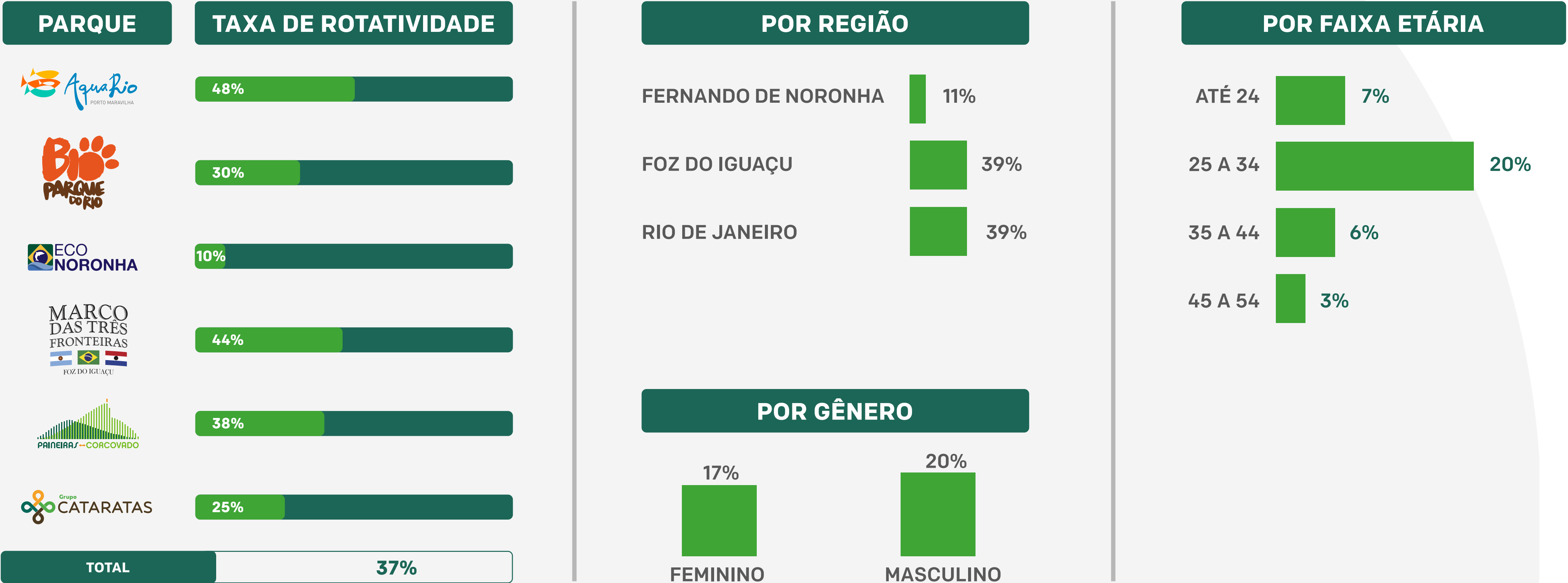
45 A 54

60

55+

23

# Rotatividade



POR REGIÃO

FERNANDO DE NORONHA

11%

FOZ DO IGUAÇU

39%

RIO DE JANEIRO

39%

POR GÊNERO

17%

FEMININO

20%

MASCULINO

POR FAIXA ETÁRIA

ATÉ 24

7%

25 A 34

20%

35 A 44

6%

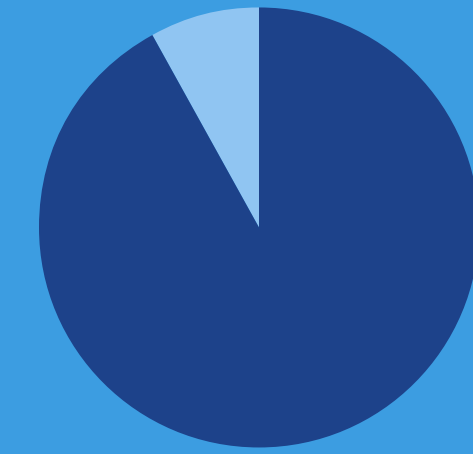
45 A 54

3%



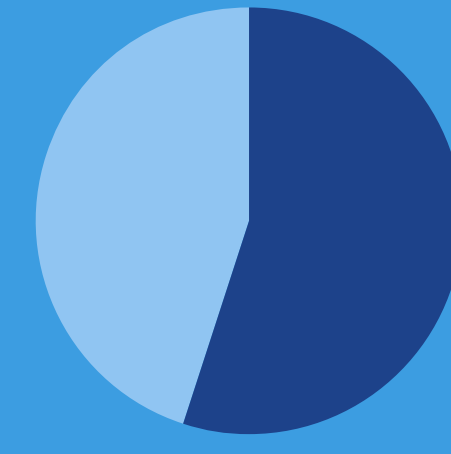
# Plurais: A Força da Interseccionalidade

**Plurais** é a nossa frente de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), dedicada a impulsionar e equiparar as diversas potencialidades existentes no Grupo. Em 2025, nossa estratégia amadureceu com a reformulação do Comitê, que agora conta com uma estrutura de **10 grupos de atuação** e **5 grupos de discussão e conscientização**.



92%

do nosso quadro faz parte de ao menos um dos 10 grupos de diversidade



55%

do quadro total é feminino

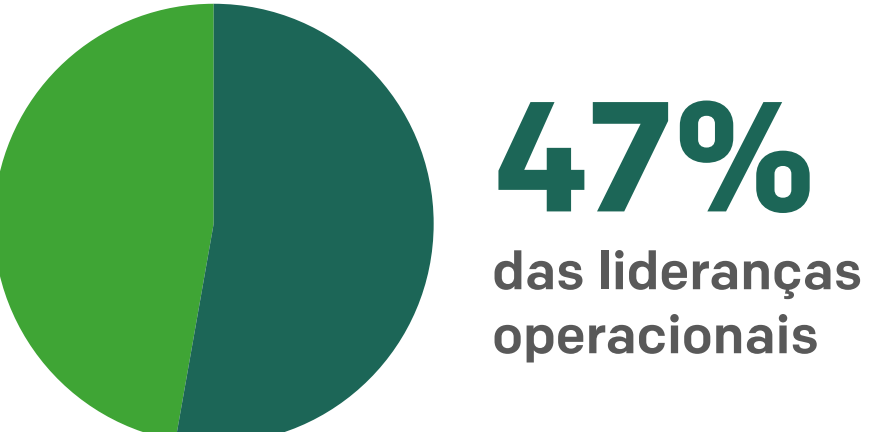


# PLURAIS

• **Representatividade Real:** Atualmente, 92% do nosso quadro faz parte de ao menos um dos 10 grupos de diversidade (Mães, Pretos e Pardos, LGBs, Trans/Travestis/Não-Binários, Mulheres, PCDs, 50+, Povos Tradicionais, Refugiados/Migrantes e Juventudes).



• **Liderança Inclusiva:** Atingimos marcos significativos na equidade de gênero: 55% do quadro total é feminino. Em níveis de liderança, as mulheres ocupam 50% dos cargos de diretoria e 47% das lideranças operacionais.

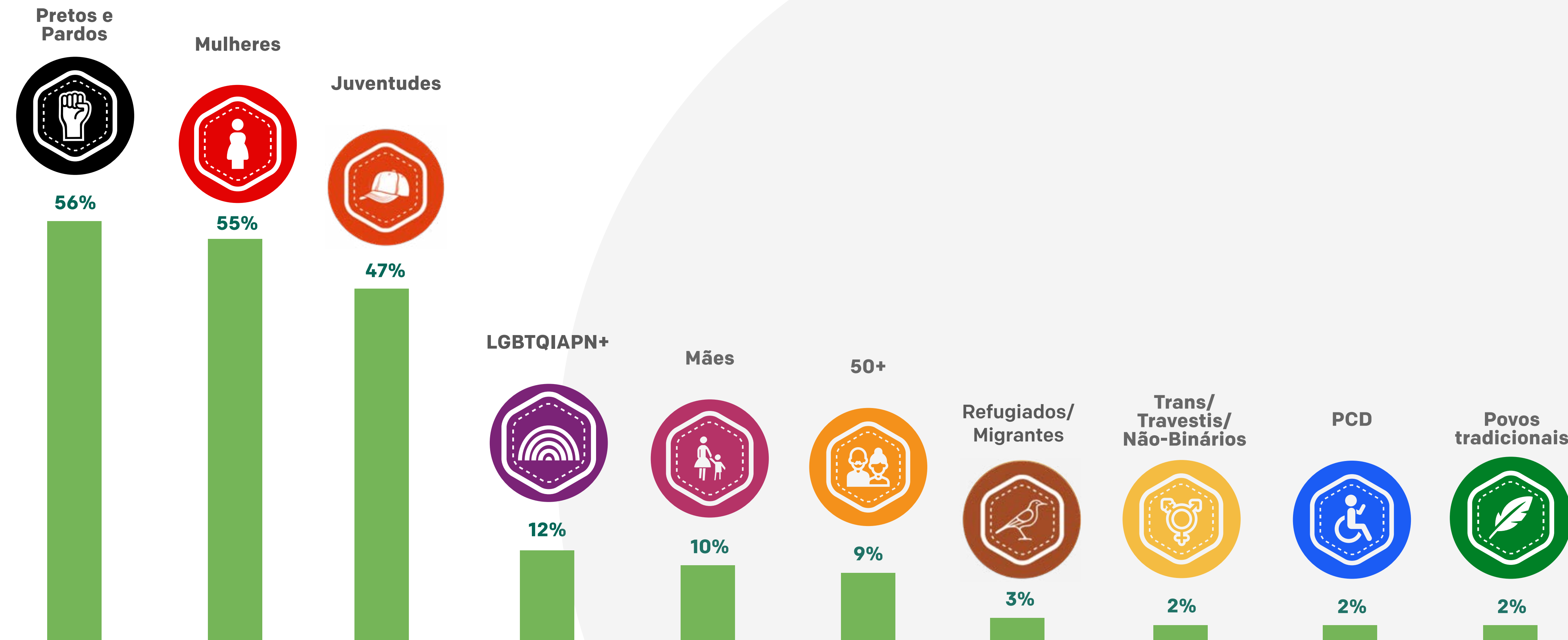


• **Cultura Viva:** Através do **Calendário Plurais** e do programa **Letramento em Diversidade**, garantimos que a conscientização ocorra durante todo o ano, combatendo ativamente a gordofobia, o capacitismo e outras formas de exclusão.

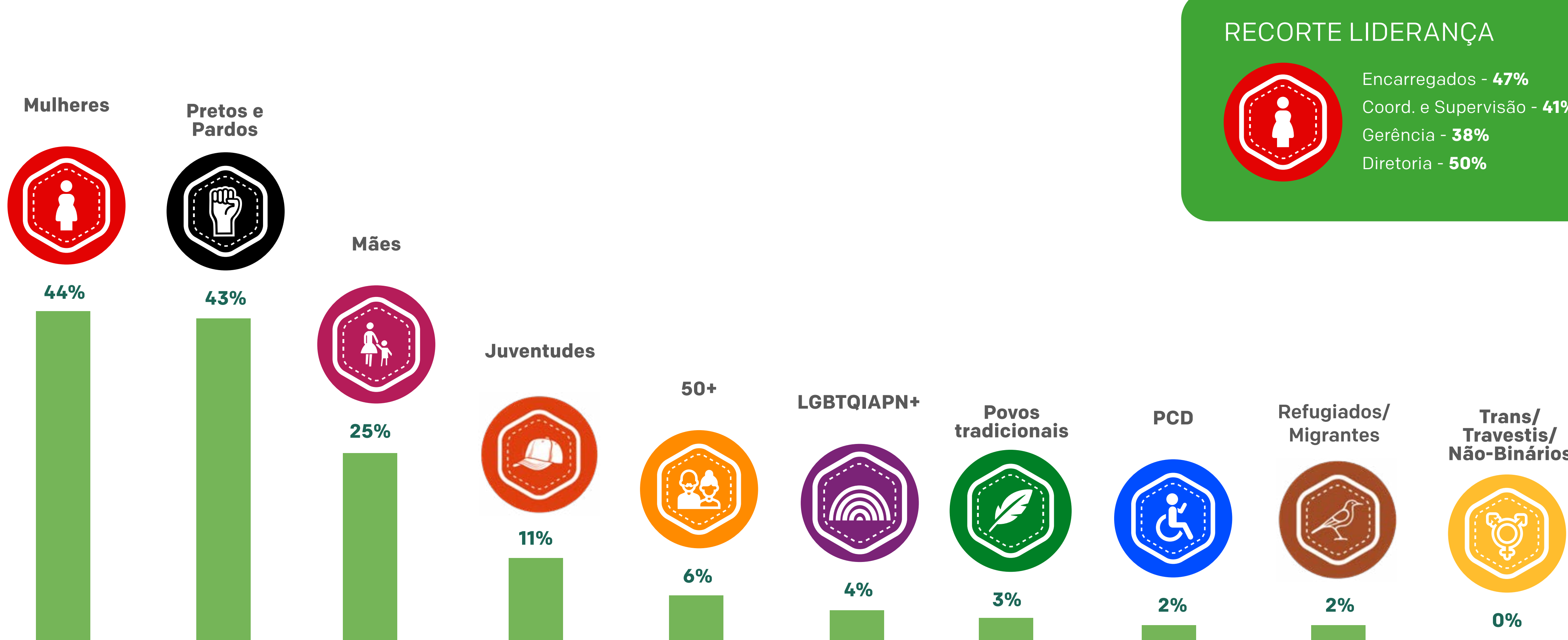




# Nosso quadro Plural | Geral



# Nosso quadro Plural | Lideranças



## RECORTE LIDERANÇA

Encarregados - 47%  
Coord. e Supervisão - 41%  
Gerência - 38%  
Diretoria - 50%



# Qualidade de Vida e Bem-Estar Holístico

No Grupo Cataratas, a sustentabilidade do nosso ecossistema começa na vitalidade de cada embaixador. Nossa área de Qualidade de Vida opera fundamentada nos princípios da Organização Mundial da Saúde (OMS) e da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV), utilizando a metodologia das 9 Saúdes. Essa abordagem garante um bem-estar integral que harmoniza as esferas pessoal e profissional, tratando a saúde como um organismo em equilíbrio.

Nossas principais frentes de atuação em 2025 incluem:



**Sinapses (Saúde Emocional)**

Um pilar essencial de suporte psicológico que oferece acesso facilitado à psicoterapia para embaixadores e seus familiares. Somente no primeiro trimestre de 2025, o programa já acolheu 67 pessoas, promovendo segurança psicológica e resiliência.



**EmbaixaZen (Manejo de Estresse)**

Focado na saúde física e mental no ambiente de trabalho, o programa realiza cerca de 480 atendimentos mensais de massoterapia, integrando pausas regenerativas à rotina operacional.



5%

Média do mercado

1,38%

CATARATAS

**Indicadores de Impacto Organizacional**

A eficácia desse cuidado integral reflete-se diretamente na nossa saúde operacional. Enquanto a média de mercado apresenta taxas de absenteísmo de até 5%, o Grupo Cataratas mantém um absenteísmo saudável de apenas 1,38%. Este indicador é a prova real de que investir no bem-estar holístico gera um ambiente de trabalho mais engajado, produtivo e resiliente.



**Viver Bem (Nutrição e Estilo de Vida)**

Desde o seu lançamento, o programa já impactou positivamente mais de 490 embaixadores. Com consultas trimestrais e acompanhamento personalizado, o foco é a consolidação de hábitos alimentares saudáveis e duradouros.



DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO À ALERGIAS

**Saúde Preventiva e Campanhas Educativas**

Entre 2024 e 2025, nossas campanhas de vacinação alcançaram uma adesão superior a 70% do quadro funcional. Somam-se a isso ações táticas como o “Sorriso em Dia” (saúde bucal) e o “Dia de Prevenção a Alergias”, conduzido por médicos infectologistas.





Jornada Maternar & M.A.E. (Monitoramento e Acompanhamento Estratégico)

Inovar no Grupo Cataratas significa criar condições para que mulheres mães prosperem profissionalmente. Desenvolvemos uma cadeia de suporte holístico que abrange desde a contratação até o retorno da licença:

- **Programa Maternar:** Focado em vagas afirmativas para gestantes e mães com filhos na primeira infância.
- **Suporte Integral (M.A.E.):** Inclui o “Dia do Desejo” (acolhimento), o “Não é tudo você nesta casa” (mapeamento de processos antes da licença) e o plano de retorno estruturado “Na volta a gente conta”.
- **Estrutura de Apoio:** Disponibilizamos a Sala Cegonha para amamentação e armazenamento de leite, além do Auxílio Creche no valor de R\$ 470,00 por criança de até 7 anos.

|           | Embaixadores com direito à licença maternidade ou paternidade | Embaixadores que tiraram licença maternidade ou paternidade | Licenças maternidade ou paternidade encerradas no período | Embaixadores que retornaram ao trabalho após licença maternidade ou paternidade | Taxa de retorno ao trabalho após licença maternidade ou paternidade | Embaixadores que continuaram empregados 12 meses após licença maternidade ou paternidade | Taxa de retenção após licença maternidade ou paternidade |
|-----------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Feminino  | 576                                                           | 6                                                           | 12                                                        | 11                                                                              | 91,7%                                                               | 5                                                                                        | 45%                                                      |
| Masculino | 470                                                           | 8                                                           | 6                                                         | 6                                                                               | 100%                                                                | 6                                                                                        | 100%                                                     |
| Total     | 1.046                                                         | 14                                                          | 18                                                        | 17                                                                              | 94%                                                                 | 11                                                                                       | 65%                                                      |

Treinamento: Cultivando Talentos, Colhendo Futuros

Assim como a natureza se transforma para prosperar, no Grupo Cataratas acreditamos que a evolução humana é o motor que impulsiona o turismo regenerativo. Não entregamos apenas treinamentos; oferecemos uma **trilha de protagonismo** onde cada embaixador é convidado a ser mestre e aprendiz de sua própria jornada.

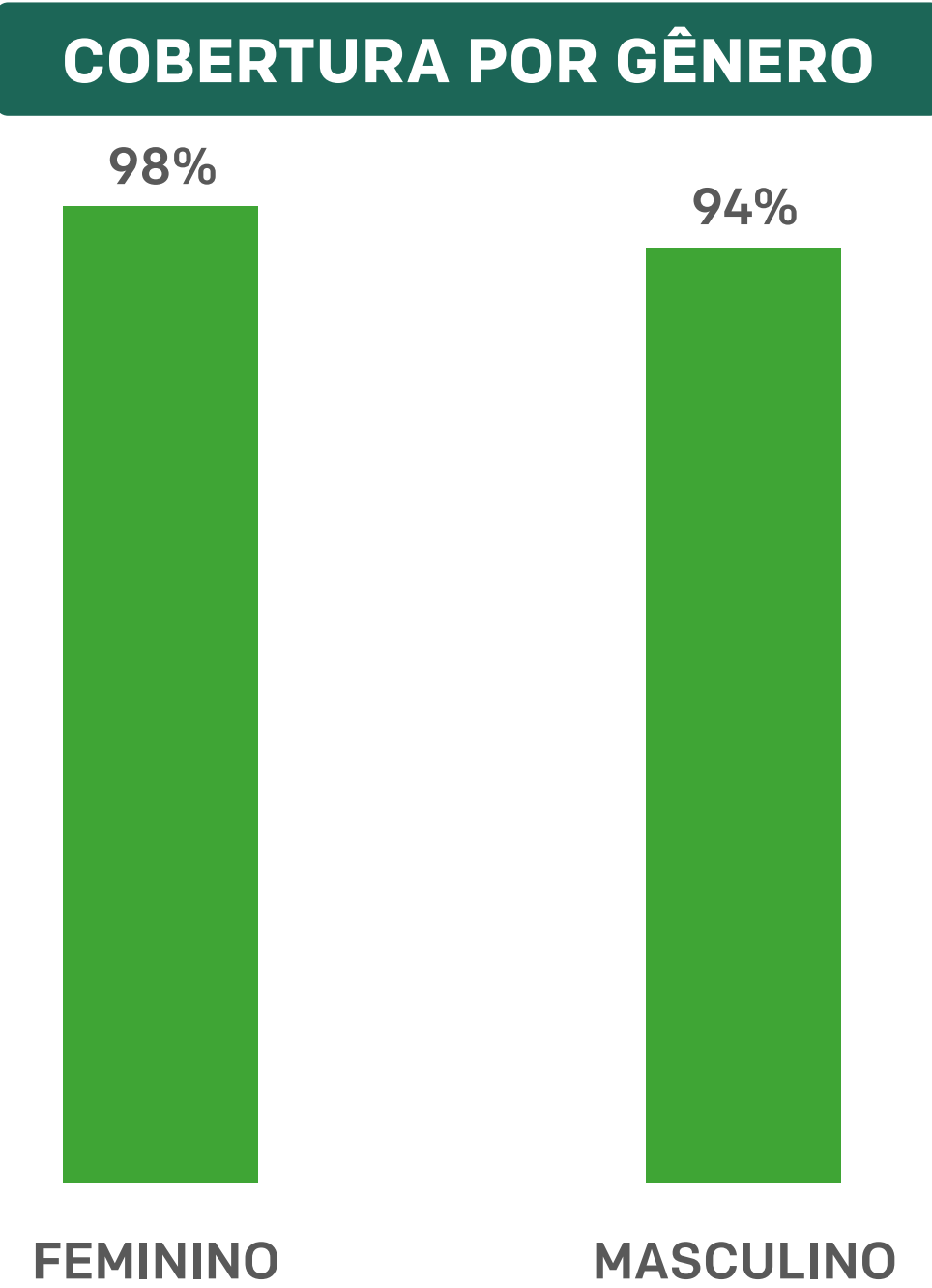
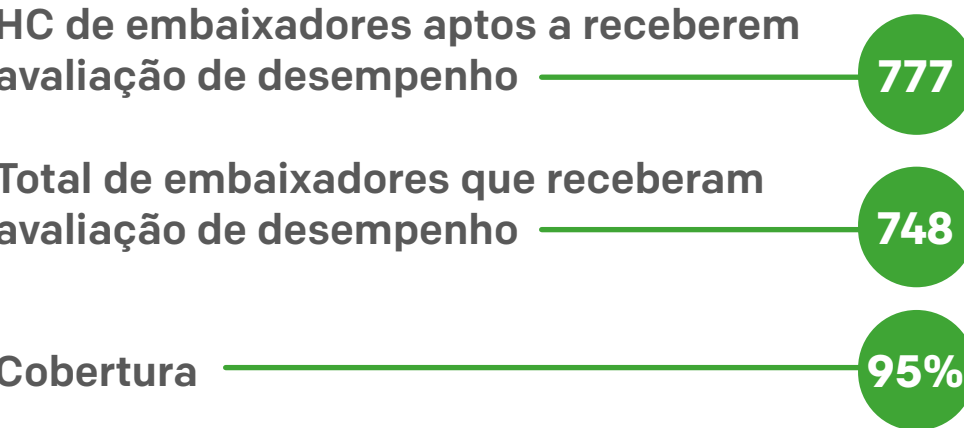


Quantidade de média de horas de capacitação realizadas

299 horas

Programa Constelação

No Grupo Cataratas, a avaliação de desempenho é compreendida como um processo cíclico e vivo, desenhado para acompanhar a constante evolução de seus embaixadores e lideranças. O coração dessa estratégia é o Ciclo Constelação, uma avaliação de 360 graus que utiliza a metodologia CHAVE-R para mensurar não apenas resultados numéricos, mas também competências técnicas, culturais, comportamentais e o equilíbrio emocional de cada embaixador. Esse diagnóstico profundo assegura que o desenvolvimento individual esteja alinhado ao propósito de turismo regenerativo da companhia. O processo é direcionado a todos os embaixadores que já concluíram seu período de experiência (acima de 90 dias de empresa), assegurando um diagnóstico maduro e alinhado ao propósito de desenvolvimento do Grupo. Para garantir que essa análise se transforme em crescimento real, o grupo aplica o Programa Raízes, que estabelece um fluxo obrigatório de feedbacks estruturados.



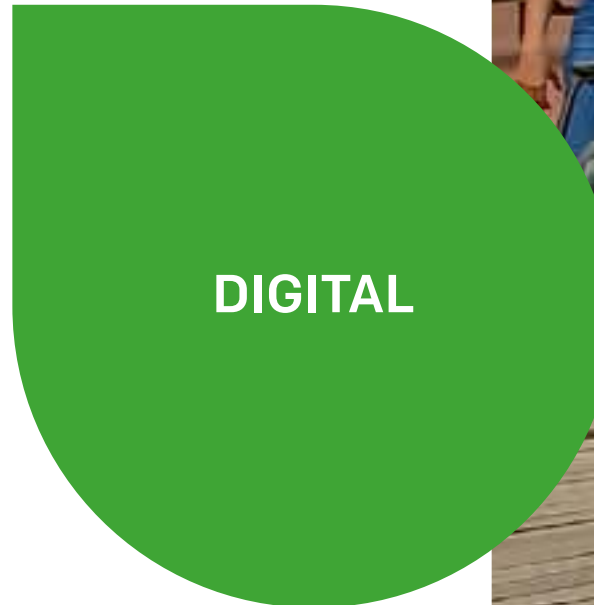


# Acessibilidade

A acessibilidade é tratada pelo Grupo Cataratas como um elemento essencial da experiência do visitante e da promoção de ambientes mais inclusivos. Em 2024, foi estruturada uma área dedicada ao tema no âmbito da Diretoria de Sustentabilidade, fortalecendo a governança e permitindo uma atuação mais técnica, integrada e orientada à melhoria contínua.

A atuação é guiada por quatro pilares — arquitetônico, comunicacional, digital e atitudinal — que orientam a identificação de barreiras e a implementação de soluções voltadas à ampliação do acesso e à qualificação da experiência. Essa abordagem busca garantir que espaços, comunicações e interações estejam preparados para acolher públicos com diferentes condições físicas, sensoriais, intelectuais e sociais.

Em 2025, o Grupo avançou na implementação de iniciativas que ampliam a autonomia e a experiência dos visitantes.



## Sessão Azul

Em 2025, continuamos nossa parceria com o Sessão Azul, que tem como objetivo oferecer sessões exclusivas de visitação, com leves adaptações nos estímulos sonoros e visuais, voltadas a pessoas com transtorno do espectro autista (TEA) e acompanhantes, proporcionando uma experiência mais acolhedora, previsível e confortável.

Iniciado no AquaRio, o projeto vem apresentando crescimento consistente e impacto relevante: em 2025, atendeu aproximadamente 3.500 pessoas, número que representa quase o dobro do público registrado no ano anterior.

Diante dos resultados positivos, em 2025 a parceria foi expandida para o BioParque do Rio onde, já em seu primeiro ano de implementação, atendeu cerca de 1.500 pessoas, evidenciando seu potencial de promover experiências de visitação únicas e acolhedoras.

## História Social

Ainda em parceria com o Sessão Azul, em 2025 foi desenvolvida a História Social do AquaRio. Esse recurso amplia a experiência dos visitantes garantindo maior previsibilidade sobre o passeio, especialmente para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), além de beneficiar todos aqueles que desejam se preparar com antecedência para a visita.

O material explica, de forma simples e visual, como funciona o passeio pelo AquaRio, desde a chegada até a saída, orientando o visitante sobre cada etapa do circuito. As informações auxiliam na preparação para possíveis mudanças, indicam como agir em diferentes situações sociais e destacam pontos de apoio, como locais para alimentação, descanso e uso de sanitários.

Esse importante recurso será também desdobrado para os outros Parque como melhoria contínua da acessibilidade das experiências oferecidas.

CONHEÇA A HISTÓRIA SOCIAL DO AQUARIO



**SPCDPAT**

O Grupo Cataratas participou da 15ª Semana da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas - SP-CDPAT, promovida pelo Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas - SINDEPAT. A participação reforça o compromisso institucional com a promoção de experiências mais equitativas, por meio de uma programação voltada ao protagonismo das pessoas com deficiência.

Ao longo da semana, foram desenvolvidas atividades que proporcionaram vivências culturais e educativas nos parques. A agenda contou com apresentações artísticas, como música e dança, conduzidas por grupos formados por pessoas com e sem deficiência, ampliando a visibilidade, representatividade e o reconhecimento de seus talentos.

Como forma de ampliar o acesso, foram disponibilizadas condições facilitadas de ingresso, incluindo gratuidade para pessoas com deficiência e tarifas promocionais para acompanhantes. Além disso, instituições sociais que atendem PCDs em situação de vulnerabilidade tiveram acesso a visitas guiadas.

O evento impactou diretamente cerca de 2.000 pessoas em todos os parques do Grupo Cataratas.



**SPCDPAT | Audiodescrição**

Neste ano, também implementamos a audiodescrição panorâmica no AquaRio, que é composta por 8 áudios que descrevem os principais ambientes do circuito de visitação, oferecendo uma visão geral do espaço e do percurso. O recurso contribui para a orientação, a contextualização e a autonomia dos visitantes ao longo da visita.

Disponível por meio de QR Codes, o conteúdo combina informações descritivas, ambientação sonora e curiosidades sobre a vida marinha, integrando a mediação educativa do AquaRio. O recurso pode ser utilizado tanto por pessoas com deficiência visual quanto por visitantes interessados em compreender melhor os ambientes e as espécies exibidas, ampliando o acesso e enriquecendo a experiência para públicos diversos.

# Reconhecimento

Como reconhecimento pelas iniciativas implementadas, o AquaRio recebeu, em 2025, dois Selos de Acessibilidade concedidos pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência do Rio de Janeiro, contemplando as dimensões arquitetônica e atitudinal.

Esse reconhecimento evidencia o avanço na adaptação da infraestrutura, na qualificação das equipes e na consolidação de uma cultura institucional mais inclusiva.







O Grupo Cataratas entende o turismo como uma plataforma de geração de valor compartilhado, capaz de impulsionar o desenvolvimento dos territórios onde atua. Nesse contexto, a organização se inspira nos princípios do turismo regenerativo, que propõe não apenas minimizar impactos, mas gerar efeitos positivos duradouros para o meio ambiente, as comunidades e a economia local.

O conceito de LEGADO traduz essa abordagem na prática, reunindo o conjunto de impactos positivos gerados de forma direta e indireta pelas operações do Grupo, por meio de iniciativas que vão além da experiência do visitante.

Essa atuação se expressa no apoio à conservação da biodiversidade, no fortalecimento de comunidades locais, na promoção do acesso à experiências culturais e ambientais, no estímulo à economia regional e na adoção de práticas responsáveis nas cadeias de valor.

Mais do que iniciativas pontuais, o LEGADO reflete uma abordagem estruturada, que orienta a forma como o Grupo se relaciona com os territórios e com seus diferentes públicos, buscando contribuir para o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos onde está inserido.

A seguir, são apresentados os principais eixos dessa atuação, evidenciando como o turismo pode atuar como vetor de regeneração e geração de valor para a sociedade, o meio ambiente e a economia.



## Pesquisa e Conservação da Biodiversidade

A conservação da biodiversidade é um dos principais eixos do LEGADO do Grupo Cataratas, refletindo o compromisso da organização com a proteção dos ecossistemas brasileiros.

Em 2025, o Grupo, através de seus visitantes, apoiou mais de 25 projetos de pesquisa, conservação da biodiversidade e sensibilização ambiental, abrangendo diferentes biomas e regiões do país, do Nordeste ao Sul.

Essa atuação se fortalece pela presença do Grupo em três Parques Nacionais — Unidades de Conservação de Proteção Integral — que têm como missão a conservação de ecossistemas de alta relevância ecológica e beleza cênica, além da promoção da pesquisa, educação ambiental e turismo ecológico.

As iniciativas apoiadas incluem pesquisas inéditas em áreas como reprodução de espécies ameaçadas, medicina veterinária e conservação genética aplicada, além de projetos conduzidos por parceiros com foco na conservação da biodiversidade. Também se destacam ações em biomas estratégicos, como a Mata Atlântica, e iniciativas de restauração de ecossistemas, como a recuperação de bancos de angiospermas marinhas essenciais para o peixe-boi, em Pernambuco.

Ao direcionar esforços e recursos para essas iniciativas, o Grupo Cataratas contribui para o avanço do conhecimento científico e para o fortalecimento das redes de conservação no país. Ao mesmo tempo, essa atuação reforça a preservação dos atributos naturais que tornam seus destinos únicos, contribuindo para a sustentabilidade e a perenidade de seu modelo de negócio.



- Onças Urbanas
- Conservação de *Physalaemus soaresi*
- Desenvolvimento de marcadores genômicos para conservação da onça-pintada (*Panthera onca*)
- Biobanco de Células
- Aves da Guanabara
- Angiomar: conservação e restauração de angiospermas marinhas
- Reprodução da onça-pintada (*Panthera onca*)
- Diagnóstico de Enfermidades em Animais



- Aves de Noronha - ciência, turismo e educação
- Golfinho Rotador - Conexões humanas para conservação de Fernando de Noronha e do Oceano
- Projeto Ecotuba – Ecologia Espacial de Tubarões em Fernando de Noronha
- Reef Check Brasil como estratégia de ciência cidadã no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha

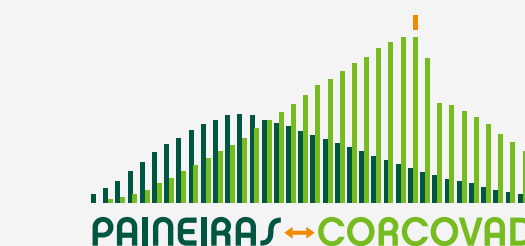


- Onças-do-Iguaçu

## Parcerias e Projetos Apoiados



- Ferramentas moleculares na preservação do Surubim do rio Iguaçu, PR
- Ictiofauna da Bacia do rio Floriano, PR
- Taxonomia integrativa em espécies do gênero *Hoplias* da bacia do Rio Floriano (Parque Nacional do Iguaçu)
- Edital de fomento à pesquisa em parceria com a Fundação Araucária



- Reintrodução do bugio-ruivo *Alouatta guariba* no Parque Nacional da Tijuca



- Desafios e ações para a conservação de baleias-jubarte
- Avaliação do estado de saúde das tartarugas marinhas da Baía de Guanabara
- Avaliação dos efeitos das mudanças climáticas de *Favia gravida*: salvando os corais do futuro
- Projeto Robalos do Brasil
- + Projetos e pesquisas internas





#### Conservação do *Physalaemus soaresi*, a rã endêmica de Seropédica

O Projeto de conservação do anfíbio *Physalaemus soaresi* (rãzinha de Seropédica) é conduzido no BioParque do Rio e atua para proteger esta espécie criticamente ameaçada de extinção e exclusiva da Floresta Nacional Mário Xavier. Com recursos oriundos da visitação do BioParque do Rio, o projeto, em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), viabiliza a execução das atividades laboratoriais e a logística para as sa idas de campo, fundamentais para o monitoramento da espécie e o fortalecimento das ações de conservação na natureza.



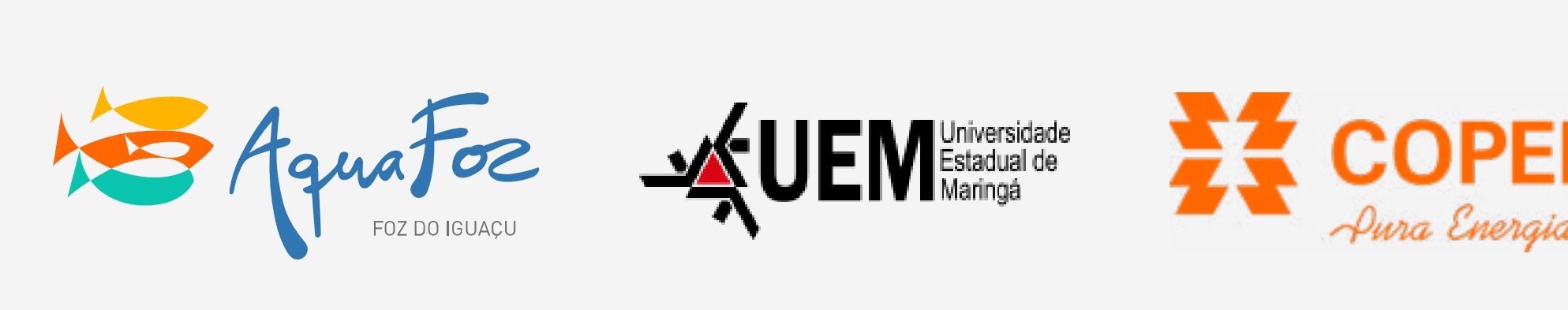
#### Reamar: restauração de gramas marinhas tropicais, alimento do peixe boi

O projeto de restauração de angiospermas marinhas (Reamar)   realizado pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com recursos oriundos da visitação do BioParque do Rio, e atua na recuperação de habitats costeiros essenciais para a biodiversidade marinha, especialmente para espécies como o peixe-boi. Vencedor do Edital Princesa Leopoldina, lançado em 2024, o projeto conta com o apoio na viabilização de bolsas de iniciação científica e fornecimento de recursos para a compra de materiais essenciais às atividades de campo e laboratório, contribuindo para a restauração de ecossistemas marinhos e o fortalecimento das ações de conservação na região.



#### Projeto Baleia Jubarte

O projeto de conservação da baleia-jubarte é realizado pelo Instituto Baleia Jubarte, com recursos oriundos da visitação do AquaRio, e atua no monitoramento e na proteção dessa espécie ao longo do litoral brasileiro. A iniciativa envolve atividades de pesquisa, educação ambiental e sensibilização, contribuindo para a conservação da espécie e para o fortalecimento da relação entre comunidades costeiras e a biodiversidade marinha.



#### Surubim-do-Iguaçu

O projeto de conservação do surubim-do-Iguaçu é realizado em parceria com a COPEL e a Universidade Estadual de Maringá (UEM), com recursos oriundos da visitação do AquaFoz, e atua na proteção dessa espécie endêmica da bacia do rio Iguaçu e que   ameaçada de extinção. A iniciativa envolve ações de pesquisa, monitoramento e reprodução para conservação, contribuindo para o avanço do conhecimento científico e para o fortalecimento das estratégias de conservação nos ecossistemas aquáticos da região.





#### Refauna: reintrodução do Bugio ruivo no Parque Nacional da Tijuca

O projeto Refauna atua há vários anos na reintrodução de espécies nativas em áreas onde foram localmente extintas, especialmente no Parque Nacional da Tijuca. Nos ciclos mais recentes, a iniciativa contou com recursos oriundos da visitação da Paineiras Corcovado, com foco na reintrodução do bugio-ruivo, espécie fundamental para a dispersão de sementes e o equilíbrio dos ecossistemas. A parceria apoia a viabilização do monitoramento e educação ambiental, contribuindo para a restauração de interações ecológicas e para a conservação da biodiversidade.



#### Onças do Iguaçu

O Projeto Onças do Iguaçu atua na proteção e no monitoramento da onça-pintada no Parque Nacional do Iguaçu, com recursos oriundos da visitação do Marco das Três Fronteiras e da Urbia Cataratas. A iniciativa envolve ações de pesquisa, acompanhamento populacional e engajamento com comunidades do entorno, contribuindo para a conservação de uma das principais espécies da fauna brasileira e para o fortalecimento das estratégias de preservação em um dos mais importantes remanescentes de Mata Atlântica do país.



#### Aves de Noronha

O projeto Aves de Noronha é conduzido pelo Instituto Retríz, com recursos oriundos da visitação da EcoNoronha. O projeto atua na pesquisa e conservação das aves do arquipélago de Fernando de Noronha, incluindo espécies residentes e migratórias. A iniciativa envolve monitoramento, estudos científicos e ações de sensibilização, contribuindo para a proteção das populações de aves e para o fortalecimento das estratégias de conservação em um dos ecossistemas insulares mais relevantes do país.



#### Ecotuba

O projeto Ecotuba atua na conservação dos ecossistemas marinhos por meio do monitoramento e estudo de tubarões no arquipélago de Fernando de Noronha. O projeto é realizado pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), com recursos oriundos da visitação da EcoNoronha. A iniciativa envolve ações de pesquisa, educação ambiental e sensibilização, contribuindo para a ampliação do conhecimento científico e para o fortalecimento das estratégias de conservação dessas espécies e do ambiente marinho.



## Responsabilidade Social

A atuação do Grupo Cataratas nos territórios onde estão inseridos seus parques e atrativos é orientada pelo compromisso com a geração de valor compartilhado e pelo fortalecimento das comunidades do entorno de suas operações. Nesse contexto, a responsabilidade social se traduz em uma atuação estruturada, que busca compreender as especificidades locais e desenvolver iniciativas alinhadas às demandas e potencialidades de cada região.

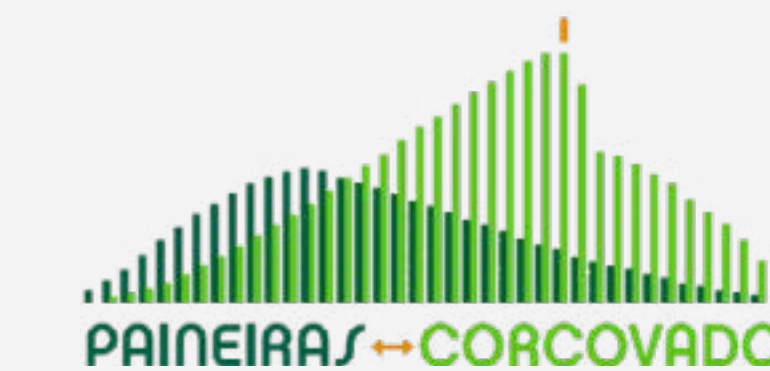
Essa abordagem se materializa, especialmente, por meio dos Programas Socioambientais das operações Paineiras Corcovado e EcoNoronha, que amplificam e orientam o relacionamento com as comunidades e o desenvolvimento de iniciativas de impacto positivo nos territórios.

O programa de responsabilidade socioambiental de Paineiras Corcovado é realizado como contrapartida prevista no contrato de concessão com apoio a 4 iniciativas sociais, além do Projeto de Visitas Escolares em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e ICMBio.

Pela EcoNoronha foram apoiados 10 projetos sociais em 2025, onde instituições locais promovem ações voltadas à inclusão social, educação, geração de oportunidades e valorização das identidades locais. Estes apoios socioculturais do Grupo Cataratas, reforçam seu papel como agente de desenvolvimento e contribuindo para a construção de relações duradouras com as comunidades. Apresentaremos a seguir alguns dos projetos apoiados em nossos territórios de atuação.



## Parcerias e Projetos Apoiados



### Programa de Responsabilidade Socioambiental da Paineiras Corcovado

- Instituto Cerro Corá - Moradores em Movimento
- Santa Marta, a Rede
- Cooperativa Anfitriões do Parque - CriaTour
- Associação Esportiva e Cultural Guararapes
- Visitas Escolares SME



### Programa de Responsabilidade Socioambiental EcoNoronha

- Alma Solar
- CineClube
- Elunã Gincana Sociocultural
- Futsal Noronha
- Associação Noronhense de Jiu-Jitsu e Judô
- Noronharte
- Noronha Handebol
- Pet Noronha
- Associação de Surf de Fernando de Noronha
- Associação de Atletas - Corrida Renê Jerônimo



## Programa de Responsabilidade Socioambiental da EcoNoronha



### Escolinha de Jiu-Jitsu e Judô

O projeto Escolinha de Jiu-Jitsu e Judô (ANJJ) é realizado pela Associação Noronhense de Jiu-Jitsu, com apoio da EcoNoronha, e oferece aulas gratuitas de artes marciais para crianças e jovens da comunidade, atendendo entre 20 e 60 alunos. Com mais de uma década de atuação e recentemente formalizado como associação, o projeto utiliza a prática esportiva como ferramenta de desenvolvimento social, promovendo disciplina, respeito e formação cidadã. Em 2025, a iniciativa também alcançou resultados de destaque no cenário esportivo, com a atleta Clara Maria conquistando medalha de ouro no Pan-Americano de Judô, em Cuba, e Maria Goreti se destacando em competições internacionais de Jiu-Jitsu.



### Noronha Handebol

O projeto Noronha Handebol é desenvolvido com apoio da EcoNoronha e utiliza o esporte como ferramenta de inclusão e desenvolvimento social para mais de 100 jovens da ilha desde 2017. A iniciativa promove a formação cidadã por meio da prática esportiva, incentivando valores como trabalho em equipe, disciplina e comprometimento. Em 2025, o projeto também alcançou destaque no cenário esportivo, com a atleta Ana Karolina Nunes conquistando o título de Campeã Pan-Americana no Paraguai, após participação no Mundial Juvenil na China em 2024, evidenciando o potencial transformador do esporte de base na formação de talentos locais.



### Projeto Elunã

O Projeto Elunã é realizado na Escola Arquipélago, com apoio da EcoNoronha, e promove ações voltadas à educação antirracista e à valorização da diversidade no ambiente escolar. A iniciativa mobilizou, em 2025, 11 professores e cerca de 600 estudantes em atividades como gincanas socioculturais e rodas de conversa, utilizando a arte e o diálogo como ferramentas de sensibilização e formação. O projeto contribui para o fortalecimento de práticas educativas inclusivas e para a promoção do respeito às diferentes identidades no contexto escolar.



### Alma Solar

O Projeto Alma Solar conta com apoio da EcoNoronha e utiliza os esportes náuticos como ferramenta de educação e desenvolvimento social para crianças e adolescentes da ilha. Em 2025, a iniciativa atendeu cerca de 50 jovens e crianças da comunidade, integrando aulas de surfe, vela, canoa havaiana e mergulho a atividades de educação ambiental e aprendizado de inglês. O projeto contribui para o fortalecimento do vínculo com o ambiente marinho, além de incentivar a disciplina e o desempenho escolar dos jovens envolvidos.



## Programa de Responsabilidade Socioambiental da Paineiras Corcovado



### Instituto Cerro Corá - Moradores em Movimento

O Instituto Cerro Corá – Moradores em Movimento atua no fortalecimento comunitário por meio de iniciativas voltadas à educação e inclusão social. Em 2025, o Instituto avançou em sua maturidade institucional ao se formalizar como organização não governamental, estruturando sua gestão e ampliando sua capacidade de captação de recursos. No campo da educação, destacou-se a transformação da biblioteca comunitária em um espaço de inclusão digital e cultural, além da participação bem-sucedida em editais de fomento, consolidando o Instituto como uma organização mais autônoma e preparada para expandir suas atividades.

### Santa Marta, a Rede

A iniciativa Santa Marta, a Rede atua como espaço de articulação e governança local, promovendo o engajamento de diferentes atores do território. Em 2025, a rede contribuiu para a resolução de passivos ambientais da comunidade e para a valorização do patrimônio cultural da comunidade, com destaque para ações de sensibilização sobre resíduos sólidos. As atividades envolveram famílias para a implementação de iniciativas locais estruturantes, como o mapeamento turístico da região e o fortalecimento da horta comunitária. A celebração dos 15 anos de turismo no território também reforçou a identidade e o protagonismo dos atores locais.



### Cooperativa Anfitriões do Parque – CriaTour

A Cooperativa Anfitriões do Parque – CriaTour é apoiada pelo Programa de Responsabilidade Socioambiental de Paineiras Corcovado e atua na promoção do turismo de base comunitária e na geração de renda para condutores locais. Em 2025, a iniciativa avançou na sua estruturação como negócio social, com a formalização da cooperativa, incluindo obtenção de CNPJ e organização da operação financeira. O projeto também contou com apoio na estruturação de sua sede, fornecimento de equipamentos e capacitação em gestão e comunicação, contribuindo para a profissionalização dos serviços e para a inserção dos cooperados na economia formal do turismo.



### Associação Esportiva e Cultural Guararapes

A Associação Esportiva e Cultural Guararapes é apoiada pelo Grupo Cataratas e atua como um importante espaço de inclusão e desenvolvimento social por meio do esporte, atendendo crianças e jovens das comunidades do entorno. Em 2025, o apoio da Paineiras Corcovado contribuiu para a continuidade das escolinhas de futebol, com suporte a itens essenciais como uniformes e transporte para participação em competições. No âmbito institucional, a iniciativa também avançou na análise de sua estrutura administrativa e fiscal, identificando caminhos para sua regularização e fortalecimento, com vistas à ampliação do acesso a mecanismos de fomento e à sustentabilidade de suas atividades.



# PROGRAMA C.O.N.E.C.T.A

O acesso à cultura, à educação e ao patrimônio natural é parte essencial da atuação do Grupo Cataratas e se materializa por meio do Programa C.O.N.E.C.T.A. — Conexão com Natureza, Educação, Cultura e Turismo Acessível — que estrutura as iniciativas de inclusão e democratização do acesso às nossas atrações. O programa é uma ferramenta estratégica que articula ações de acessibilidade, inclusão social, promoção cultural e educação ambiental, ampliando as possibilidades de vivência dos parques por diferentes públicos.

Por meio do C.O.N.E.C.T.A., o Grupo Cataratas viabiliza o acesso gratuito e facilitado para estudantes, instituições sociais e públicos em situação de vulnerabilidade, contribuindo para a formação de novos públicos e para o fortalecimento do vínculo com os territórios onde atua.

O programa se organiza em três frentes que se complementam: o C.O.N.E.C.T.A. Social, voltado ao atendimento de instituições e públicos em situação de vulnerabilidade; o C.O.N.E.C.T.A. Saber, direcionado a escolas públicas e iniciativas educativas; e o C.O.N.E.C.T.A. Sonhos, que promove experiências especiais para públicos com demandas específicas. Em conjunto, essas iniciativas ampliam o alcance social das operações e reforçam o compromisso do Grupo Cataratas com a inclusão, a educação e o turismo acessível.



# CONECTA SABER

O eixo C.O.N.E.C.T.A. Saber promove visitas escolares com gratuidade, inclusivas e acessíveis para estudantes e professores da rede municipal de ensino. A iniciativa amplia as experiências pedagógicas por meio do contato direto com a natureza, oferecendo vivências educativas de forma prática e lúdica nos atrativos do Grupo.

As visitas contribuem para consolidar os parques como espaços de educação e sensibilização socioambiental, como uma extensão da sala de aula e fortalecendo a formação de estudantes em temas relacionados à conservação da sociobiodiversidade.

O AquaFoz já foi inaugurado incorporando as diretrizes deste eixo, ampliando o alcance territorial do programa. A partir do relatório de sustentabilidade do próximo ano, os indicadores passarão a incluir também os atendimentos realizados junto às escolas municipais de Foz do Iguaçu e da rede de ensino do Paraná.



45  
escolas

1.853  
alunos



413  
escolas

9.231  
alunos



28  
escolas

1.279  
alunos







O eixo C.O.N.E.C.T.A. Social promove visitas gratuitas para instituições, ONGs, OSCIPs e grupos em situação de vulnerabilidade social, ampliando o acesso às atrações do Grupo.

No BioParque do Rio e no AquaRio, essas experiências reforçam o papel dos atrativos como centros de conservação, educação e sensibilização, onde temas como fauna, flora e bem-estar animal são apresentados de forma acessível e engajadora. As visitas contribuem para o desenvolvimento de valores como empatia, respeito à natureza e valorização da sociobiodiversidade.

A iniciativa tem como objetivo promover inclusão social e ampliar o acesso a experiências educativas e culturais, fortalecendo o vínculo com as comunidades e reforçando o compromisso do Grupo Cataratas com o desenvolvimento social dos territórios onde atua.



85

instituições

3.051

pessoas



123

instituições

3.606

pessoas



O eixo C.O.N.E.C.T.A. Sonhos é voltado ao acolhimento de pessoas em situações especiais, incluindo de saúde, em parceria com instituições como a Make-A-Wish® Brasil e o Instituto HOPE. A iniciativa promove visitas aos parques e atrativos do Grupo Cataratas para esses públicos — entre eles, pessoas em tratamento ou em processos de reabilitação —, proporcionando momentos de lazer, conexão e bem-estar.

Mais do que uma visita aos atrativos, a experiência busca oferecer uma pausa qualificada nas rotinas de cuidado, contribuindo para o fortalecimento emocional e a reconexão com a natureza e com o convívio social. As ações são estruturadas com atenção às necessidades específicas de cada público, garantindo acessibilidade, acolhimento e cuidado ao longo de toda a experiência.

Com isso, o Grupo reforça seu papel como agente de bem-estar psicossocial, integrando conservação, cultura e lazer na promoção de experiências significativas e na construção de memórias positivas.

**Em 2025 realizamos, entre outros, o sonho da Larissa, de São Paulo que queria conhecer o Rio de Janeiro. Em parceria com a Make a Wish Brasil ela teve um dia mágico no AquaRio e no Cristo Redentor**





# Cadeia de valor

A gestão de fornecedores do Grupo Cataratas é orientada pelo compromisso com a geração de valor compartilhado e o fortalecimento das economias locais nos territórios onde atua. Nesse contexto, as decisões de compra e contratação vão além de critérios operacionais, incorporando aspectos socioambientais e priorizando parceiros alinhados aos princípios de sustentabilidade do Grupo.

A valorização de fornecedores locais é um dos pilares dessa estratégia, contribuindo para a dinamização das economias regionais, a geração de renda e o fortalecimento de cadeias produtivas nos destinos turísticos. Essa abordagem se reflete nos percentuais de compras realizadas localmente, que evidenciam o compromisso do Grupo com o desenvolvimento dos territórios.

Além disso, o Grupo busca fomentar parcerias com fornecedores e projetos estratégicos que geram impacto socioambiental positivo, integrando sua cadeia de valor a iniciativas que promovem inclusão, inovação e sustentabilidade. Dessa forma, a gestão de fornecedores se consolida como um vetor relevante de impacto, ampliando o alcance das ações do Grupo para além de suas operações diretas.



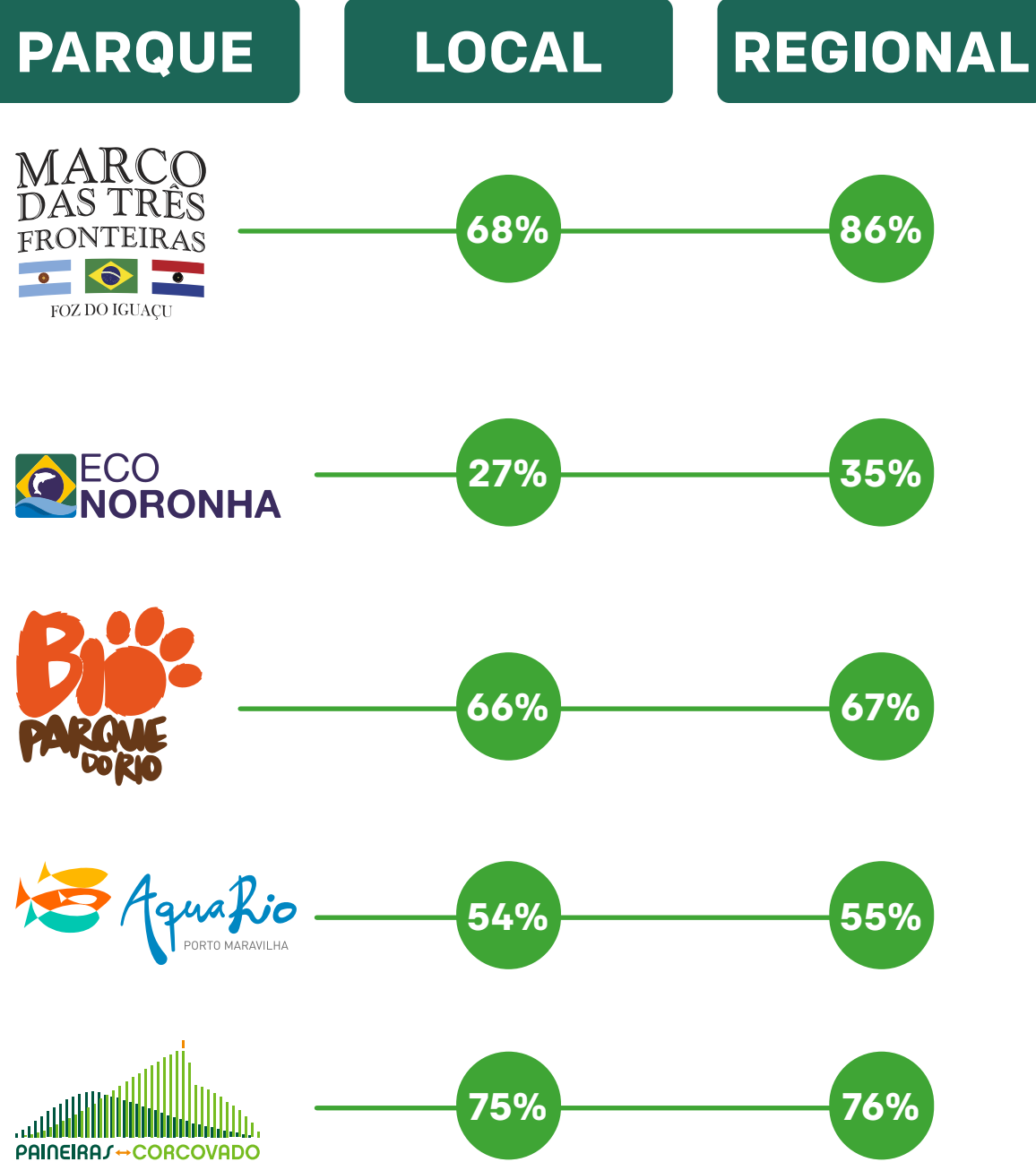
# Potencializando o impacto local

A priorização de fornecedores locais orienta a estratégia de compras do Grupo, refletida nos indicadores a seguir, que demonstram a relevância das contratações nos territórios onde atuamos.

A definição de “Local” caracteriza-se da seguinte forma:

- Foz do Iguaçu: municípios limítrofes (localizados ao entorno) do Parque Nacional do Iguaçu;
- Fernando de Noronha: fornecedores das cidades de Natal, de Recife e da própria ilha de Fernando de Noronha;
- Rio de Janeiro: fornecedores da região metropolitana do Rio de Janeiro.

O índice regional é referente aos fornecedores que se encontram no mesmo Estado de operação do parque.





# Impacto além do produto

## Naná Pelúcias Ltda | Foz do Iguaçu, PR

Em parceria com o Fundo Penitenciário do Paraná (FUPEN), a Naná Pelúcias Ltda fornece pelúcias produzidas por mulheres em privação de liberdade na Penitenciária Feminina do Paraná (PFF-UP). O fornecimento é formalizado por contrato institucional com o Governo do Estado, garantindo rastreabilidade e geração de renda dentro da unidade prisional. A iniciativa registra casos de reinserção produtiva, ex-detentas que seguiram no mercado de trabalho após o cumprimento da pena. Agregando mais valor à esta parceria de inclusão social, todo o transporte é realizado em sacos de pano substituindo embalagens plásticas.



## Artesanato Costa Ltda | Catas Altas da Noruega, MG

O Artesanato Costa Ltda produz réplicas artesanais do Cristo Redentor em pedra sabão, esculpidas individualmente por Marco Antônio da Costa. A parceria impulsionou o crescimento da empresa de 4 para 15 colaboradores, sustentando 6 famílias. A produção evoluiu de 500 para 8.000 peças mensais. O processo produtivo reaproveita fragmentos de pedra sabão fundidos com resina, eliminando desperdício de matéria-prima.



## Algodoeiro Eco Fashion | Caruaru, PE

A Algodoeiro Eco Fashion produz moda sustentável com algodão naturalmente colorido, dispensando tingimento químico e reduzindo em 70% o consumo de água no processo de acabamento. Parceira autorizada do Selo Algodão Cor Natural da Embrapa, a empresa integra mais de 1.000 agricultores familiares do Nordeste em sua cadeia produtiva, com colheita manual e remuneração acima do mercado convencional. Os produtos compõem o mix das lojas do Grupo Cataratas com estampas da fauna local e ícones do Rio de Janeiro.

# Contribuição econômica e repasses ao poder público

A contribuição econômica do Grupo Cataratas para os territórios onde atua também se materializa por meio dos repasses ao poder público, realizados tanto via pagamento de tributos quanto por meio de outorgas associadas aos contratos de concessão. Esses recursos representam uma importante fonte de financiamento para a gestão pública e para a manutenção de políticas e serviços essenciais.

No contexto das concessões, os repasses assumem um papel ainda mais relevante, ao apoiar diretamente a gestão das Unidades de Conservação, contribuindo para a preservação ambiental, a melhoria da infraestrutura e a qualificação da experiência dos visitantes. Dessa forma, o modelo de atuação do Grupo reforça a parceria com o poder público na gestão sustentável dos destinos.

## TRIBUTOS (EM R\$)

|            |            |
|------------|------------|
| Federais   | 27 milhões |
| Estaduais  | 12 milhões |
| Municipais | 8 milhões  |

## OUTORGAS (EM R\$)

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| ICMBio               | 7,5 milhões |
| Pref. Rio de Janeiro | 1 milhão    |
| Pref. Foz do Iguaçu  | 2 milhões   |
| IAT-Paraná           | 1 milhão    |



# Sumário de Conteúdo GRI (Global Reporting Initiative)

O Grupo Cataratas relatou as informações contidas neste relatório para o período [01/01/2025 - 31/12/2025] com base nas Normas GRI.

**Norma GRI Usada: GRI 1: Fundamentos 2021**

**Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis): Não foram aplicadas normas setoriais**

[Acesse o sumário completo GRI aqui](#)

