

RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2019



Grupo
CATARATAS



Sobre esse relatório

Este é o quinto relatório de responsabilidade socioambiental corporativa do Grupo Cataratas, o quarto nas diretrizes da GRI e o segundo nas normas de Relato Integrado.

- A publicação do nosso relatório anual faz parte do nosso Sistema de Gestão Socioambiental, o SistemaEco, e reforça nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua do nosso desempenho em impactos positivos.
- A combinação das metodologias do Relato Integrado e do Relatório GRI garante a abordagem do modelo de negócios da empresa e como ela aplica seus principais capitais para a geração de valor, focada nos aspectos que são considerados mais relevantes, de acordo com a avaliação de materialidade.
- Para dúvidas, sugestões ou comentários sobre este relatório entre em contato através do ambiental@grupocataratas.com.



Com a palavra, nossos diretores:

Em 2019, aceitamos o chamado da ONU Meio Ambiente e nos aliamos à Década da Restauração, impulsionando nossos projetos de conservação e pesquisa.

O Instituto Conhecer para Conservar teve sua atuação acelerada. A começar por uma repaginação dos nossos cinco projetos principais que receberam nomes mais funcionais e passando também por uma otimização de organização que garantiu que todas as frentes tivessem encaminhamento e entregas relevantes.

Nos aproximamos ainda mais de parceiros e agentes de transformação que nos ajudaram a encaminhar nossas ideias e propósitos.

Ao final do ano, consolidamos a proposta de inclusão de mais linhas de pesquisa e projetos voltadas à conservação da biodiversidade, consolidando o Programa de Pesquisa e Conservação do Grupo Cataratas.

Lançamos também em 2019 o Portal Conhecer para Conservar, uma nova plataforma de comunicação que cumpre com o objetivo de levar os conteúdos de pesquisa científica ao público geral através de uma linguagem simples e objetiva.

Conheça mais sobre nossos projetos de conservação no www.portal.conhecerparaconservar.com.br



Bruno Marques de Oliveira
Diretor Presidente



Com a palavra, nossos diretores:

Em 2019, aceitamos o chamado da ONU Meio Ambiente e nos aliamos à Década da Restauração, impulsionando nossos projetos de conservação e pesquisa.

O Instituto Conhecer para Conservar teve sua atuação acelerada. A começar por uma repaginação dos nossos cinco projetos principais que receberam nomes mais funcionais e passando também por uma otimização de organização que garantiu que todas as frentes tivessem encaminhamento e entregas relevantes.

Nos aproximamos ainda mais de parceiros e agentes de transformação que nos ajudaram a encaminhar nossas ideias e propósitos.

Ao final do ano, consolidamos a proposta de inclusão de mais linhas de pesquisa e projetos voltadas à conservação da biodiversidade, consolidando o Programa de Pesquisa e Conservação do Grupo Cataratas.

Lançamos também em 2019 o Portal Conhecer para Conservar, uma nova plataforma de comunicação que cumpre com o objetivo de levar os conteúdos de pesquisa científica ao público geral através de uma linguagem simples e objetiva.

Conheça mais sobre nossos projetos de conservação no www.portal.conhecerparaconservar.com.br



Fernando Henrique de Souza
Diretor Institucional e de Sustentabilidade



2019

Pesquisa, conservação e muito impacto positivo

Em 2019, aceitamos o chamado da ONU Meio Ambiente e nos aliamos à Década da Restauração, impulsionando nossos projetos de conservação e pesquisa.

O Instituto Conhecer para Conservar teve sua atuação acelerada. A começar por uma repaginação dos nossos cinco projetos principais que receberam nomes mais funcionais e passando também por uma otimização de organização que garantiu que todas as frentes tivessem encaminhamento e entregas relevantes.

Nos aproximamos ainda mais de parceiros e agentes de transformação que nos ajudaram a encaminhar nossas ideias e propósitos.

Ao final do ano, consolidamos a proposta de inclusão de mais linhas de pesquisa e projetos voltadas à conservação da biodiversidade, consolidando o Programa de Pesquisa e Conservação do Grupo Cataratas.

Lançamos também em 2019 o Portal Conhecer para Conservar, uma nova plataforma de comunicação que cumpre com o objetivo de levar os conteúdos de pesquisa científica ao público geral através de uma linguagem simples e objetiva.

Conheça mais sobre nossos projetos de conservação no www.portal.conhecerparaconservar.com.br



Linhas de Pesquisa



Biologia da Conservação



Genética da Conservação



Reprodução



Biotecnologia Aplicada à Conservação



Tecnologia e Inovação



Percepção Ambiental



Reintrodução da Fauna



Biodiversidade

Pesquisas Destaque



Reintrodução da Cutia no Parque Nacional da Tijuca



Reversão do processo de branqueamento de corais, resultando no artigo da microbiologia mais citado no mundo em 2019



Reprodução inédita de raia-borboleta sob cuidados humanos, espécie ameaçada de extinção



Estudos com genética, reprodução e reintrodução do Guará na Baía de Guanabara, espécie extinta há cerca de 70 anos no estado do Rio de Janeiro



Controle de espécie invasora e plantio de espécies nativas em Fernando de Noronha

Biodiversidade Pesquisas Destaque



Apoio em estudos e monitoramento ex situ de Girafa na África, e pesquisa para melhoramento genético da espécie in situ no Brasil



Reprodução e Reintrodução de Anta, espécie extinta há mais de 100 anos no estado do Rio de Janeiro



Inauguração do protótipo de Ecoeficiência em Fernando de Noronha



Mapeamento da variabilidade genética das onças in situ do Brasil



Entrega do Plano Municipal de Mata Atlântica de Foz do Iguaçu



21
anos de
atuação

834
colaboradores

4,7
milhões
de visitantes

Prêmios



**Prêmio Exame de
Sustentabilidade setorial
Turismo e Hotelaria**



**Prêmio Great Place
to Work**



**Prêmio Valor Carreira
As melhores na gestão
de pessoas**



**Prêmio Você S/A
150 melhores empresas
para se trabalhar**



**Prêmio Nacional do Turismo
Aproveitamento do Patrimônio
Cultural para o Turismo**



Conselho de Administração



Diretor Presidente



Diretor Financeiro

- Controladoria
- Contabilidade
- Financeiro
- Tecnologia da Informação
- Gente, Cultura e Carreira



Diretora de Marketing

- Sites
- Patrocínios
- Marketing
- Publicidade
- Produção de conteúdo



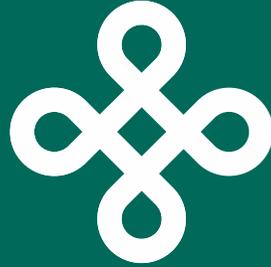
Diretor Institucional e Sustentabilidade

- Gestão Socioambiental
- Engenharia
- Pesquisa e Conservação
- Instituto Conhecer para Conservar



Diretorias Operacionais

- Cataratas S.A.
- EcoNoronha
- Paineiras Corcovado
- AquaRio
- Marco das Três fronteiras
- Bioparque do Rio



Grupo
CATARATAS

- A atuação do Grupo Cataratas está fundamentada na utilização do turismo como ferramenta de transformação e geração de impacto positivo.
- Através de nossas 6 unidades operacionais e do Instituto Conhecer para Conservar prestamos serviços diretos de atendimento e recepção de pessoas e também proporcionamos momentos de lazer, sensibilização e educação ambiental, apoiando a conservação da biodiversidade e a restauração de ecossistemas de maneira direta e indireta.



“ O grupo cataratas pra mim, é uma família, a qual me sinto orgulhosa em fazer parte, pois foi através dele que tive realmente um "Impacto Positivo" sobre o meio ambiente e passei a me preocupar mais, e cada dia eu venho aprendendo.

Roseane Gomes
Queridinha da Galera Holding Grupo Cataratas



CATARATAS DO IGUAÇU S.A.

A Cataratas S.A. é a primeira empresa do Grupo. Foi criada em 1998 quando o IBAMA lançou o primeiro edital para concessão no Parque Nacional do Iguaçu.

Desde iniciada a operação da concessão dentro do Parque diversas melhorias foram observadas de maneira geral na economia do entorno e na qualificação dos serviços ao turista, o que se reflete na consolidação de Foz do Iguaçu com um dos destinos mais procurados pelos turistas domésticos e internacionais.

Outros impactos consequentes dessa atuação e do fortalecimento do setor turístico são observados a partir da geração de emprego e renda na região e da produção associada.

A Cataratas S.A. apoia também importantes projetos de pesquisa e conservação da biodiversidade, voltados principalmente à conservação da Onça Pintada e ao estudo e manejo dos Quatis.



“ Ter a oportunidade de fazer parte desse grupo há 14 anos é com certeza uma das melhores coisas que já me aconteceram, eu amo trabalhar aqui. A empresa é incrível, a equipe é ótima e eu sou imensamente grata por tudo isso. ”

Maria do Carmo
Queridinha da Galera da Cataratas do Iguaçu





ECONORONHA

A EcoNoronha é também concessionária do ICMBio na prestação de serviços de atendimento ao visitante no Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha desde 2010.

A atuação da concessionária no arquipélago tem como princípio fundamental o ordenamento da visitação nas áreas do Parque Nacional, reduzindo assim os potenciais impactos socioambientais negativos. A estruturação dos pontos de acesso às principais praias, por exemplo, ajuda a reduzir os impactos nas trilhas e as ameaças à biodiversidade local.

A EcoNoronha é também a principal geradora de empregos do arquipélago, cumprindo o compromisso de contratação de mão de obra local.

A EcoNoronha atua ainda no manejo das trilhas dentro do Parque Nacional e lidera os esforços de conservação da biodiversidade voltados ao controle de espécies vegetais exóticas no Parque.



“ A Econoronha significa muita coisa pra mim! Com ela pude concretizar muita coisa na minha vida. Um emprego que é muito mais que um emprego. Eu amo trabalhar aqui, já estou a 8 anos e quero ficar o máximo que eu puder, até eu me aposentar! Trabalhar aqui é meu grande orgulho. ”

Maria Alice do Nascimento,
Queridinha da Galera da EcoNoronha





PAINEIRAS CORCOVADO

A Paineiras Corcovado atua desde 2012 no Parque Nacional da Tijuca também no formato de concessão junto ao ICMBio.

O objeto da concessão se divide entre os serviços principais de transporte e acesso ao Corcovado - onde se encontra o monumento do Cristo Redentor, e a operação do Centro de Visitantes Paineiras.

O ordenamento da visitação ao monumento mais visitado do país também foi medida de controle de impactos ambientais relevantes e se reflete na qualificação dos serviços prestados ao turista.

A Paineiras foca ainda seus esforços socioambientais ao apoio de projetos de reintrodução de fauna nativa no Parque Nacional da Tijuca e ao desenvolvimento de pequenos empreendedores nas comunidades do entorno do Parque.



“ Paineiras pra mim é família. Sem demagogia, sem excessos. É simplesmente fantástico. Paineiras para mim é onde me realizei. É algo que aconteceu na minha vida simplesmente fantástico e espetacular.

Edivane Lopes
Queridinho da Galera da Paineiras Corcovado



AQUARIO

O AquaRio, inaugurado em 2016, é o maior aquário marinho da América Latina.

Com a atuação focada em educação, pesquisa e conservação o AquaRio abriga em seus 4,5 milhões de litro de água salgada cerca de 5 mil animais animais da fauna marinha de 350 espécies do Brasil e do mundo.

O AquaRio é ferramenta de educação ambiental na medida que funciona como porta de entrada e apresentação do universo marinho, levantando também a discussão e reflexão em torno das temáticas de poluição dos oceanos e práticas mais sustentáveis de consumo.

O Programa de Sócios Anuais do AquaRio financia pesquisas científicas desenvolvidas em parceria com instituições nacionais e internacionais e com potencial, por exemplo, para a reversão do processo de branqueamento dos recifes de corais, ou a reprodução de espécies ameaçadas de extinção.



“ É uma bênção trabalhar nesse lugar de gente jovem, com à alma pura. ”

Vilma Arraes
Queridinha da Galera do AquaRio



O Grupo Cataratas



MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

Marco das Três Fronteiras é um local de celebração da história e da cultura da região.

Localizado no encontro dos Rios Paraná e Iguaçu, o local proporciona a visão simultânea dos territórios do Brasil, Argentina e Paraguai, além de uma paisagem natural incomparável.

A cenografia idealizada para o parque é uma homenagem às missões jesuíticas, responsáveis pela “descoberta” do local pelo homem europeu.

Diariamente o Marco das Três Fronteiras exhibe a apresentação cultural que homenageia a cultura e história da tríplice fronteira de maneira lúdica e imersiva

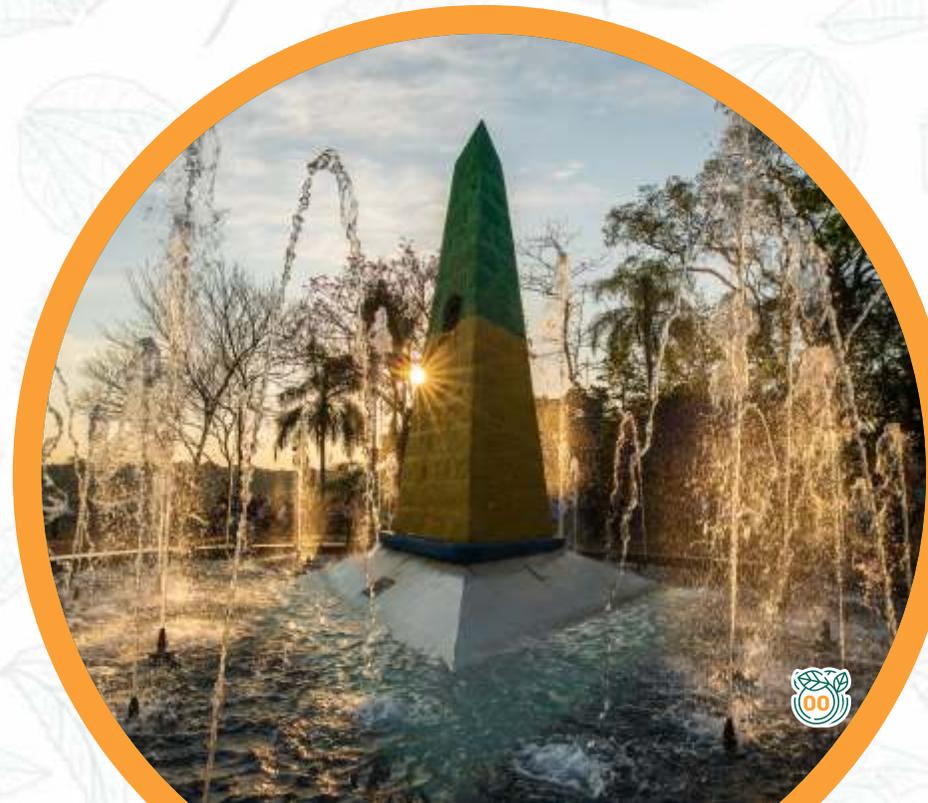


“

Hoje é minha segunda casa, e tenho como a maior oportunidade da minha vida, pois é um ambiente bom para trabalhar, onde vale muito a pena você dar o seu melhor, pois a empresa te valoriza muito.

”

Cristian Andriago
Queridinho da Galera do Marco das Três Fronteiras.



BIOPARQUE DO RIO

O Bioparque do Rio é o mais novo presente que o Grupo Cataratas deve entregar para a cidade do Rio de Janeiro.

O conceito do Bioparque substitui o antigo RioZoo, histórico zoológico do município que opera desde 1945. O Bioparque vem reforçar o potencial do local com o conceito de um espaço focado em pesquisa educação e conservação.

Com um projeto arquitetônico focado no bem-estar animal e um Plano de Populações com cerca de 50 espécies diferentes, o Bioparque planeja conduzir pelo menos XX pesquisas focadas na conservação e reprodução de espécies ameaçadas, estudos genéticos e comportamentais e outras temáticas.

O Plano de Populações é o documento que resume a seleção das espécies que habitarão o Bioparque sendo que todas estarão associadas a algum projeto de conservação. A seleção considera, por exemplo, a ameaça de extinção de determinada espécie e a existência ou não de grupos de pesquisa estabelecidos para o estudo da mesma.



“ O Bioparque pra mim é um lugar onde os elementos que compõe a biodiversidade se conectam. E é através desses elementos que iremos conscientizar nossos visitantes. É um prazer fazer parte dessa história!

Laura Nunes
Queridinha da Galera do Bioparque

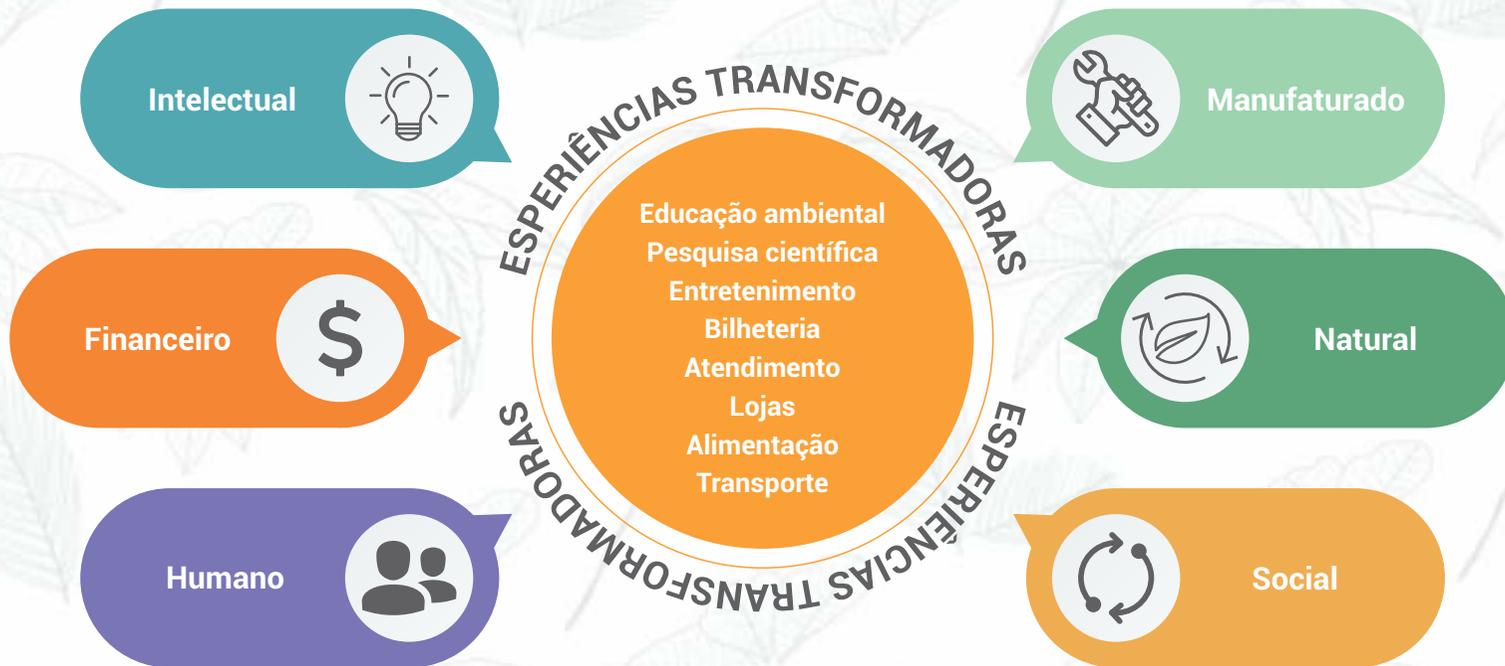


Como geramos valor

Nossa geração de valor está baseada em trabalho conjunto e compartilhamento.

O modelo de negócios do Grupo Cataratas parte da aplicação de nossos capitais a uma atuação fundamentada em nosso propósito e valores.

A partir daí, traçamos em nossas atividades, projetos e ações a melhor forma de geração de valor e compartilhamento de impacto positivo.



Como geramos valor

Impacto Positivo e Valor Compartilhado



EXPERIÊNCIAS



RESTAURAÇÃO DE
ECOSSISTEMAS



APOIO À CONSERVAÇÃO



Como geramos valor

Impacto Positivo e Valor Compartilhado



CONSCIÊNCIA
SOCIOAMBIENTAL



VALORIZAÇÃO CULTURAL



FOMENTO À
ECONOMIA LOCAL



Como geramos valor

Impacto Positivo e Valor Compartilhado



REVITALIZAÇÃO DE
ESPAÇOS PÚBLICOS



PROMOÇÃO DOS ODS'S



GERAÇÃO DE RECURSOS
PARA O PODER PÚBLICO



Gestão e Materialidade

Nesse capítulo trataremos da gestão de nossos aspectos materiais e seus indicadores.

Para o ano de 2019 consideramos os seis aspectos materiais já determinados, eles resumem a maneira que a empresa se organiza e conduz suas atividades refletindo nossos valores e pilares, mas também a preocupação com nossos parceiros, fornecedores, e demais stakeholders.



Tema Material	Descrição	Capitais Relacionados	Principais públicos envolvidos
Biodiversidade	Para o Grupo Cataratas, a gestão da biodiversidade está ligada principalmente a nossas ações e projetos de conservação e também às práticas de bem-estar animal praticadas. Nos últimos anos os projetos e iniciativas relacionados foram intensificados de acordo com as informações	 Intellectural  Natural  Humano	<ul style="list-style-type: none"> -Clientes e sociedade -Órgão de controle -Público interno -Investidores -Academia
Relacionamento com o colaborador	Nosso relacionamento com o embaixador é a chave do sucesso das iniciativas e projetos do grupo, é gerido e medido principalmente pelas ações de engajamento, qualidade de vida e demais indicadores do departamento de Gente, Cultura e Carreira - GCuCa	 Intellectural  Financeiro  Humano	<ul style="list-style-type: none"> -Público interno -Órgãos de controle -Investidores -Clientes e sociedade
Experiência do visitante	A experiência do visitante para o Grupo é mais do que a simples satisfação do cliente, está também ligada à nossa principal oportunidade de provocação de reflexão e sensibilização em torno dos nossos temas e projetos de conservação	 Intellectural  Financeiro  Social  Manufaturado	<ul style="list-style-type: none"> -Órgão de controle -Público Interno -Clientes e sociedade -Investidores
Gestão de recursos naturais	A gestão de recursos naturais é a maneira que encontramos de melhor nos relacionarmos com o meio em que atuamos, ou seja, resumo as atividades de gestão da água, na energia, de resíduos sólidos e demais aspectos de relevância	 Intellectural  Natural  Financeiro  Manufaturado	<ul style="list-style-type: none"> -Órgãos de controle -Clientes e Sociedade -Academia
Presença em comunidades	Nossa presença nas comunidades e entornos se dá através de diversas iniciativas e projetos mas também através da contratação de mão de obra e fornecedores locais. Entendemos que nosso sucesso está atrelado ao desenvolvimento e fortalecimento de nossas redes locais.	 Intellectural  Financeiro  Humano  Social	<ul style="list-style-type: none"> -Clientes e Sociedade -Público interno -Investidores
Conformidade e combate à corrupção	O combate à corrupção faz parte do DNA da empresa dada à natureza original de nossas operações concessionadas. Nossas ferramentas de controle, monitoramento e combate à corrupção são analisadas e fortalecidas de maneira recorrente, sempre buscando as melhores e mais atuais práticas.	 Intellectural  Financeiro  Humano  Social	<ul style="list-style-type: none"> -Órgãos de controle -Clientes e Sociedade -Investidores



Todos os aspectos levantados na avaliação de materialidade, assim como outros aspectos socioambientais relevantes são geridos no dia a dia da empresa através do nosso sistema de gestão socioambiental, o SistemaECO.

O SistemaECO foi desenvolvido totalmente dentro do Grupo Cataratas e vem sendo otimizado ano a ano com a revisão de suas ferramentas, inclusão de aspectos e indicadores e outras atividades.

O funcionamento do SistemaECO está fundamentado em 10 aspectos socioambientais e 4 periodicidades de análise e monitoramento deles:



Auditorias internas semanais

As visitas e avaliações semanais são responsáveis pelo acompanhamento rotineiro das atividades e melhorias e correções imediatas de eventuais não conformidades

Metas semestrais

As metas semestrais de sustentabilidade são determinadas como desafios de melhoria e inovação dos aspectos socioambientais



PAINEL DE INDICADORES DE ECOEFICIÊNCIA

Nosso painel online de indicadores é alimentado mensalmente com os dados de ecoeficiência para avaliação e proposição de medidas de otimização do desempenho

Relatório anual de responsabilidade socioambiental

Os relatos anuais, publicados nas metodologias da GRI e do Relato Integrado, consolidam o monitoramento e as práticas socioambientais da empresa.

Gestão de Recursos Naturais

A gestão dos recursos naturais é realizada através das ferramentas estipuladas pelo SistemaEco. Cada unidade possui sua particularidade quando ao abastecimento hídrico, fornecimento de energia, tratamento de efluentes, etc., mas de maneira geral os indicadores e ferramentas são padronizados dentro do sistema.

- O abastecimento hídrico é realizado pelas concessionárias locais, com exceção da Paineiras Corcovado e da Cataratas S.A. que possuem seus próprio sistemas de captação e abastecimento.
- O fornecimento de energia também é realizado pelas concessionárias do estado. O AquaRio possui produção própria de energia através de painéis solares e está também ligado ao mercado livre de energia, sendo 100% abastecimento por fontes consideradas limpas.
- A geração de resíduos também é gerida de maneira padrão em todos os parques, sendo realizada um segregação entre resíduos recicláveis e não recicláveis.
- Os efluentes líquidos são também lançados em rede pública com exceção da Paineiras Corcovado, Cataratas S.A. e EcoNoronha, que possuem estações próprias de tratamento e reuso do efluente nas bacias sanitárias.

ASPECTO	INDICADOR	PNI	ECO	PNT	M3F	AQR	BPQ
Água	Total (m³)	3243	2238	7553	4544	12551	2533
	L/visitante	1,6	19,4	6,8	10	13,3	-
	Comparativo 2018	42%↓	21%↓	14%↑	19%↓	8%↓	41%↓
Energia	Total (kWh)	1787490	138602	711323	502836	3778590	423460
	kWh/visitante	0,9	1,2	0,6	1,1	4	-
	Comparativo 2018	5%↑	12%↓	9%↑	0%	6%↓	5%↓

Em relação ao consumo por visitante

Em relação ao consumo total

Redução total de
23%
do consumo de
água

Equivalente a
14 MILHÕES
de litros

Equivalente a
6
piscinas
olímpicas

843.000 kWh
de energia solar
gerados no AquaRio

Consumo médio de
460
residências

270 toneladas
de materiais encaminhado à cooperativas de reciclagem



Biodiversidade

2019 foi o ano de um despertar essencial em torno da necessidade da conservação da biodiversidade. O relatório divulgado pela ONU em maio destacou o risco da extinção de cerca de 1 milhão de espécies nas próximas décadas, como consequência da ação humana. A ONU declarou ainda nesse ano a Década da Restauração de Ecossistemas, a ser iniciada em 2021, como conjunto de iniciativas e atividades com potencial de reversão desse cenário de impactos negativos.

O Grupo Cataratas se posiciona como aliado da restauração na medida que entendemos que nossas atividades possuem elevado potencial de impacto positivo, principalmente quando atuamos no tripé da Educação, Pesquisa e Conservação.

Ao longo do ano, voltamos nosso olhar para a estruturação de um Programa de Pesquisa Científica voltado à conservação da biodiversidade, consagrando importantes parcerias e linhas de pesquisa já em andamento e criando um planejamento mais intenso para os próximos anos, que deverá direcionar nossa atuação ainda mais para o propósito de impacto positivo e conservação da biodiversidade.



Não fazemos nada sozinhos.

A CONSERVAÇÃO INTEGRADA

reflete esforços de proteção e recuperação de populações e espécies ameaçadas unindo academia, iniciativa privada, órgãos públicos e a sociedade

O Programa de Pesquisa do Grupo Cataratas prevê pelo menos

50 PESQUISAS

de conservação da biodiversidade a serem executadas e apoiadas nos próximos anos,

MAIS DE 30

já estão em desenvolvimento



Experiência do visitante

A experiência do visitante é nossa principal ferramenta de sensibilização para a transformação. Entendemos que a experiência se inicia no momento em que uma pessoa decide visitar uma de nossas unidades e a partir de então, encaramos a missão de fazer essa experiência a melhor possível e de inserir em todas as etapas da jornada nossas pílulas de conhecimento e inspiração.

A principal ferramenta de monitoramento da qualidade da experiência é o indicador NPS (Net Promoter Score) implementada em 2018 e mundialmente conhecida por refletir, de maneira simples e confiável o nível de satisfação dos clientes.



Metodologia de avaliação

O cálculo do NPS se inicia com a atribuição de uma nota pelo visitante em relação ao quão "recomendável" ele acredita ser a experiência que teve conosco, esse dado se reflete posteriormente em uma nota consolidada para cada unidade

NPS

 **Detratores**

0 1 2 3 4 5 6

 **Passivos**

7 8

 **Promotores**

9 10

Zona Crítica

Zona de Aperfeiçoamento

Zona de Qualidade

Zona de Excelência

Resultado Experiência do visitante

O cálculo do NPS se inicia com a atribuição de uma nota pelo visitante em relação ao quão "recomendável" ele acredita ser a experiência que teve conosco, esse dado se reflete posteriormente em uma nota consolidada para cada unidade

	 CATARATAS DO IGUAÇU S.A.	 ECONORONHA	 PAINEIRAS - CORCOVADO	 MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS FÓZ DO IGUAÇU	 Aquário
NPS	78	62	71	68	56
Trip Advisor	5,0 	4,5 	4,0 	4,5 	4,0 

CERTIFICADO de EXCELÊNCIA



“ **Lindo, vale a pena visitar!**

O passeio não pode faltar quando se visita Foz do Iguaçu. O marco, estar na fronteira, as apresentações o jantar ao ar livre. É um excelente passeio de fim de tarde e como brinde ganhamos o lindo por do sol.

visitou em agosto de 2019



“ **Lugar paradisíaco**

Um lugar encantador, limpo, organizado, seguro que possibilita o acesso a uma das praias mais encantadores de Fernando de Noronha, a praia do Sancho, sem contar a vista do parque que é simplesmente estonteante e imperdível.

visitou em janeiro de 2019



“ **Maravilha da natureza**

Um dos lugares mais lindos que já visitei, sem dúvidas um lugar inesquecível... Com diversas opções de passeios, e acessível para pessoas com dificuldade de locomoção.

visitou em abril de 2019



“ **Encantada com a estrutura do local**

O Aquário proporciona aos seus visitantes a oportunidade de contato visual de variação de espécies marinhas de grande, médio e pequeno porte. A estrutura do local é encantadora. Amei os momentos que passei lá!

visitou em novembro de 2019



“ **Um passeio sensacional**

Passeio maravilhoso! Achei que fosse bem mais difícil visitar o Cristo Redentor e pra minha surpresa foi tudo super prático. O Atendimento é excelente. O serviço de transportes para levar e trazer os visitantes é perfeito e muito rápido.

visitou em agosto de 2019



OBS: O BioParque do Rio, por ter estado fechado para obras ao longo de 2019, não foi contabilizado nos indicadores de satisfação dos visitantes.

Relacionamento com o colaborador



♂
53%



♀
47%



NÚMERO DE COLABORADORES COM DEFICIÊNCIA
1,4%

Deficiência visual: 25%
Deficiência física: 17%
Deficiência intelectual: 33%
Deficiência auditiva: 33%

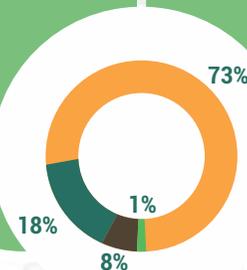


LICENÇA MATERNIDADE
19

Como empresa cidadã, o Grupo Cataratas prorroga a licença maternidade para 6 meses e a paternidade para 20 dias.



LICENÇA PATERNIDADE
20



- Geração Y (Anos 80 e 90)
- Geração X (Anos 60 e 70)
- Milennials (anos 2000)
- Baby-boomers (Anos 50)



Relacionamento com o colaborador

Acidentes com afastamento

1

Auxílio doença

27

Horas de treinamentos concedidos

223

Seções presenciais

18

Temáticas abordadas

15

Cursos on-line disponibilizados

30



Relacionamento com o colaborador

Treinamentos Especiais



TICONHA:

valoriza a diversidade dentro da empresa através da contratação de pessoas com deficiência



ESPAÇO TRANSFORMAR:

plataforma on-line de cursos e treinamentos disponibilizada aos embaixadores



NOVO LAR:

apoio e inclusão de refugiados

Relacionamento com o colaborador

Treinamentos Especiais



MULTCOR:

programa de
inclusão da
juventude
transgênera



CATARATAS DE OURO:

programa de
reconhecimento de
desempenho dentro
do Grupo



OUTRO PAPO DE HOMEM:

conversas sobre
o papel dos homens
na luta contra o
machismo e a
desigualdade de gênero



Relacionamento com o colaborador

Treinamentos Especiais



EMPODERA MULHER:

conjunto de ações e atividades com foco na valorização da mulher dentro e fora da empresa



CATARATAS PARA CATARATAS:

capacitações internas ministradas pelos próprios embaixadores, uma verdadeira troca de talentos e habilidades



DONA HARPIA e VÓVÔ ESTAGIÁRIO:

valorizam a inclusão de idosos em oportunidades de trabalho

Presença em comunidades locais

Percentual de Compras Regionais



83%



54%



88%



86%



72%

Investimentos em compras locais/ regionais potencializam o impacto socioeconômico positivo no entorno e têm potencial de redução de impactos ambientais

Em 2019 o Grupo Cataratas repassou ao poder público mais de R\$ 50 milhões em impostos e outorgas

- Federal: R\$ 36.000.000,00
- Estadual: R\$ 7.600.000,00
- Municipal: R\$ 8.000.000,00



Presença em comunidades locais

Reconhecimento do Marco das Três Fronteiras na iniciativa de revitalização do patrimônio cultural

Premio Nacional do Turismo



Cerca de **130 pessoas** participam de práticas esportivas apoiadas pela EcoNoronha como escolinha de surf, judô, capoeira e taekwondo

O Programa de Visitas escolares do AquaRio recebeu cerca de **700 escolas**, entre públicas e privadas, atendendo gratuitamente **mais de 16.000 alunos** da rede pública.



3 oficinas gratuitas de capacitação foram ofertadas às comunidades vizinhas do Parque Nacional da Tijuca



720 alunos da rede pública visitaram a Exposição Floresta Protetora



Presença em comunidades locais



6 projetos socioculturais apoiados através de leis de incentivo



Mais de **20.000 pessoas** impactadas em eventos e projetos apoiados pelo Grupo



Na Semana da Pessoa com Deficiência recebemos mais de **300 pessoas** nos nossos parques

4.500 corredores participaram da 12ª Meia Maratona das Cataratas em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente

Cerca de **10.000 mudas** plantadas com a atuação de mais de **500 voluntários**



Conformidade e combate à corrupção

O combate à corrupção é realizado tendo como documentos básicos o Código de Conduta e a Política de Integridade.

O Código de Conduta é entregue a todos os embaixadores do grupo no momento da admissão e simultaneamente é fornecido um treinamento para melhor compreensão e fixação dos conteúdos trazidos no documento, periodicamente os embaixadores recebem também a reciclagem do curso com revisão e inclusão de novos tópicos.

Para garantir o bom cumprimento do Código, foi instaurado um canal de comunicação interno que garante sigilo e atendimento de cada mensagem recebida, o canal é disponibilizado através do endereço de e-mail conduta@grupo.cataratas.com

Ao longo de 2019 foi iniciado também um Programa de Compliance dentro do Grupo, o programa é liderado pelo departamento jurídico e envolve, por exemplo, a revisão de todas as políticas da empresa.

6 assuntos

foram tratados através de comunicações recebidas no canal de conduta



Patrocinadores



Parceiros

