

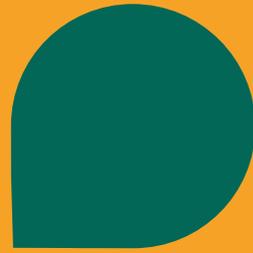


Grupo
CATARATAS

**Relatório de Responsabilidade
Socioambiental Corporativa**

2020

Sumário



Destques do ano	9
Perfil do Grupo Cataratas	12
Gestão da sustentabilidade	22
Atuação durante a pandemia	37
Princípios de Governança	45
Pessoas	50
Planeta	61
Prosperidade	69
Sumário de indicadores	73



Apresentação



Neste sexto Relatório de Responsabilidade Socioambiental Corporativa, o Grupo Cataratas traz suas principais realizações de 2020 e conta como enfrentou os inúmeros desafios impostos pela pandemia de Covid-19. Mais do que nunca, a maior crise sanitária do nosso tempo mostrou que pensar e agir coletivamente, como já fazemos há 22 anos, é essencial para a preservação de todas as espécies; a humana, inclusive.

Para relatar nosso desempenho, optamos pela metodologia publicada pelo Fórum Econômico Mundial e as quatro maiores empresas de auditoria do mundo – EY, KPMG, PWC e Deloitte. O documento “Measuring Stakeholders Capitalism” (Medindo o Capitalismo das Partes Interessadas, em livre tradução do inglês) propõe um modelo de gestão sustentável baseado em quatro pilares – Princípios de Governança, Planeta, Pessoas e Prosperidade –, que dialoga com as principais iniciativas de relato de sustentabilidade, como a Global Reporting Initiative (GRI). São 21 indicadores essenciais e outros 34 expandidos, que abrangem os principais temas relacionados à gestão socioambiental e de governança. Outra referência importante é a metodologia do International Integrated Reporting Council (IIRC), o Relato Integrado, que visa demonstrar como uma organização cria valor ao longo de sua cadeia de influência.

Com base nesses temas e métricas, vamos apresentar nas páginas a seguir como aprimoramos nossa gestão e nossa governança, e como avançamos em nossas operações.





Mensagem da Administração

Como nenhum outro, 2020 foi o ano da solidariedade e da superação. No Grupo Cataratas, tal qual se passou em todo o mundo, olhamos para dentro para transpor os obstáculos apresentados pela pandemia de Covid-19 e seguirmos avançando. Embaixadores, terceiros e parceiros, toda a nossa rede de relacionamento contou com nosso apoio. Da mesma forma, pudemos contar com esse esteio, construído em 22 anos de atividades ininterruptas.

Como se sabe, o turismo foi o segmento mais prejudicado pela crise do novo coronavírus. Ficamos cerca de cinco meses com parques fechados, sem qualquer receita. Nosso desempenho positivo de 2019 e nossos acionistas nos garantiram recursos para mantermos nossa operação, investimentos e projetos de pesquisa e conservação. Lastro que nos permitiu inaugurar, no início de 2021, o BioParque do Rio.

O novo parque, tenho certeza, logo será um dos grandes atrativos turísticos da cidade, assim como aconteceu com o AquaRio, aberto em 2016. O BioParque

está à altura dos melhores do gênero em termos de bem-estar animal, de oferta de entretenimento e de educação ambiental.

Em meio às adversidades, também colhemos frutos do nosso investimento humano. O notável grau de comprometimento de nossos embaixadores durante a crise sanitária demonstrou que a nossa cultura, os nossos valores e propósitos estão enraizados no dia a dia de trabalho. Isso não começou em 2020, vem de longe.

De Foz do Iguaçu a Fernando de Noronha, somos um grupo que preza pela diversidade, pelo acolhimento das diferenças e pelo respeito ao próximo. Nosso cliente é diverso e, para oferecer a melhor experiência possível - nossa meta diária -, é preciso que sejamos igualmente diversos. É uma honra ver nossos programas para acolher minorias, como LGBTI+ e refugiados, e empoderar mulheres serem reconhecidos como referência no mercado. Continuaremos buscando resultados ainda melhores de inclusão e igualdade.

Nos próximos meses, estaremos dedicados a expandir os negócios. É tempo de crescer. Estamos iniciando a construção do AquaFoz, um aquário que ocupará uma área de 23 mil metros quadrados e que será focado na biodiversidade das Bacias do Rio Iguazu e Rio Paraná. A previsão de inauguração é 2023. Assim como o AquaRio, será um espaço dedicado à educação, pesquisa e conservação dos biomas da região. E outros poderão vir por aí, em diferentes partes do país.

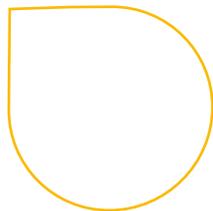
É imperioso engajar nossos convidados na busca por um planeta mais saudável, em todas as dimensões. Estudos científicos são assertivos ao dizer que não basta mais pensar apenas em conservação. É preciso restaurar, recuperar o que já foi destruído. Atuar agora pelo que deixamos de fazer nas últimas décadas enquanto sociedade.

Neste relatório, demonstramos o quanto estamos bem posicionados como negócio e como nossa missão está alinhada com os desafios que o mundo tem pela frente. Somos proativos, nos desafiamos sem parar e temos como objetivo principal provocar reflexão, impacto positivo e transformação de hábitos em quem visita nossos parques.

Vamos juntos?

Boa leitura!

Pablo Morbis,
CEO do Grupo Cataratas



Mensagem da Administração

No primeiro trimestre de 2020, quando percebemos que a crise da Covid-19 não seria passageira e que impactaria brutalmente a vida de todos, nos deparamos com a necessidade urgente de cuidar da saúde de forma única: nossos colaboradores, do nosso plantel e ecossistemas e as comunidades que dependem de nós, direta ou indiretamente. Não havia tempo a perder – e não perdemos um minuto sequer.

Mesmo em um cenário tão adverso, sem precedentes, não nos desviamos da nossa essência, que é a sustentabilidade. O ano de 2020 acabou por nos deixar um legado indiscutivelmente positivo. Conseguimos nos superar, do ponto de vista humano e ambiental.

Das raras raias-borboletas - espécie de ocorrência na Baía de Guanabara - que nasceram em meio à quarentena, graças à dedicação da equipe do AquaRio, aos primatas idosos do BioParque do Rio, a quem provemos um final de jornada digno, não descuidamos de um animal sequer. Foi comovente ver o empenho dos nossos

especialistas, que chegaram a acampar nos parques, em esquema de revezamento.

Montamos um “planejamento de guerra”, e saímos vitoriosos. Começávamos os dias com uma reunião do comitê de crise, e só descansávamos quando todas as demandas estavam bem encaminhadas. Uma delas, a CPI do BioParque, que terminou arquivada, pela ausência de qualquer sinal de malfeito de nossa parte – pelo contrário, o texto final é elogioso à nossa atuação.

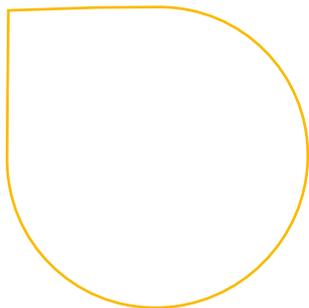
No relatório a seguir, enumeramos as conquistas desse ano tão complexo. Nossas pesquisas avançam. Nossa maneira de gerir pessoas nos leva a ganhar cada vez mais prêmios: foram 6 em 2019 e 11 em 2020! Nosso foco em conservação integrada gera resultados incríveis, como a Academia da Conservação e o importantíssimo Conservação Integrada Summit, evento que consolidou nosso papel de liderança proativa na mobilização dos mais relevantes atores envolvidos na proteção do meio ambiente.



Somos só orgulho do caminho que construímos em 2020. E há tanto por vir... Estamos inaugurando nosso BioParque do Rio, e em breve se iniciam as obras do AquaFoz, aquário junto ao Parque Nacional do Iguaçu. Nossos propósitos não são palavras ao vento: eles nos motivam e nos guiam.

Sigamos em frente!

Fernando Sousa,
Consultor Sênior de Sustentabilidade



A photograph of three people wearing face masks looking at a large shark in an aquarium tank. The scene is lit with blue light, and the shark is swimming in the water. A yellow circle is overlaid on the top right corner of the image.

Destques do ano



Em um ano marcado pela pandemia de Covid-19 e o fechamento dos nossos parques por cerca de cinco meses, tivemos algumas conquistas importantes. Mantivemos os nossos investimentos em pesquisas; montamos uma força-tarefa para garantir o bem-estar animal em nossos parques em meio às adversidades; elaboramos protocolos para a reabertura gradual das nossas instalações; nos mobilizamos para fazer a diferença e estar cada vez mais próximos das comunidades e demais integrantes da nossa cadeia de valor; e continuamos atuando de acordo com os valores que acreditamos, promovendo o desenvolvimento sustentável, o respeito aos direitos humanos e a responsabilidade social.

Apesar das dificuldades, comuns a todos, alcançamos metas relevantes e fomos reconhecidos por isso. Avançamos em projetos de pesquisa estratégicos para a conservação da biodiversidade em diversos ecossistemas, e voltamos a receber os nossos convidados, com toda a segurança e a alegria que prezamos.





22

anos de atuação



6

unidades + Instituto
Conhecer para Conservar



11

prêmios recebidos



70

toneladas de alimentos
doados para 48 mil famílias



652

embaixadores



1,833

milhão de
visitantes



26

projetos
de pesquisa



R\$ 30

milhões investidos
em pesquisa e
desenvolvimento

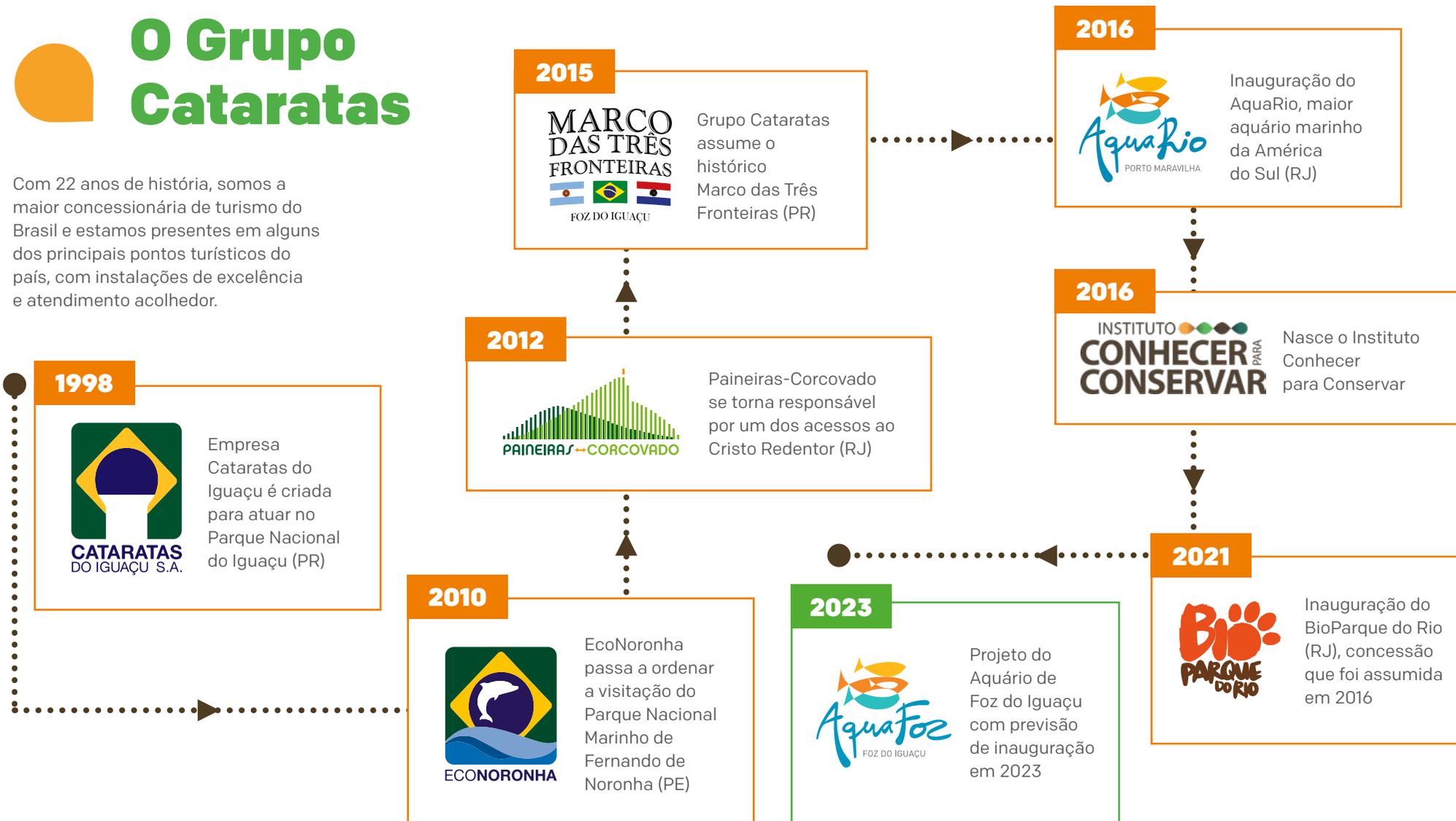
A group of people is seen from behind, standing outdoors and taking photos with their smartphones. They are looking towards a scenic view of a valley or mountains. The scene is framed by a teal-colored border. The background is filled with green foliage and a bright sky.

Capítulo 1

**Perfil
do Grupo
Cataratas**

O Grupo Cataratas

Com 22 anos de história, somos a maior concessionária de turismo do Brasil e estamos presentes em alguns dos principais pontos turísticos do país, com instalações de excelência e atendimento acolhedor.





Cataratas do Iguaçu

Primeira empresa do Grupo, criada em 1998 para atuar no Parque Nacional do Iguaçu (PR). É um dos atrativos naturais brasileiros mais procurados por turistas e uma das novas Sete Maravilhas da Natureza. Aqui, desenvolvemos projetos de pesquisa e conservação da biodiversidade, com foco em onças-pintadas e quatis.

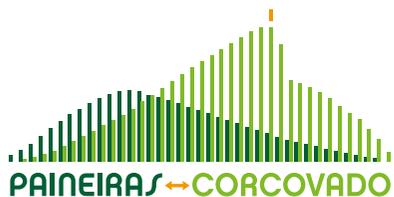




EcoNoronha

Desde 2010, é a concessionária do ICMBio para o atendimento e ordenamento dos visitantes do Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha (PE). É a principal geradora de empregos do arquipélago e atua na proteção da biodiversidade deste paraíso ecológico brasileiro. Aqui conduzimos ações de controle de espécies exóticas, além de um horto criado para a produção de espécies nativas do Parque.





Paineiras- Corcovado



Responsável por um dos acessos ao Cristo Redentor, o monumento mais visitado do Brasil, e pela operação do Centro de Visitantes Paineiras, no Parque Nacional da Tijuca (RJ). A concessão do ICMBio foi realizada em 2012. A empresa apoia projetos de restauração de ecossistemas no Parque, com apoio ao controle de espécies exóticas e reintrodução de fauna nativa.





MARCO
DAS TRÊS
FRONTEIRAS



FOZ DO IGUAÇU

Marco das Três Fronteiras

Ponto de celebração da cultura e da história de três países: Brasil, Argentina e Paraguai. A partir do Marco, que conta com ambientação que remete às missões jesuíticas e fica no encontro dos rios Iguazu e Paraná, o visitante tem a visão simultânea dos três países.



AquaRio



O maior aquário marinho da América do Sul tem cerca de 5 mil animais de mais de 300 espécies. Foi inaugurado em 2016, com foco em educação ambiental, pesquisa e conservação da biodiversidade. Financia e conduz estudos em parceria com instituições brasileiras e internacionais, como o que busca reverter o branqueamento de recifes de corais em Abrolhos (BA).



INSTITUTO 
CONHECER PARA
CONSERVAR

Instituto Conhecer para Conservar

Desde 2016, o Instituto Conhecer para Conservar, nosso braço no terceiro setor, aproxima o ser humano da natureza, por meio de projetos de valorização e recuperação da biodiversidade e restauração de paisagens urbanas.

Firmamos parcerias com entidades públicas e privadas para desenvolver ações que extrapolam os limites dos nossos parques. A premissa é simples: é necessário transformar as pessoas para mudar a forma como se encara a relação com o meio ambiente.

Na pandemia, demos um passo além com a criação da Academia da Conservação, uma comunidade virtual para divulgar boas práticas ambientais espalhadas por diferentes cantos do Brasil. A iniciativa rapidamente superou o número de 4.300 cadastrados e conquistou mais de dois mil seguidores no Instagram. Saiba mais sobre a Academia da Conservação na página 65.





BioParque do Rio



Em 2016, o Grupo Cataratas assumiu a gestão do antigo Zoológico do Rio de Janeiro, com o objetivo de transformá-lo em um centro de pesquisa e educação ambiental, com foco no conforto animal e na preservação de 47 espécies ameaçadas de extinção.

O espaço foi fechado no fim de 2019, e as obras de remodelação - em um projeto arrojado e de grande responsabilidade socioambiental, com investimento superior a R\$ 80 milhões - foram finalizadas em 2020, durante a pandemia de Covid-19.





Foi necessário um grande comprometimento de toda a equipe envolvida para readequar as operações e finalizar o projeto dentro do prazo, com a garantia, a todo o momento, do bem-estar animal.

Rebatizado de BioParque do Rio, esse novo modelo de zoológico, focado no turismo sustentável, foi inaugurado no início de 2021. Ele é também um centro de conservação da biodiversidade, que apoia a pesquisa e alia educação e entretenimento, com experiências imersivas e enriquecedoras para nossos convidados.

A meta é fazer do BioParque uma referência nacional de projetos voltados à conservação integrada de espécies ameaçadas de extinção, e ainda um ponto de mobilização e articulação em prol de ações que beneficiem o bioma da Mata Atlântica e unidades de conservação do estado do Rio. Nosso objetivo também é apoiar a política municipal de educação do Rio de Janeiro.

Ao longo de 2020, o parque passou por uma CPI na Câmara dos Vereadores do Rio de Janeiro, devido a denúncias infundadas de maus-tratos a animais. O inquérito concluiu não haver qualquer irregularidade em nossos procedimentos. Saiba mais na página 49.





Capítulo 2

Gestão da sustentabilidade

Como geramos valor

Sustentabilidade é a nossa essência e está no centro das nossas decisões de negócios. Atuamos para influenciar toda a cadeia de valor em torno do tema, tendo como base três pilares prioritários: **educação, conservação e pesquisa.**

Nossa diretoria executiva Institucional e de Sustentabilidade realiza a gestão de forma transversal ao grupo, apoiada pelos novos comitês temáticos de relações governamentais e de bem-estar animal, criados para dinamizar as operações.

Acompanhamos os nossos indicadores de ecoeficiência por meio de um sistema próprio, o SistemaECO, que monitora os nossos temas materiais e outros aspectos socioambientais relevantes.

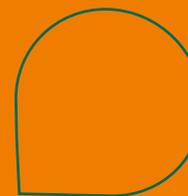
Proporcionamos experiências transformadoras para os convidados em nossos parques, ampliando a percepção

positiva de todos sobre a importância de se preservar a natureza. Além disso, conduzimos e apoiamos projetos de conservação da biodiversidade terrestre e marinha. Também incentivamos e realizamos eventos com foco na promoção da educação ambiental e na busca por soluções para temas urgentes e importantes para o planeta.

Com relação aos nossos embaixadores, realizamos treinamentos constantes para que eles estejam sempre alinhados com o nosso propósito.



Educação



Conservação



Pesquisa

Recursos



**Capital
manufaturado+
capital natural**

- 6 parques



Capital intelectual

- 26 pesquisas em andamento
- SistemaECO



Capital financeiro

- R\$ 30 milhões investidos em pesquisa e desenvolvimento



Capital humano

- 652 embaixadores



Capital social e de relacionamento

- Parcerias para Conservação Integrada
- Instituto Conhecer para Conservar

Como geramos valor

Pessoas



- Consciência socioambiental
- Valorização cultural
- Experiências

Planeta



- Conservação integrada
- Restauração de ecossistemas
- Apoio à conservação

Experiências transformadoras



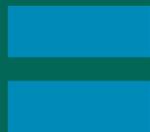
Prosperidade

- Fomento à economia local
- Geração de recursos para o Poder Público
- Revitalização de espaços públicos



Governança

- Modelo de liderança alinhado à Cultura Organizacional
- Renovação do modelo de gestão
- Criação de comitês para comunicação interna



Resultados

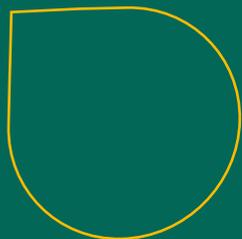


Fornecedores

Índice de compras locais que chega a

91%

Apoio ao desenvolvimento



Visitantes

1,8 milhão

de visitantes

Alto nível de satisfação:

5 estrelas

no Tripadvisor e índice NPS de satisfação de até 83 pontos



Comunidade

Crowdfunding para combater efeitos da pandemia:

Mais de

R\$ 1 milhão

de doações de ingressos

R\$ 400

mil em dinheiro

70 toneladas de alimentos para 48 mil famílias

Geração de empregos para

10 mil

trabalhadores autônomos



Governo

R\$ 22 milhões

em outorgas e impostos:

Municipal – 4,5 milhões

Estadual – 5 milhões

Federal – 12,5 milhões

Embaixadores

Mais de

400 horas

de treinamento

Inclusão de pessoas com deficiências

11

premiações em gestão de pessoas e ambiente de trabalho



Nossos eixos de trabalho



Sustentabilidade



Sensibilização para desenvolvimento de consciência ambiental



Contratação de mão de obra local



Impacto positivo no entorno



Promoção dos direitos humanos

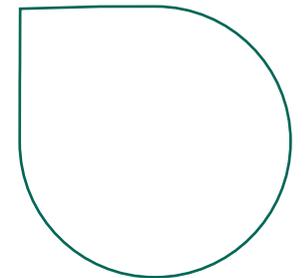




Materialidade



Os temas mais relevantes para a sustentabilidade do nosso negócio estão em nossa matriz de materialidade. Essa lista é determinada pelos valores e estratégia do Grupo Cataratas e pelas principais preocupações e prioridades manifestadas pelos nossos stakeholders. Nossa matriz de materialidade dialoga com o framework “Measuring Stakeholder Capitalism”, com os capitais da metodologia do Relato Integrado, com os aspectos (standards) da metodologia Global Reporting Initiative (GRI) e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Tema material	Descrição	Capitais	Públicos	Indicadores	ODS
 Biodiversidade	Ações e projetos de conservação; práticas de bem-estar animal.	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Natural • Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes e sociedade • Órgãos de controle • Público interno • Investidores • Academia 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso da terra • Sensibilidade ecológica 	 
 Relacionamento com o colaborador	Gerido e medido pelas ações de engajamento, qualidade de vida e demais indicadores do departamento de Gente, Cultura e Carreira - GCUca	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Financeiro • Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Público interno • Órgãos de controle • Investidores • Clientes e sociedade 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidade e inclusão • Pagamento igualitário • Salário-mínimo • Saúde e segurança • Treinamentos 	  
 Experiência do visitante	Mais do que a simples satisfação do cliente, está ligada à nossa principal oportunidade de provocação de reflexão e sensibilização em torno dos nossos temas e projetos de conservação.	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Financeiro • Social • Manufaturado 	<ul style="list-style-type: none"> • Órgãos de controle • Público Interno • Clientes e sociedade • Investidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Declaração de propósito • Gestão do propósito • Aspectos materiais que impactam stakeholders 	 
 Gestão de recursos naturais	Atividades de gestão da água, de energia, de resíduos sólidos e demais aspectos ambientais.	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Financeiro • Natural • Manufaturado 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes e sociedade • Público interno • Investidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Declaração de propósito • Gestão do propósito • Aspectos materiais que impactam stakeholders 	 
 Presença em comunidades	Iniciativas e projetos nas comunidades; contratação de mão de obra e fornecedores locais. Nosso sucesso está atrelado ao desenvolvimento e fortalecimento de nossas redes locais.	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Financeiro • Humano • Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes e sociedade • Público interno • Investidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Declaração de propósito • Gestão do propósito • Aspectos materiais que impactam stakeholders 	  
 Conformidade e combate à corrupção	O combate à corrupção faz parte do DNA da empresa dada a natureza original de nossas operações concessionadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Intelectual • Financeiro • Humano • Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Órgãos de controle • Clientes e sociedade • Investidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-corrupção • Mecanismos de proteção ética 	

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Somos parceiros da ONU no Brasil e estamos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável traçados para que o mundo se torne um lugar melhor para se viver. Buscamos não perder os ODSs de vista no cotidiano dos nossos parques e operações.

ODS 1 + ODS 8



Erradicar a pobreza + Promover o crescimento econômico sustentado, com empregos dignos para todos

Preferência por mão de obra local nos parques, oferta de oficinas de capacitação, doações durante a pandemia, ações de promoção do desenvolvimento conjunto sócio-econômico-ambiental.



ODS 2



Fome zero e agricultura sustentável

Fomento a empreendimentos por meio de compras locais e regionais, apoio aos pequenos agricultores e à agricultura familiar.

ODS 3



Saúde e bem-estar

Cuidados com a saúde física e mental de nossos colaboradores, fomento de práticas esportivas apoiadas pelas empresas do grupo.

ODS 4



Educação de qualidade

Promoção da educação ambiental, com visitação de escolas.

ODS 5



Igualdade de gênero

Equidade nas contratações de colaboradores.

ODS 6



Água potável e saneamento

Manejo responsável de recursos e reuso de água.

ODS 7



Energia limpa e acessível

Valorização do consumo de energia de fontes de baixo impacto ambiental.

ODS 9



Indústria, inovação e infraestrutura

Uso de tecnologia para gestão responsável de recursos naturais, pesquisa e inovação voltada à conservação da biodiversidade.

ODS 12



Consumo e produção responsáveis

Política de compras sustentáveis e compras locais.

ODS 15



Vida terrestre

Condução e apoio à projetos de conservação da fauna terrestre, restauração e valorização de ambientes naturais.

ODS 10



Redução das desigualdades

Geração de empregos, qualidade do ambiente de trabalho, valorização da mão de obra local.

ODS 13



Ação contra a mudança global do clima

Programas de educação para a sustentabilidade, valorização de práticas de gestão para a redução de emissões de gases estufa.

ODS 16



Paz e justiça

Manutenção de ambiente de trabalho saudável e aberto ao diálogo.

ODS 11



Cidades e comunidades sustentáveis

Apoio a práticas e iniciativas de sustentabilidade e inclusão, valorização e preservação do patrimônio histórico e cultural, respeito à acessibilidade universal.

ODS 14



Vida na água

Programa de educação, pesquisa e conservação de espécies e ambiente marinho.

ODS 17



Fortalecer parcerias para o desenvolvimento sustentável

Diálogo constante com governos, universidades e sociedade civil.

Conservação Integrada

Conservação Integrada é um movimento que une diferentes atores através de planos únicos coordenados estrategicamente e voltados para a conservação da biodiversidade, envolvendo o trabalho dedicado tanto nos ambientes naturais (*in situ*), quanto em zoológicos e aquários (*ex situ*), com a participação de cientistas, professores, profissionais da conservação, universidades, ONGs, museus, empresas, governo, zoológicos, aquários, unidades de conservação, áreas privadas, visitantes dos nossos Parques e comunidades.

O Grupo Cataratas é um *hub* de Conservação Integrada, articula e mobiliza parceiros no mundo inteiro promovendo Pesquisa Científica, Apoio a Projetos de Conservação, Manejo Cooperativo e Educação e Engajamento para Conservação.

- **Pesquisa Científica:** Realizamos pesquisas científicas, produzimos conhecimento e tecnologia.

- **Apoio a Projetos de Conservação:** Apoiamos importantes projetos de conservação, oferecemos suporte técnico e logístico, divulgação e geração de receita.
- **Manejo Cooperativo:** Fazemos o manejo científico *ex situ* de animais silvestres, para a manutenção de populações sob cuidados humanos com alto nível de variabilidade genética.
- **Educação e Engajamento para Conservação:** Promovemos conexões emocionais através da experiência dos visitantes em nossos parques, assumimos com responsabilidade a oportunidade privilegiada de reconectar as pessoas com a natureza. Promovemos o conhecimento, sensibilizamos e engajamos para a conservação da natureza, gerando mudanças na forma como as pessoas se relacionam com o meio ambiente.



Conservação Integrada

Frentes de ação de conservação

Junto com

Quem



Grupo CATARATAS



Centros de pesquisa



Cientistas



Apoio a Projetos de Conservação



Professores



Pesquisa Científica



Empresas



Educação e Engajamento para Conservação



Museus



Manejo Cooperativo



ECONORONHA



CATARATAS DO IGUAÇU S.A.



AQUÁRIO PORTO MARAJELHA



BIO PARQUE CO RÍO



PAINÉIRAS - CORCOVADO



MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS FOZ DO IGUAÇU



INSTITUTO CONHECER CONSERVAR



Universidades



Governo



Sociedade



ONGs



Profissionais da conservação



Zoológicos

Resultados



Conservação da biodiversidade



Restauração de ecossistemas



Cultura da Restauração



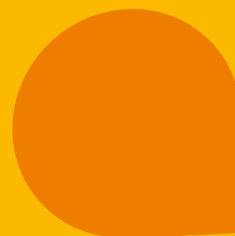
Conservação da Mata Atlântica



Mobilização



Divulgação científica



Bem-estar animal

Reconhecemos o bem-estar animal como centro do nosso trabalho. Por isso, as ações contempladas em nosso Plano de Manejo, desenvolvidas tanto dentro do BioParque e do AquaRio, quanto em parceria com outras instituições, são norteadas pela atenção às necessidades dos animais envolvidos, através de um olhar holístico, pautado nas referências adotadas pelas associações da área em níveis nacional (Associação de Zoológicos e Aquários do Brasil/AZAB), regional (Associação de Zoológicos e Aquários da América Latina/ALPZA) e mundial (Associação Mundial de Zoológicos e Aquários/WAZA).

Mais do que considerar o estado de um animal em relação às suas tentativas de lidar com o ambiente ao seu redor, o conceito de bem-estar com o qual estamos comprometidos significa que os animais sob nossos cuidados tenham a oportunidade de prosperar, ou seja, façam escolhas comportamentais, explorem e expressem condutas biologicamente relevantes.

É, portanto, nossa responsabilidade trabalhar para atender suas necessidades físicas e psicológicas vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, ao longo de suas vidas.



Programa de Bem-estar Animal

O Programa de Bem-estar é o conjunto de processos através dos quais colocamos em prática nossa política de cuidado animal. Nele, estão contempladas as áreas de Cuidados Básicos e Manejo Comportamental (Programas de Enriquecimento Ambiental e de Condicionamento) e ações de Estudos de Comportamento, que visam avaliar as práticas de manejo como um todo.

5 domínios do bem-estar animal

O modelo dos cinco domínios é um dos conceitos norteadores do nosso Programa de Bem-Estar Animal. Ele é utilizado para identificar pontos focais de atuação na manutenção e melhoria contínua de parâmetros físicos ou funcionais, de acordo com a forma como os animais os processam e respondem a eles:

1



Nutrição

Refere-se à oferta de alimento e água adequados em qualidade e quantidade.

2



Ambiente

Atenção ao tamanho e características do espaço efetivamente disponível para os animais, considerando a ocupação do recinto, opções de locomoção, descanso, abrigo (de alterações ambientais), refúgio (de contato com outros animais e humanos), substrato, luminosidade e temperatura, circulação de ar e acesso a áreas abertas e cambiamento, além das condições de limpeza e higiene.

3



Saúde

São observadas as condições físicas externas e fisiológicas de cada animal. Riscos de lesões provocadas por estrutura e/ou manejo devem ser identificados e devidamente mitigados. Os animais devem ter acesso a um programa de medicina preventiva adequado e a pronto atendimento em casos de enfermidade ou injúrias.

4



Interações Comportamentais

Opções para desempenho de condutas naturais, exploração, resposta a novidades e percepção de controle. Segundo a biologia e ecologia da espécie, os indivíduos devem ser apresentados a oportunidades de interação social com outros animais. Todas as interações com humanos também são consideradas, por representarem grande influência sobre a rotina e, conseqüentemente, a experiência dos animais.

5



Mental

É considerado em cada variação possível para os componentes dos domínios anteriores, representando a percepção do animal, sua experiência subjetiva. Desta análise, resultam as possibilidades de estados positivos ou negativos.

Critérios para avaliação de bem-estar

O arcabouço teórico no qual se baseia nosso trabalho apresenta critérios que utilizamos para definir nossos objetivos e as ações para alcançá-los e avaliá-los. Estes critérios estão em consonância com as ferramentas de acreditação das associações em nível nacional (Requisitos Fundamentais de Bem-estar da Associação de Zoológicos e Aquários do Brasil, 2018) e regional (Estândares de Acreditação da Associação Latinoamericana de Parques Zoológicos e Aquários, 2016).

Boas condições de saúde

Os animais estão saudáveis?



Boa alimentação

Os animais têm alimentação e suprimento de água adequados?



Comportamento apropriado

O comportamento dos animais reflete os melhores estados emocionais possíveis?



Boas condições de abrigo e instalações

A estrutura oferecida aos animais é adequada?



“O conceito de bem-estar com o qual estamos comprometidos significa que os animais sob nossos cuidados tenham a oportunidade de prosperar, ou seja, façam escolhas comportamentais, explorem e expressem condutas biologicamente relevantes.”



Capítulo 3

Atuação durante a pandemia

Vida florescendo em meio a adversidades

Para lidar com os desafios impostos pela Covid-19, formamos um comitê de crise, composto pela diretoria e lideranças estratégicas. De março a setembro de 2020, este grupo realizou reuniões diárias para dar respostas rápidas às diferentes demandas que surgiam. Foi assim que conseguimos lidar da melhor forma possível com as dificuldades trazidas pela pandemia.

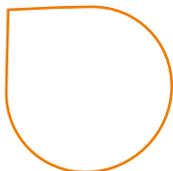
As portas dos nossos parques se fecharam momentaneamente, mas lá dentro, nada parou. Para não desassistir os animais em nenhuma de suas necessidades - alimentação, higiene e manutenção dos recintos, enriquecimento ambiental etc.- fizemos uma grande mobilização.

Readequamos as equipes do AquaRio e do BioParque e criamos protocolos para

evitar a contaminação do plantel, uma vez que chegavam informações acerca de pesquisas sobre a possibilidade de contaminação de espécies pela Covid-19, com consequências incertas.

Os embaixadores continuaram perto dos animais dia e noite, em esquema de revezamento, o que exigiu uma concentração de esforços sem precedentes em nossa história. Em especial, contamos com a força de trabalho e determinação de veterinários, biólogos e das equipes de manutenção e de alimentação dos animais.

Ao mesmo tempo, não deixamos de lado os projetos de pesquisa em andamento, essenciais para alcançarmos os objetivos de Conservação Integrada.



Ações de Conservação que Mantivemos Durante a Pandemia



Reprodução da raia-borboleta, espécie da Baía de Guanabara



Monitoramento dos nascimentos de cutias no PNT



Reversão do branqueamento dos corais em Abrolhos



Análises genômicas para a conservação *ex situ* da onça-pintada



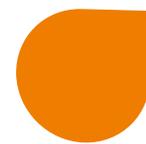
“Para evitar que a gente se contaminasse e prejudicasse o bem-estar dos animais, vimos como alternativa nos mudar para o aquário e, literalmente, dormir lá. Nos dividimos em três grupos e trabalhamos até 14 horas por dia. Foi lindo ver 100% do time se disponibilizando a morar no local de trabalho em prol dos animais. A recompensa maior foi que a rotina deles foi mantida exatamente igual, tendo até nascimento de raias ameaçadas de extinção”.

Rafael Franco, há 8 anos no Grupo Cataratas, biólogo marinho e gerente técnico do AquaRio.

“No BioParque, trabalhamos em esquema de escala, com número reduzido para evitar aglomeração. Isso exigiu o triplo de atenção com as questões de biossegurança. Foi exaustivo, física e mentalmente. O que importa é que os animais não sentiram: mantivemos os cuidados de alimentação, limpeza, enriquecimento ambiental e condicionamento. A empresa deu todo o suporte e nós demos o nosso melhor. Toda a equipe se sentiu muito realizada.”

Laura Vieira, bióloga, desde 2018 no BioParque.





Saúde, segurança e bem-estar dos nossos embaixadores

A necessidade do distanciamento social trazida pela Covid-19 não nos afastou. Em 2020, demos as mãos virtualmente e mantivemos nossa transparência e comunicação aberta e direta.



10% dos colaboradores em regime de trabalho remoto;



Complementação dos salários que ficaram reduzidos na pandemia, além do auxílio dado pelo governo;



Manutenção do cartão-alimentação de R\$ 500 por 5 meses para embaixadores desligados;



Entrega de cestas básicas a todos os embaixadores ativos e desligados;



Acompanhamento psicológico, com rodas de conversa;



Realização de café on-line com o CEO, para aproximar a liderança dos colaboradores;



Parceria com outras empresas para recolocação profissional de embaixadores desligados;



Implantação do Protocolo Aurora, para retorno seguro ao trabalho.

Responsabilidade com a nossa cadeia de valor

Tão logo a gravidade da pandemia do coronavírus ficou evidente, nos mobilizamos para ajudar quem mais precisa. Organizamos um crowdfunding para alimentar milhares de pessoas que moram no entorno de nossas unidades. Disponibilizamos mais de R\$ 1 milhão em ingressos e experiências nos parques como contrapartidas para quem fez doações, e já de início o Grupo aportou R\$ 400 mil na campanha.

Foram contempladas comunidades próximas às Cataratas do Iguaçu, ao Marco das Três Fronteiras, ao Parque Nacional da Tijuca e ao BioParque do Rio. Moradores de Fernando de Noronha também foram beneficiados. No total, chegamos à marca de 70 toneladas de alimentos doados, entregues para 48 mil famílias.



Mangueira

Rio de Janeiro

Guararapes

Rio de Janeiro

Cerro Corá

Rio de Janeiro

Providência

Rio de Janeiro

Porto Meira

Foz do Iguaçu

Bubas

Foz do Iguaçu

Fernando de Noronha

Comunidades vulneráveis



25

toneladas de alimentos para 17.000 famílias no Rio de Janeiro.

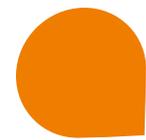
44

toneladas de alimentos para 30.000 famílias em Foz do Iguaçu.



4

toneladas de alimentos para 600 famílias em Fernando de Noronha



Separar agora, para juntar depois

O engajamento do Grupo Cataratas para o combate aos efeitos da pandemia de Covid-19 foi imediato. Estudos científicos mostram que a perda de habitats e da biodiversidade está associada ao aparecimento de doenças infecciosas em humanos, que surgem primeiro em animais. O Grupo já enxergava a saúde como algo único: o nosso bem-estar e o do planeta têm que ser cuidados em conjunto, o que foi reforçado pelo advento do novo coronavírus.

Como forma de combater o avanço da doença, uma das recomendações das autoridades de saúde e governamentais foi a prática do distanciamento social. Nesse contexto, o Grupo fez um rebranding solidário. As formas entrelaçadas de nossa logomarca foram trocadas por quatro gotas separadas. Elas convergiam para um mesmo propósito: o de ajudar a quem mais precisa, mesmo à distância.

O slogan “Separar agora, para juntar depois” se mostrou visionário. Nossa conexão com embaixadores, convidados e sociedade civil nunca se perdeu.



Grupo
CATARATAS

O retorno gradual dos nossos visitantes

Gradualmente, retomamos as nossas atividades nos parques. No entanto, para garantir a saúde e a segurança tanto dos nossos convidados, quanto dos embaixadores, adotamos alguns protocolos:



Redução da capacidade de visitação por horário



Totens com álcool em gel



Medidas de distanciamento social



Fortalecimento das rotinas de limpeza



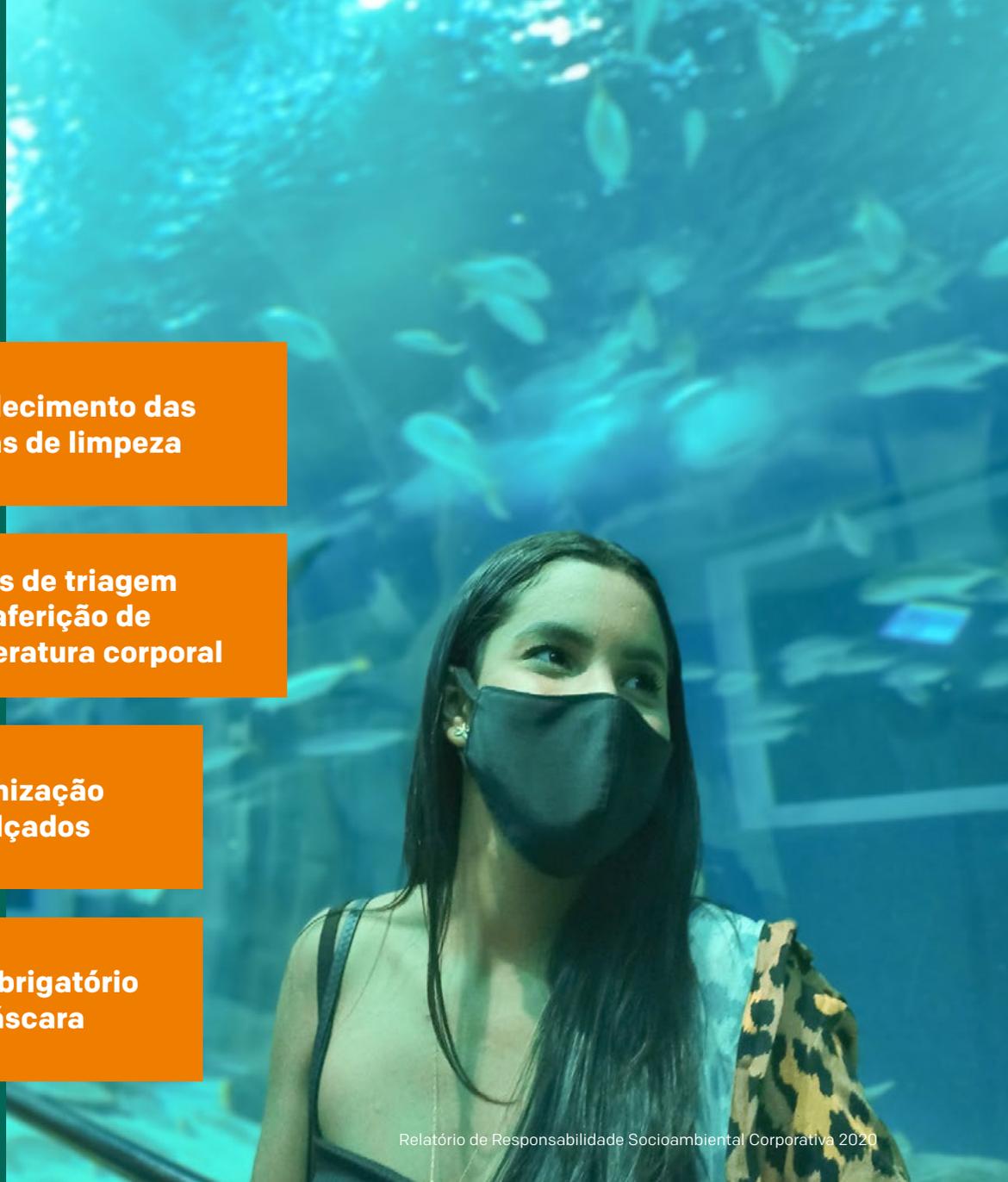
Postos de triagem para aferição de temperatura corporal



Higienização de calçados



Uso obrigatório de máscara





Capítulo 4

Princípios de Governança

Reformulação e aprimoramento da governança

Em 2020, reformulamos nossa estrutura organizacional para dinamizar as operações. Em busca de uma governança mais eficiente, reorganizamos a gestão da holding e dos parques, tomamos medidas para facilitar a incorporação de novos negócios e centralizamos as diretorias operacionais do Rio de Janeiro e de Foz do Iguaçu. Ao mesmo tempo, investimos em nosso processo de transformação digital.

Temas críticos são, agora, geridos por quatro comitês, que facilitam e tornam mais ágil a comunicação e a circulação de informação dentro da empresa.

Nossos executivos recebem remuneração bônus variável de acordo com metas estabelecidas com base no desempenho econômico e metas estratégicas atreladas ao propósito da companhia. As metas são determinadas colaborativamente para cada área e gestor.

Estrutura organizacional



Nossos Valores



Impacto positivo é o nosso legado

- Sustentabilidade é a nossa essência, pois cuidar e melhorar nosso planeta está em nossa natureza.
- Cada ação que tomamos tem a geração de impacto positivo como guia principal.
- Acreditamos que nunca é errado fazer o certo. Não comprometemos nossos valores e nossas relações são verdadeiras e transparentes.



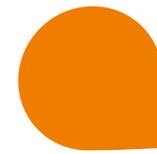
Assim como a natureza, estamos em constante evolução

- Temos espírito de adaptação e incentivamos ideias que nos levem para frente. Estamos sempre inovando e criando soluções para melhorar nossos processos, serviços e relações.
- Buscamos excelência operacional em tudo que fazemos. Nossos serviços funcionam porque somos proativos e comprometidos com os resultados de tudo o que realizamos.



Despertamos sorrisos para provocar mudanças

- Nossas experiências maravilham e instruem e, por isso, são transformadoras.
- Nossos serviços funcionam, nossas instalações são excelentes e nosso atendimento é acolhedor e cuidadoso.
- Tudo é pensado e feito de pessoas para pessoas.



Código de Conduta

Todos os colaboradores recebem nosso Código de Conduta no ato da admissão e têm o compromisso de agir no dia a dia em conformidade com um elevado padrão ético. O documento lista nossas normas de comportamento: tolerância zero com corrupção, respeito aos sistemas naturais em que estamos inseridos, observação das leis ambientais e das regras da livre concorrência e estímulo à promoção dos direitos humanos estão entre os principais pontos explicitados.

Em 2020, não foram relatados casos ou denúncias que demandaram a atuação do Comitê de Ética.

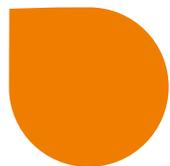
Dúvidas, denúncias e sugestões podem ser enviadas para o e-mail conduta@grupocataratas.com.



CPI

No ano passado, denúncias infundadas de maus-tratos a animais no BioParque, aumento do número de óbitos entre eles, transferências suspeitas, furtos e atos lesivos ao patrimônio público motivaram a instalação de uma CPI na Câmara dos Vereadores do Rio de Janeiro e de um inquérito policial. Depois de meses de investigações, que contaram com a nossa total transparência e colaboração, tanto a CPI quanto o inquérito concluíram que não havia qualquer irregularidade em nossos procedimentos.

As instalações do BioParque foram inspecionadas, ainda, por representantes da Prefeitura do Rio de Janeiro e da Comissão de Proteção e Defesa dos Animais da Ordem dos Advogados do Brasil, que também avaliaram positivamente o nosso trabalho. O relatório da CPI destacou, ao final, que as melhorias realizadas no antigo espaço são “excelentes e arrojadas”.



**“Ao final da análise (...),
não nos resta dúvida ao
RECOMENDARMOS O
ARQUIVAMENTO DAS DENÚNCIAS
PROPOSTAS POR ESTA COMISSÃO
PARLAMENTAR DE INQUÉRITO
por falta de elementos suficientes
que sustentem a continuidade
das investigações, de acordo com
os fatos narrados e considerações
a partir de então.”**

Trecho do relatório
final da CPI



Capitulo 5
Pessoas

Embaixadores

Valorizamos nossos embaixadores como figuras centrais para o sucesso de nossas operações. Tudo é feito de pessoas para pessoas. Por isso, reafirmamos diariamente nosso compromisso com o bem-estar, a segurança e a satisfação pessoal de todos, e nos empenhamos na construção de um ambiente corporativo saudável, solidário, cortês e aberto ao diálogo. Isso se intensificou em meio à pandemia, e em todos os níveis de trabalho.

Somos uma empresa cidadã. Ainda que nosso setor tenha sido um dos mais afetados pela crise sanitária, limitamos os desligamentos ao mínimo, e demos atenção aos mais vulneráveis. Fomos além do proposto por governos, e complementamos salários que ficaram reduzidos.

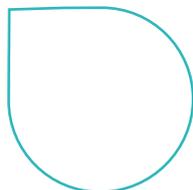
Fizemos ações junto a diferentes esferas do poder público a fim de garantir o auxílio emergencial federal para o setor de hospitalidade, que não foi contemplado

de início. Agimos por meio de associações de classe e, proativamente, em contato direto com o Ministério do Trabalho, municípios e o Legislativo. Ao fim de um ano tão difícil, colhemos resultados: fomos reconhecidos nas listas de Melhores Empresas para Trabalhar, do Great Place to Work, em diversas instâncias, além de outros prêmios.

Remuneração

O Grupo Cataratas não pratica remuneração variável em relação às classes de diversidade dos embaixadores. As faixas de remuneração são determinadas no Plano de Carreira, atrelado a avaliações periódicas de desempenho e o nível de responsabilidade exercido pelo embaixador ou embaixadora.

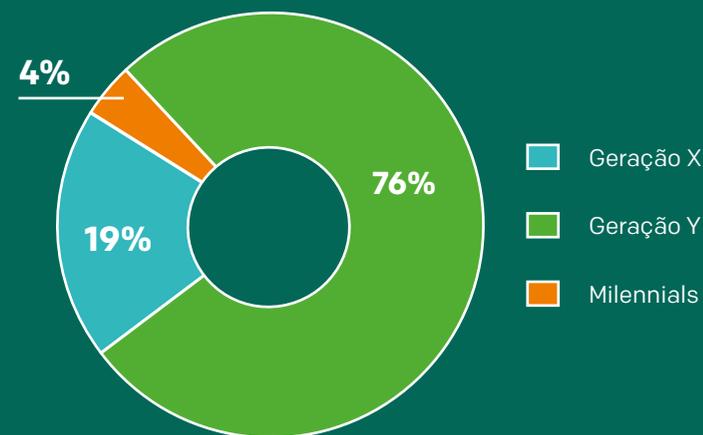
Em 2020, fizemos 157 novas contratações e 355 demissões. O índice de turnover ficou em 47%.



Números de destaque



Representatividade etária





Capacitamos a nossa equipe:

 **11** sessões presenciais

 **35** cursos on-line

 **22** temas abordados

Dados sobre embaixadores

Indicadores	2018	2019	2020
Quantidade de embaixadores	843	834	652
Porcentagem de mulheres	48%	47%	44%
Porcentagem de homens	52%	53%	56%
Geração Y (anos 80 e 90)	78%	73%	76%
Geração X (anos 60 e 70)	18%	18%	19%
Milennials (anos 2000)	4%	8%	4%
Baby-boomers (anos 50)	1%	1%	1%
Pessoas com deficiência	1.20%	1.44%	1.53%
Deficiência visual	40%	25%	30%
Deficiência física	40%	17%	30%
Deficiência intelectual	10%	25%	0%
Deficiência auditiva	10%	33%	40%
Licença-maternidade	14	19	9
Licença-paternidade	12	20	9
Acidentes com afastamento	4	1	0
Auxílios-doença concedidos	20	27	8
Horas de treinamentos	mais de 400 horas	223	194
Seções presenciais	87	18	11
Temáticas abordadas	40	15	22
Cursos on-line disponibilizados	100	30	35

Diversidade como estratégia de negócios

Para o Grupo Cataratas, a diversidade é um caminho para a sustentabilidade. Desenvolvemos projetos de impacto social com resultados concretos, com foco em questões de gênero, pessoas com deficiência e LGBTI+. Uma das metas alcançadas foi a inserção de pessoas trans em nosso quadro funcional dos seis atrativos naturais.

Para incentivar ainda mais o diálogo interno sobre o tema e contribuir com as estratégias de diversidade e inclusão, criamos o Comitê Plurais. O grupo conta com representantes de pessoas negras, acima de 50 anos, indígenas, gordas e mulheres e realiza reuniões on-line, bimestralmente. O Comitê Plurais concentra outras iniciativas de diversidade já praticadas pelo Grupo Cataratas, como os projetos Multicor, com foco em pessoas trans; Novo Lar, iniciativa voltada para refugiados; e Dona Harpia, que tem as pessoas idosas como público-alvo, entre outros.

"Muitas pessoas não entendem a importância de valorizar a nossa identidade, nosso nome, a forma como o outro se refere a você. Não entendem por nunca terem sido questionadas sobre quem são. Esse é o meu primeiro emprego de carteira assinada, e o meu primeiro emprego sendo quem eu sou de verdade. Respeitar meu nome, utilizar o banheiro correto, ser colocada nos espaços que correspondem a quem eu sou, mesmo sendo requisitos básicos, permanecem me emocionando por causa da confiança que isso me passou. O ambiente que o Grupo Cataratas me proporciona é de um lugar seguro para troca, para mudança. Sei que se algum caso de transfobia ocorrer, poderei levantar essa questão, serei ouvida e levada em consideração."

Eva Paredes, Jovem Aprendiz da holding, integrante do Comitê Plurais e do Programa Multicor, contratada em 2021.



"Para tornar a diversidade uma pauta na organização, é preciso muita coragem para mudar e, no Grupo Cataratas, acreditamos que isso não se faz sozinho. Entendemos que a inclusão e o acolhimento, quando feitos de forma efetiva e com ações concretas, mantém exemplos em todos os níveis. Práticas inclusivas são urgentes, abrem portas para o plural e possibilitam um ambiente de trabalho com maior senso de pertencimento."

Thaís Valente, membro do Comitê Plurais.



Premiações



Uma das

30



Melhores Empresas do Brasil para **mulheres** trabalharem.



Uma das

10

Melhores Empresas para Trabalhar™

LGBTQI+

Great Place To Work.

BRASIL 2020

Melhores Empresas do Brasil para **LGBTQI+** trabalharem.



Somos a segunda melhor empresa em Gestão de Pessoas do Brasil, pela Valor Carreira.



Estamos entre as 35 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, pela Atmosfera FIA (selo de qualidade do ambiente de trabalho).



Outros reconhecimentos pela Great Place to Work:



Como uma das 10 Melhores Empresas do Brasil em gestão saudável;



O Marco das Três Fronteiras é a Melhor Empresa para Trabalhar no Paraná;



Cataratas do Iguaçu é a 7ª Melhor Empresa para Trabalhar no Paraná;



Paineiras-Corcovado é a 3ª Melhor Empresa para Trabalhar no Rio de Janeiro;



EcoNoronha é a 5ª Melhor Empresa para Trabalhar em Pernambuco;



BioParque é a 6ª Melhor Empresa para Trabalhar no Rio de Janeiro;



AquaRio está no top 30 de Melhores Médias Empresas para Trabalhar no Rio de Janeiro.



“Fazer parte da brilhante equipe do Grupo Cataratas é uma mistura de orgulho e gratidão. Todos os dias eu saio para trabalhar com muito amor, carinho e dedicação, para oferecer o melhor aos nossos visitantes. Tenho muita admiração por todos que integram a empresa. Trabalho em um lugar único, inspirador e com pessoas especiais.”

Patricia Pimentel, supervisora de gastronomia nas Cataratas do Iguaçu, liderança feminina, no Grupo desde 2014.



“Estar em uma posição de liderança no Grupo Cataratas tem sido muito gratificante. Fui recebida de braços abertos pelos embaixadores e em nenhum momento pude notar qualquer diferenciação no tratamento pelo fato de ser mulher. Percebo que sou tratada como profissional, independentemente de gênero. Até chegar aqui, passei por alguns percalços, lutei, como muitas de nós, para conseguir uma boa educação, trabalhei durante a faculdade. Tudo culminou para o reconhecimento obtido. Orgulho de fazer parte deste time.”

Tatiane Martins, contadora, liderança feminina, no Grupo desde 2019.



Visitantes



Como mensuramos a experiência dos nossos visitantes

Em nossos parques, proporcionamos vivências transformadoras que encantam, educam e aguçam a conscientização. Provocamos sorrisos para vermos surgir mudanças. Do momento em que o convidado decide nos visitar até o minuto final de sua estadia, queremos que ele tenha uma experiência rica e inesquecível.

Por isso, monitoramos a percepção da qualidade dos nossos serviços pelo indicador NPS (Net Promoter Score). O cálculo é feito por meio de notas que o convidado atribui ao parque ao fim da visita, a partir da pergunta: "O quanto você recomendaria essa experiência?". Esse dado se reflete posteriormente em uma nota consolidada para cada unidade.

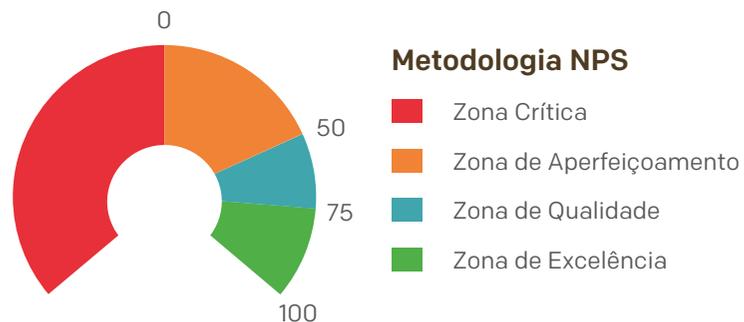
Além disso, também acompanhamos as percepções dos nossos visitantes pelas avaliações realizadas no Tripadvisor.



Números de destaque

Resultados Net Promoter Score (NPS)

Grupo	2018	2019	2020
NPS Cataratas do Iguaçu	81	78	83
NPS AquaRio	56	56	52
NPS Marco das Três Fronteiras	67	68	74
NPS Paineiras-Corcovado	66	71	67
NPS EcoNoronha	67	62	67



Depoimentos de visitantes



Cataratas do Iguaçu

“É de tirar o fôlego! E não sou o tipo de pessoa que se emociona com qualquer coisa. A verdade é que no momento em que cheguei à entrada, o parque já me impressionou pela estrutura de recepção. Depois da explicação durante o trajeto de ônibus, você é deixado na entrada de uma trilha leve para as cataratas. Em um primeiro momento, você vê de longe. Quanto mais você se aproxima, mais se impressiona.”

Visitou em novembro de 2020



EcoNoronha

“Vale a pena visitar, lugar fantástico. Muito bonito e gratificante ver como tudo é feito pensando na natureza. Como todo lugar em Noronha, você consegue tirar fotos perfeitas.”

Visitou em março de 2020



Paineiras-Corcovado

“Ao descer do Corcovado, recomendo parada obrigatória no Centro de Visitantes Paineiras! Antigo Hotel que foi reformado, modernizado. É interativo, tem uma exposição linda, “Floresta Protetora”, com tudo sobre o Parque Nacional da Tijuca e sua importância. Conta ainda com uma loja linda de artigos bem cariocas, lanchonete com uma vista linda, banheiros e internet wi-fi. Uma jóia no meio do Parque Nacional. Merece ser visitado!”

Visitou em outubro de 2020

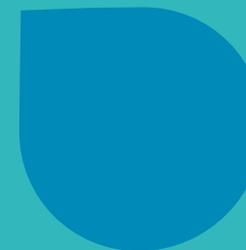
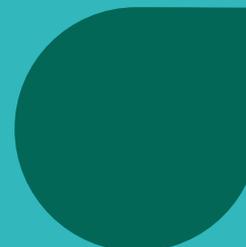




AquaRio

“O Aquário do Rio de Janeiro continua sendo uma linda atração. Depois que se entra nele, tudo é muito lindo e organizado. Vários aquários com uma grande diversidade de espécies. Mas o grande aquário onde podemos passar por ele e “interagir” com os peixes é a cereja do bolo. Magnífico!”

Visitou em janeiro de 2020



Marco das Três Fronteiras

“Essa é uma atração imperdível em Foz. Que bacana estar bem no limite entre os três países e os dois rios. Lugar bem estruturado e, no fim da tarde, tem um belo pôr do sol. Ainda conta com apresentações de dança. O local também tem lanchonete e um restaurante. Álcool gel está disponível a todo momento.”

Visitou em novembro de 2020





**“Em nossos parques,
proporcionamos vivências
transformadoras
que encantam,
educam e aguçam
a conscientização.
Provocamos sorrisos para
vermos surgir mudanças.”**



Capítulo 6
Planeta

SistemaECO



Nossa principal ferramenta de gestão socioambiental, o SistemaECO, é condizente com a nossa crença no turismo responsável, e segue sendo constantemente aprimorada, para que possamos bater nossas metas, encaradas como desafios semestrais.

O acompanhamento do nosso painel *on-line* de indicadores de ecoeficiência nos permite otimizar o desempenho e fazer correções imediatas, quando necessário. Neste relatório, optamos por não fazer comparações com os números de 2019. Como tivemos nossos parques fechados por cerca de cinco meses, preferimos usar os números absolutos, a fim de evitar distorções.



Aspectos Socioambientais

Aspecto	Indicadores	Grupos	2018	2019	2020
 Água	Consumo Total (m ³)	Cataratas do Iguaçu	57.950	-	-
		EcoNoronha	2.245	2.238	2.341
		Paineiras-Corcovado	6.195	7.864	5.022
		Marco das Três Fronteiras	5.035	4.544	3.661
		AquaRio	13.704	12.551	12.335
		BioParque	29.559	17.307	14.312
 Energia	Consumo Total (kW)	Cataratas do Iguaçu	1.598.411	1.617.147	1.149.080
		EcoNoronha	136.523	138.602	79.609
		Paineiras-Corcovado	612.374	789.145	444.799
		Marco das Três Fronteiras	453.884	499.971	354.667
		AquaRio	4.014.057	3.778.590	3.739.642
		BioParque	446.504	423.460	581.899



Geração de energia solar no AquaRio

825.680 kWh

=



Consumo de 460 residências



Materiais recicláveis que foram destinados a cooperativas de recicladores

2018	2019	2020
230	263	23
ton	ton	ton



Consumo de água no BioParque

No BioParque, enfrentamos o desafio de melhorar a gestão da água. Em 2020, tivemos aumento do consumo por conta de falhas e vazamentos no sistema hídrico do bairro de São Cristóvão, um dos mais antigos da cidade do Rio. Isso já está sendo regularizado. Nosso compromisso é com a redução do consumo e o aumento do reuso de água no parque.

Outro compromisso é o combate ao plástico descartável. Desde a implantação do Sistema ECO, já reduzimos em mais de 70% o volume de itens plásticos descartáveis consumidos e ofertados.



SistemaECO

Auditorias internas

Para acompanhamento das atividades e correções necessárias.

Painel de indicadores de ecoeficiência

Alimentado mensalmente com números de cada parque.



Relacionamento com os Colaboradores



Energia



Água



Comunicação para a Sustentabilidade



Saúde e Segurança



Resíduos Sólidos



Combustíveis



Bem-Estar Animal



Engajamento da Comunidade



Efluentes Líquidos

Estabelecimento de metas semestrais

Para melhoria dos aspectos socioambientais.

Relatório anual de responsabilidade socioambiental

Para consolidação do monitoramento e garantia de transparência.

Biodiversidade

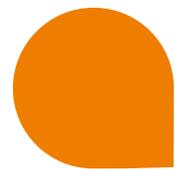


Está cada vez mais claro que é preciso mudar urgentemente o consumo de recursos naturais para que se possa reverter as perdas de biodiversidade. Estamos engajados nessa batalha pela conservação e a preservação, e o ano de 2020 fortaleceu nossos ideais e nossa crença de que só vamos progredir se caminharmos todos juntos na mesma direção.

Atuamos diretamente em três Unidades de Conservação Federal (Parque Nacional do Iguaçu, Parque Nacional da Tijuca e Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha).

O AquaRio e BioParque do Rio lidam diretamente, em seu propósito e atividades, com a temática da conservação da biodiversidade.





Academia da Conservação

A degradação dos ecossistemas terrestres e marinhos compromete o bem-estar de 3,2 bilhões de pessoas em todo o planeta e ameaça cerca de 1 milhão de espécies de animais e vegetais de acordo com a ONU. Diante disso, foi estabelecida a Década da Restauração de Ecossistemas, que se inicia em 2021 e vai até 2030. É um período em que devemos trabalhar pela recuperação dos ecossistemas ameaçados e destruídos em todo o mundo.

O Instituto **Conhecer para Conservar**, imbuído dessa causa, lançou a **Academia da Conservação**. A comunidade *on-line* foi pensada para ser um hub de conteúdo e geração de conhecimento, na qual usuários se conectam com os principais especialistas da área ambiental, aprendem e participam de debates. A iniciativa rapidamente superou o número de 4.300 cadastrados e conquistou mais de dois mil seguidores no Instagram.



INSTITUTO
CONHECER PARA
CONSERVAR



O conteúdo pode ser acessado em
www.academiadaconservacao.com.br

Conservação Integrada Summit

No fim de 2020, tendo como parceiros o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e a Associação de Zoológicos e Aquários do Brasil (AZAB), realizamos, por meio do Instituto Conhecer para Conservar, o Conservação Integrada Summit, evento 100% gratuito e *on-line*, com transmissão pelo site da Academia da Conservação.



5
dias de
conferência



Aulas abertas,
aprendizado a partir das
experiências de outros
países e geração de
consciência ambiental
no público leigo



15
mesas
redondas



Apresentação de
cases de sucesso



Cerca de
70



Depoimentos sobre os
desafios e oportunidades
para a biodiversidade
e para a conservação
dos ecossistemas

palestrantes de diversas
partes do mundo,
entre pesquisadores,
representantes de
instituições públicas,
empresas, universidades
e jornalistas



Educação para
conservação de
zoos e aquários



Debate sobre estratégias
para a conservação
de oceanos

Palestrantes de renome internacional



Corli Petrorius
UNEP-WCMC

“Não é tarde. Ainda podemos mudar esse quadro, mas é urgente. Precisamos trabalhar juntos, como sociedade, para lidar com a perda da biodiversidade.”

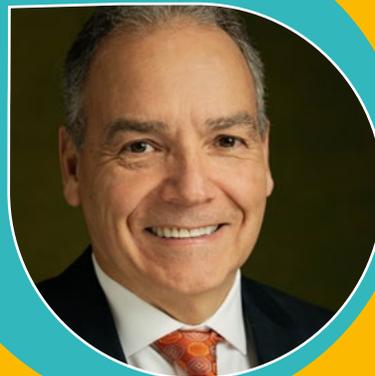
Sebastião Salgado
Instituto Terra

“Hoje precisamos lutar com unhas e dentes para proteger o que nós temos de terra no Brasil, e é extremamente importante recuperarmos as terras degradadas. Temos a obrigação de refazer o que estamos fazendo.”



Francisco Dallmeier
Smithsonian

“É a nossa hora. Os próximos dez anos constituem o momento histórico que nós temos para conseguir um equilíbrio, e para levar as gerações futuras em uma direção certa para a conservação”.



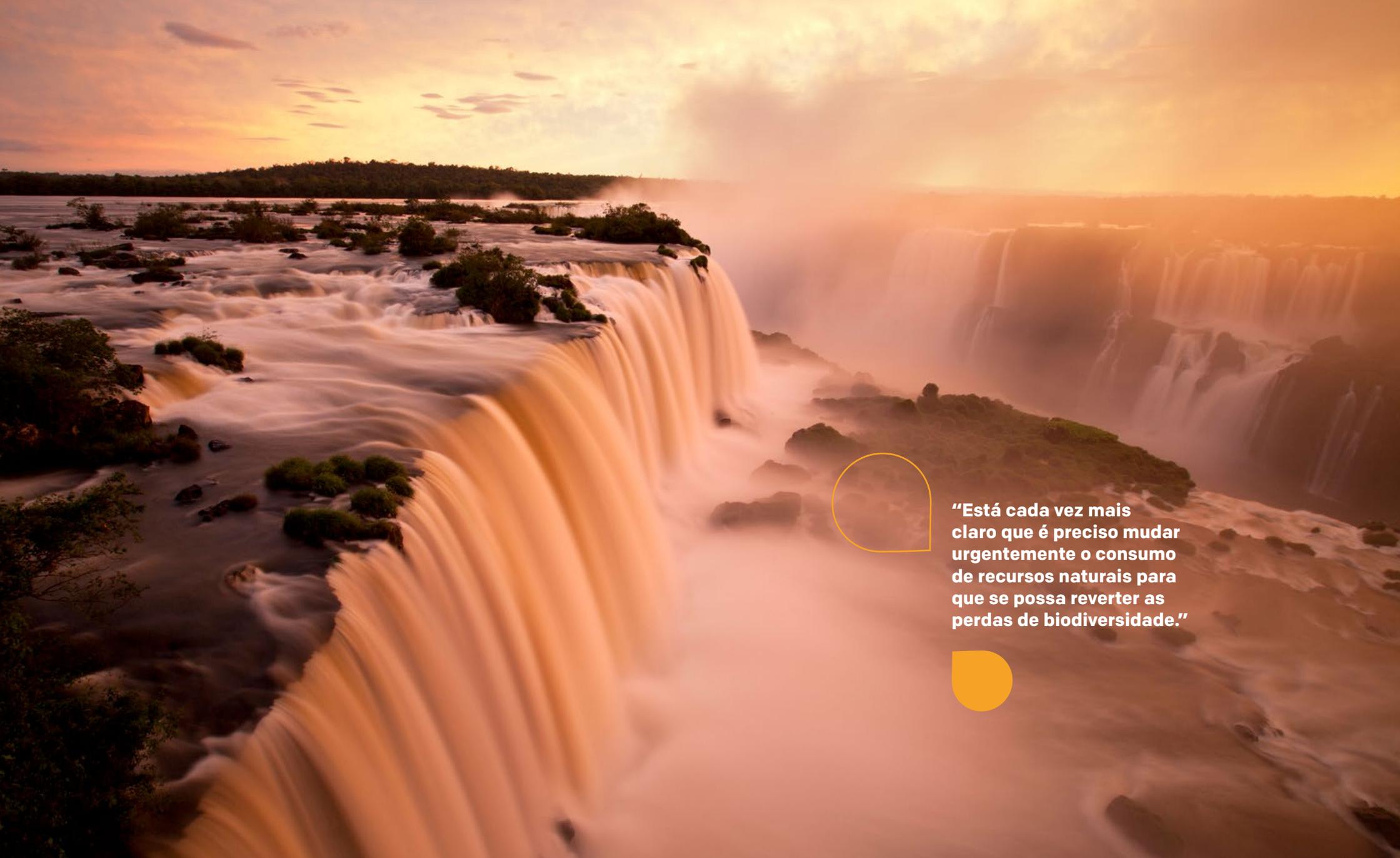
Sylvia Earle
Mission Blue

“Todas as pessoas do mundo estão olhando a próxima década como, talvez, a mais importante em toda a história. Ela vai definir os próximos 10 mil anos”.



Marcel Fukuyama
Sistema B Internacional

“As próximas gerações não terão segunda chance. De boas intenções o mercado está cheio. É hora de ação concreta”.



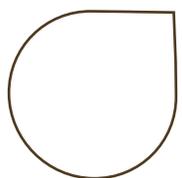
“Está cada vez mais claro que é preciso mudar urgentemente o consumo de recursos naturais para que se possa reverter as perdas de biodiversidade.”



A group of children and an adult are gathered around a large, colorful coral reef exhibit in an aquarium. The children are wearing white t-shirts with a blue stripe and a logo, and the adult is wearing a black t-shirt with a graphic. They are all looking at the coral with interest. The background is a blue wall with a yellow circular graphic in the top right corner.

Capítulo 7

Prosperidade



Presença local

Para nós, a promoção do desenvolvimento sustentável não existe sem a inclusão social e a ativação da cadeia produtiva do ecoturismo. Ao redor de nossos parques, temos cerca de 10 mil trabalhadores autônomos, parceiros e pequenos produtores que fazem parte do cotidiano de nossas operações.



Percentual de compras regionais

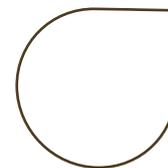
Grupos	2018	2019	2020
Cataratas do Iguaçu	81%	83%	86%
EcoNoronha	54%	54%	44%
Paineiras-Corcovado	87%	88%	85%
AquaRio	75%	72%	53%
Marco das Três Fronteiras	78%	86%	91%
BioParque	83%	85%	83%

Em 2020, o Grupo Cataratas repassou às três esferas do poder público R\$ 22 milhões em impostos e outorgas:





Pesquisa e Desenvolvimento



Em 2020, avançamos nos investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Foram aproximadamente R\$ 30 milhões em projetos de inovação, na implantação de novos recintos do BioParque, na adequação dos espaços que já tínhamos e em estruturas de manejo de fauna.

O investimento também inclui softwares de gestão integrada do plantel com pesquisadores internacionais, além de bolsas e custeio dos projetos de pesquisa. Realizamos ainda testes para transformação digital de novos processos e o design e criação da Academia da Conservação.





Legado

Neste relatório resumimos nossas ações de responsabilidade socioambiental de 2020, um ano tão desafiador para todos. O Grupo Cataratas, seguindo sua missão e propósito firmes de geração de impacto positivo, enfrentou e continuará enfrentando estes desafios com o olhar voltado às pessoas e à natureza.

O ano de 2020 representou um momento de olhar para dentro e buscar forças na nossa experiência e histórico de atuação para amparar nossos embaixadores, familiares, parceiros, vizinhos e os animais que estão sob nosso cuidado.

Tudo foi feito com o máximo de carinho e cuidado possível e o resultado já é notório: fomos novamente premiados pela gestão de pessoas e estamos entregando à sociedade o Bioparque do Rio, mais um parque focado no tripé pesquisa, conservação e educação.

Seguiremos nos próximos anos com a mesma responsabilidade e satisfação em aproximar as pessoas da natureza e gerar impacto positivo por onde passamos, essa é a nossa essência.

Talita Uzêda,
Gerente de Sustentabilidade





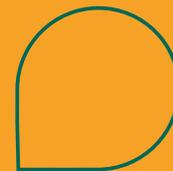
Sumário de indicadores

Pilar	Tema	Indicador	Capítulo
Princípios de Governança	Propósito	<p>Declaração de propósito: como a empresa se propõe a solucionar questões de impacto ambiental, econômico e social</p> <p>Gestão do propósito: como o propósito declarado está embutido nas estratégias, políticas e objetivos da empresa</p>	Mensagem da Administração
	Qualidade do corpo de governança	<p>Composição do corpo de governança: composição dos mais altos níveis de governança e seus comitês e qualificação em termos de: competência relativa a tópicos de economia, meio ambiente e sociedade; gênero; representatividade de minorias sociais; executivos/ não executivos; independência; posição em outros comitês</p> <p>Remuneração: critério de remuneração do alto corpo de governança refletido nos objetivos para os tópicos de economia, sociedade e meio ambiente</p>	Princípios de Governança - Nova Estrutura
	Engajamento de stakeholders	<p>Aspectos materiais que impactam stakeholders: lista dos aspectos relacionados aos principais stakeholders, bem como o processo de identificação e engajamento</p>	Gestão da Sustentabilidade - Materialidade
	Comportamento ético	<p>Anti-corrupção: Percentual total de membros do corpo de governança, empregados e parceiros de negócios que receberam treinamento sobre a política anti-corrupção da empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número e natureza dos incidentes de corrupção confirmados no ano de referência • Discussão de iniciativas para melhorar a cultura de combate à corrupção <p>Mecanismos de proteção ética: descrição dos mecanismos internos e externos de investigação sobre o comportamento ético, legal e integridade da empresa; preocupações sobre comportamentos antiéticos ou ilegais ou falta de integridade na organização</p>	Princípios de Governança - Código de Conduta
	Supervisão de riscos e oportunidades	<p>Integração de riscos e oportunidades no negócio: declaração dos principais riscos e oportunidades relacionados ao negócio; como a empresa gere os riscos e oportunidades; como esses tópicos mudaram com o tempo e qual a resposta a essas mudanças</p>	Gestão da sustentabilidade - Como geramos valor

Pilar	Tema	Indicador	Capítulo
Planeta	Perda de natureza	Uso da terra e sensibilidade ecológica: número e área (em hectares) dos empreendimentos dentro ou em adjacência a áreas protegidas ou áreas-chave da biodiversidade	Planeta- Biodiversidade
	Água limpa	Consumo de água e fontes críticas: consumo total de água e percentual retirado de fontes consideradas críticas	Planeta - SistemaECO
	Resíduos sólidos	Plásticos descartáveis: consumo total de plástico descartável. Atividades mais representativas no consumo de plásticos descartáveis	
Pessoas	Dignidade e igualdade	Diversidade e inclusão: percentual de colaboradores por categoria de diversidade (idade, gênero, raça, etc.)	Pessoas - Colaboradores
		Pagamento igualitário: razão do pagamento e remuneração de cada cargo e tópicos prioritários de igualdade - gênero/ raça	
	Salário mínimo: comparação entre os salários atuais e os salários mínimos locais		
	Saúde e bem-estar	Saúde e segurança: número de acidentes e fatalidades/ atividades de alto risco/ principais tipos de acidentes registrados	
	Habilidades para o futuro	Treinamentos: média de horas de capacitação proporcionada por pessoa/gênero e cargo. Média de investimento em capacitação e treinamentos oferecidos por colaborador	
Prosperidade	Geração de emprego e renda	Geração de emprego: número total e taxa de empregos gerados no ano de referência diferenciados por idade, gênero e outros indicadores de diversidade. Número total e taxa de turnover.	
		Investimento em P&D: investimento total em pesquisa e desenvolvimento	Prosperidade - Pesquisa e Desenvolvimento
		Impostos pagos: total de impostos por categoria	Prosperidade - Presença Local



Expediente



Relatório de Responsabilidade Socioambiental Corporativa 2020

Realização

Grupo Cataratas

Coordenação editorial, layout e produção gráfica

Approach Comunicação

Fotos

Banco de imagens Grupo Cataratas

www.grupocataratas.com



Grupo
CATARATAS

Relatório de Responsabilidade Socioambiental Corporativa 2020