

# Relatório Integrado 2018





## 2018: Impacto Positivo e Valor Compartilhado

Ao longo de 2018 o Grupo Cataratas amadureceu muito no conceito de geração de impacto positivo e valor compartilhado. Voltamos o nosso olhar para dentro e dedicamos atenção especial no fortalecimento da relação com a nossa gente, desenvolvendo verdadeiros multiplicadores e embaixadores dos nossos valores.

Encantamos, sensibilizamos e educamos muitas pessoas. Foram mais de 5 milhões de convidados recebidos em nossos Parques. Crescemos em números e em valores, revisamos nosso propósito e nossas bases fundamentais, trabalhamos todos os dias para incorporar nossa cultura em todas as atividades, projetos e ações, por mais rotineiras que fossem.

Mais do que crescer, atuamos para fomentar o crescimento de quem está ao nosso redor. Geramos valor compartilhado nas esferas ambiental, social, econômica, científica e ética através de parcerias, projetos focais, atuações estratégicas e articulações. Essa é a nossa essência: gerar impacto positivo e compartilhar como parte do nosso legado.





# 2018: Impacto Positivo e Valor Compartilhado

Trabalhamos com pessoas e para as pessoas e por isso investimos em despertar sorrisos todos os dias para provocar mudanças. E, se despertamos mais de 5 milhões de sorrisos, quanta mudança não foi gerada?



- 6 unidades + Instituto Conhecer Para Conservar
- 20 anos de atuação
- 843 colaboradores
- 4,7 milhões de visitantes
- Prêmio Exame de Sustentabilidade Setor "Turismo e Hotelaria"
- Prêmio LIDE – Líderes do Rio em Turismo
- Finalista no Prêmio Nacional do Turismo Categoria "Empresa Privada" promovido pelo Mtur
- Finalista no Prêmio Empreendedor do Ano Ernest & Young - Categoria "Sustentabilidade"



## Com a palavra, nossos diretores:



● Bruno Marques de Oliveira  
*Diretor Presidente*

### Experiências Transformadoras com Impacto Positivo

Muita gente acha que nosso negócio é receber visitantes (que aqui chamamos de convidados). Não é. Isso é nossa fonte de renda e de motivação. Nosso negócio é reconectar as pessoas com a natureza, com a sociedade, com suas famílias. É gerar a consciência de que esta conexão não só é desejável mas ela é fundamental para um mundo melhor. E as pessoas se sentem melhor quando percebem que estão aprendendo, evoluindo, mudando comportamento. E isso faz com que voltem mais vezes para visitar nossas operações, que nos indiquem para os amigos e familiares, que postem em suas redes sociais.

Fazemos isso proporcionando experiências transformadoras. Momentos incríveis onde as pessoas podem conhecer um pouco mais do nosso trabalho e entender que podemos sim conciliar resultado financeiro com sustentabilidade. Que podemos sim causar impacto positivo. (E aqui faço um esclarecimento: parar de usar canudo plástico não é causar impacto positivo, é apenas reduzir o impacto negativo; causar impacto positivo é, por exemplo, ajudar a recuperar um ecossistema através de plantio ou de reintrodução de fauna)

Em 2018 fomos amplamente reconhecidos pelo nosso trabalho em prol do turismo e da sustentabilidade. Ganhamos pela 2ª vez consecutiva o Guia Exame de Sustentabilidade na categoria Turismo e Hotelaria, ganhamos o prêmio LIDE – Líderes do Rio em Turismo, fomos finalistas na categoria Empresa Privada do Premio Nacional do Turismo do MTur e no prêmio Empreendedores do Ano da EY na categoria Sustentabilidade.

Firmamos diversas parcerias com instituições renomadas, com diversos projetos viabilizados. Vários deles virando teses de mestrado e doutorado. São vários os projetos de pesquisa que estão impactando diretamente a vida de diferentes espécies da nossa flora e da nossa fauna.

Estamos mudando a forma de se fazer turismo no Brasil. Espero que possamos continuar contagiando e espalhando esta energia através da reconexão das pessoas com a natureza, com a sociedade e com suas próprias famílias.

Este nosso negócio é empolgante pois proporciona oportunidade de causar este impacto positivo na natureza e na sociedade! Neste relatório vamos contar um resumo dessa jornada.

Espero que gostem. Um grande abraço e ótima leitura!



## Com a palavra, nossos diretores:



● Fernando Fernando Henrique de Sousa  
*Diretor Institucional e de Sustentabilidade*

### Uma usina de geração de valor compartilhado

Em 5 junho de 2018, lançamos com a ONU Meio Ambiente no AquaRio a campanha global "Acabe com a Poluição Plástica" em comemoração ao Dia mundial do Meio Ambiente. A temática proposta pelas Nações Unidas. Na ocasião, especialistas apresentaram panorama bastante crítico, sobretudo para a vida nos oceanos, em relação ao uso e descarte indiscriminado de todo tipo de material plástico – polietileno, polipropileno, etc.

Respondendo a esse chamado, naquele dia, me comprometi com a representante da ONU, Denise Hamu, diante da plateia e das arraias e tubarões do tanção oceânico do AquaRio que iríamos reduzir drasticamente a presença de plástico em nossas operações. Passamos o ano focando na sensibilização, no treinamento, na substituição e na reavaliação da sua cadeia de suprimentos. Resultado: reduzimos em 63% o volume de plástico descartável em todas as nossas operações, cerca de 4 milhões de itens plásticos consumidos pelos visitantes em nossos parques foram substituídos por alternativas reutilizáveis ou biodegradáveis. Um total de 125 toneladas de plástico deixaram de ser jogadas na natureza. Hoje nossas principais operações já são "plastic free"!

Esse resultado, assim como os diferentes resultados que você terá a oportunidade de conhecer nesse relatório, nos enchem de orgulho, sobretudo porque se trata essencialmente de um trabalho de equipe. O exemplo da campanha do lixo plástico envolveu desde nossa equipe de limpeza, passando pelo time comercial, controladoria, financeiro, marketing, jurídico, operacional e parceiros como ONGs e universidades, além dos mais de 5 milhões de visitantes que foram de algum modo impactados pelas nossas mensagens de inspiração.

O compromisso do Grupo Cataratas em se constituir como um negócio de impacto socioambiental e ator relevante na chamada Economia Verde teve um salto significativo ao longo do último ano. No campo da biodiversidade, ao mesmo tempo em que organismos internacionais apontam para um quadro de perda drástica de biodiversidade no planeta até 2030, nosso time realizou atividades e pesquisas relevantes (inclusive com publicações em revistas científica renomada) no RioZoo, no AquaRio e nos Parques Nacionais sobre resiliência, recuperação, refaunação e metodologias de restauração de ecossistemas e engajamento da sociedade.

Esses são somente alguns exemplos da essência do modelo de negócios do Grupo Cataratas: a sustentabilidade presente em toda sua cadeia de geração de valor. Por isso, a partir desse ano passamos a publicar nosso relatório de responsabilidade socioambiental corporativa no formato de Relatório Integrado, como um aprimoramento ao modelo do GRI que havíamos adotado desde 2016. Desse modo, apresentamos aos nossos acionistas, colaboradores, fornecedores, reguladores e parceiros em geral uma visão mais ampla sobre os impactos de nossas operações no último ano e a inserção das mesmas na geração de valor compartilhado, mostrando que é possível gerar impacto positivo como modelo de negócios.

Boa Leitura.



## Construindo Nosso Relato

Em nossa quarta publicação do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental, reforçamos nosso compromisso com a transparência e o diálogo aberto.

Nosso relatório apresenta um resumo de tudo que executamos ao longo de 2018 trabalhando o nosso propósito e buscando sempre melhorar em relação aos anos anteriores.

Neste ano adotamos em nosso relatório uma abordagem sistêmica que contempla além das diretrizes da Global Reporting Initiative - GRI, as orientações do Conselho Internacional para Reporte Integrado - IIRC, e a contextualização a partir dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas - ONU.





# Construindo Nosso Relato

## INTEGRATED REPORTING <IR>

Considera a inter-relação entre nossos capitais e como trabalhamos cada um deles para geração de valor



Essa abordagem reflete como trabalhamos nossas estratégias em alinhamento aos principais desafios globais para o desenvolvimento sustentável



Direciona a identificação dos aspectos mais relevantes e a metodologia de monitoramento e apresentação dos indicadores





## História, Cultura e Propósito

O Grupo Cataratas atua há 20 anos fortalecendo a conexão das pessoas com a natureza através do turismo sustentável. Com os anos e a experiência nossas operações foram crescendo e fechamos 2018 com seis unidades além do Instituto Conhecer Para Conservar, fundado e tocado pelos colaboradores do Grupo.

Mais do que prestar serviços de qualidade e proporcionar experiências memoráveis a nossos visitantes, buscamos a cada oportunidade despertar felicidade e compartilhar nosso propósito transformador. Queremos que cada visitante passe por nossos atrativos e se sinta parte de um todo, parte de um ambiente que precisa e deve ser conservado por cada um de nós.

As experiências que criamos são transformadoras nos mais diversos sentidos, despertamos curiosidade, paixão, pertencimento e inspiração.

Nossos valores são muito mais do que palavras na parede, são as verdadeiras essências que criam nosso clima organizacional e inspiram cada time e cada departamento a construir e enriquecer a jornada dos visitantes dentro dos Parques.





# Valores

#1

**Impacto  
Positivo é o  
nosso legado**



#2

**Assim como a  
natureza, estamos  
em constante  
evolução**



#3

**Despertamos  
sorrisos para  
provocar  
mudanças**





# Elementos da Marca

#1

NEXO



Somos quem aproxima as pessoas da natureza.

#2

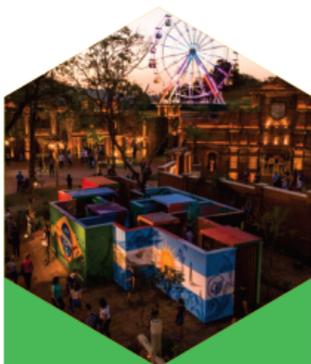
HARMONIA



Temos o equilíbrio nas nossas atividades. Entretenimento x Educação, Lucro x Sustentabilidade.

#3

ENTRETENIMENTO



Surpreendemos, divertimos e encantamos os nossos visitantes. Somos emoção.

#4

EXCELÊNCIA



Qualidade nas nossas entregas e interações. Amor aos detalhes. Entregar o melhor momento. Tornar inesquecível.

#5

IMPACTO POSITIVO



Deixar um legado através da educação que mude o mundo, que tenha a força de transformar atitudes através dos elementos racionais e emocionais.

# Unidades



CATARATAS  
DO IGUAÇU S.A.



Cataratas S.A.

1998



ECONORONHA



EcoNoronha

2010



PAINEIRAS - CORCOVADO



Paineiras  
Corcovado

1998



AquaRio

2013



MARCO  
DAS TRÊS  
FRONTEIRAS

ARGENTINA  
PARAGUAY  
BRASIL



Marco das  
3 Fronteiras

2015



RIO  
ZOO

ANIMAIS  
DESCOBRINDO  
O MUNDO



RioZoo

2016



INSTITUTO  
CONHECER  
para  
CONSERVAR



Instituto  
Conhecer para  
Conservar

2016



# Nossa Usina de Valor Compartilhado

O modelo de negócio do Grupo Cataratas é único e pioneiro. Nossa usina de geração de valor funciona através da combinação estratégica dos capitais que compõem o Grupo Cataratas.



**Financeiro:** nosso conjunto de recursos financeiros disponíveis para o funcionamento do negócio é dado pelo capital dos acionistas que compõem o Grupo Cataratas e pela receita gerada pela visitação. Somos um Grupo de capital fechado.



**Intelectual:** aqui encontramos o que chamamos de “jeito de ser Cataratas”. Esse capital é composto de toda a experiência que o Grupo possui no atendimento de visitantes e enriquecimento de experiências turísticas, além das tecnologias em negócio de impacto e capacidade de gestão regulatória.



**Social e relacionamento:** nosso capital social e de relacionamento é formado pelas interações com nossos públicos internos e externos. É através de nossos relacionamentos institucionais que estreitamos laços e promovemos o compartilhamento de valor. Nossos relacionamentos são baseados em ética e diálogo aberto.



**Natural:** o capital natural é tudo o que cerca e move cada uma de nossas unidades. Trabalhamos com a natureza em contato direto e, por isso, nos dedicamos para criar o melhor relacionamento possível, utilizando recursos naturais de maneira inteligente e conscientizando cada vez mais para a conservação.



**Humano:** nossa gente, como chamamos, é o grupo de embaixadores do Grupo Cataratas, que atua diariamente agregando valor através de suas habilidades, motivações e experiências únicas e particulares.



**Manufaturado:** nossos equipamentos e estruturas que possibilitam nossa atuação e a infraestrutura necessária para a experiência do visitante.



# Nossa Usina de Valor Compartilhado

O modelo de negócio do Grupo Cataratas é único e pioneiro.

Nossa usina de geração de valor funciona através da combinação estratégica dos capitais que compõem o Grupo Cataratas.

- Governança Corporativa
  - Valores e propósito
  - Políticas internas
  - Legislações
- Parceria com ONGs e Universidades
- Geração de receita baseada na economia verde

- Experiências
- Valorização Cultural
- Pesquisas publicadas
- Consciência Socioambiental
- Apoio à conservação ambiental
  - Fomento à economia local
- Valorização sociocultural do entorno
- Geração de recursos ao poder público (impostos, outorgas, repasses)
  - Revitalização de espaços públicos
  - Promoção dos ODS

Nossos capitais, aplicados ao nosso modelo de negócios, fornecem produtos e serviços que se refletem em impacto positivo e valor compartilhado.



- Bilheteria
- Atendimento
- Venda de souvenirs
- Alimentação
- Transporte
- Educação ambiental
- Pesquisa científica
- Entretenimento/ Geração de Conteúdo



## Contexto da Sustentabilidade

Neste capítulo abordaremos a gestão dos nossos aspectos materiais e como ela se reflete em indicadores de impacto.

Em 2018, trabalhamos uma redefinição da materialidade de nossos aspectos considerando o impacto nas estratégias da empresa refletidos pelo cenário externo – nacional e global; pelas nossas linhas de atuação estratégicas; e pelos interesses das principais partes envolvidas.

## Materialidade GRI





# Experiência do Visitante

O propósito de existência do Grupo Cataratas é ressignificar a relação das pessoas com a natureza através experiências transformadoras e impacto positivo, gerando assim maior consciência de conservação. É através da experiência que o visitante tem dentro dos Parques que geramos a oportunidade de sensibilizar, educar e transformar.

A satisfação do cliente é pensada em cada etapa de sua jornada conosco, desde a idealização da visita até o registro do passeio em fotos, comunicações digitais e lembranças levadas.

Em 2018 passamos a incorporar à avaliação de satisfação do visitante a metodologia do Net Promoter Score – NPS, uma ferramenta simples e de fácil aplicação que tem como objetivo fundamental avaliar o quão “recomendável” a empresa é. O NPS é refletido através de um nota média que vai de 0 a 10.

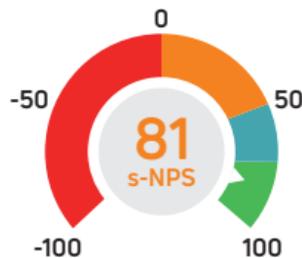


## Metodologia NPS



- Zona de Excelência: 75% - 100%
- Zona de Qualidade: 50% - 74%
- Zona de Aperfeiçoamento: 0% - 49%
- Zona Crítica: -100% - -1%

 **Experiência  
do Visitante**



### *Passeio excepcional com uma estrutura excelente*

Visitou em agosto de 2018



Fiquei surpresa com a estrutura oferecida aos visitantes. Embora o simples fato de estar próximo às Cataratas já valha o ingresso, a estrutura que o parque oferece é maravilhosa. Um lugar que pode ser visitado por pessoas de qualquer idade, em grupos grandes ou pequenos.



### *Orgulho*

Visitou em dezembro de 2018



Fiquei muito orgulhosa, como brasileira em conhecer o parque. O parque está bem estruturado para receber os turistas e muito organizado e limpo. Vale muito a pena conhecer. A beleza das Cataratas é algo indescritível."

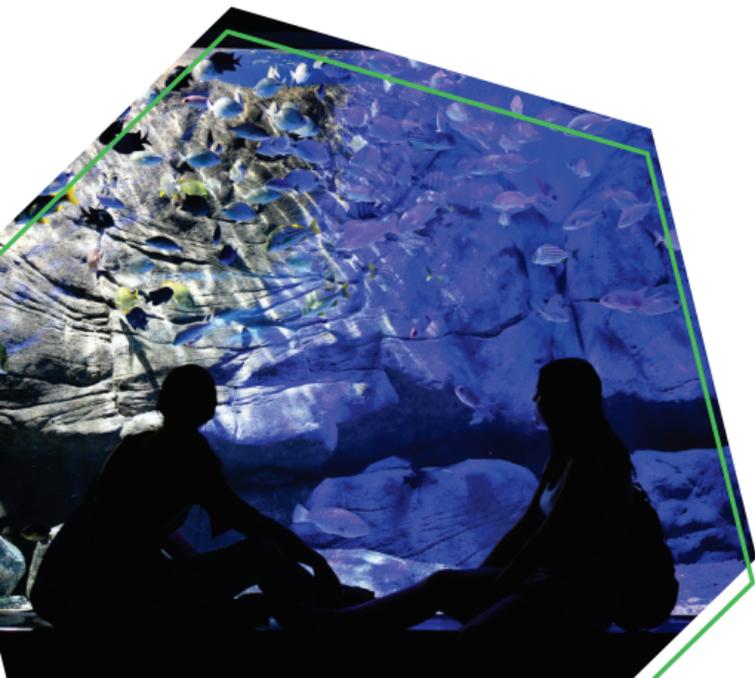
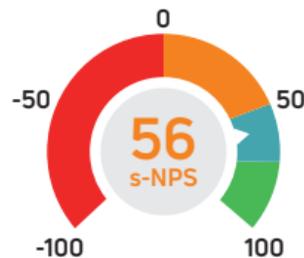




Experiência  
do Visitante



Aquário



### *Aprendizado*

Visitou em julho de 2018



Não é apenas um passeio, é uma experiência de aprendizado e conhecimento, maravilhar-se com algo incomum no dia a dia da maioria das pessoas, para as crianças é uma forma enriquecedora de formação da consciência ecológica através da convivência com um novo mundo, tão lindo e às vezes tão secreto



### *Passeio maravilha*

Visitou em maio de 2018



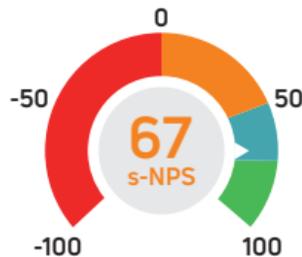
Ficamos muito felizes e as crianças ficaram sem palavras muito obrigado por proporcionar a nós carioca um passeio de primeiro mundo





Experiência  
do Visitante

MARCO  
DAS TRÊS  
FRONTEIRAS  
  
FOZ DO IGUAÇU



### *Emocionante*

Visitou em abril de 2018



Um dos lugares que mais me impressionou, sua arquitetura, sua história e principalmente a cultura contada, cantada e representada teatralmente. Sem falar da visão do por do sol."



### *Sensacional!*

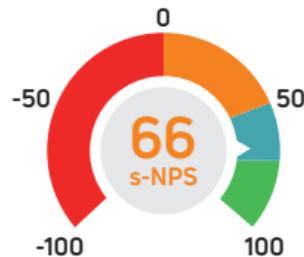
Visitou em dezembro de 2018



Visitamos em 2012 e nos surpreendemos com as novidades, neste ano! A cenografia antiga com histórias da descoberta das Cataratas, da colonização de Foz; os shows culturais e o Restaurante Cabeza de Vaca, são coisas simplesmente imperdíveis, não dá vontade de sair de lá!



# Experiência do Visitante



## Lugar Maravilhoso

Visitou em junho de 2018



Realmente é um lugar incrível, já havia ido diversas vezes ao RJ mas nunca ao Corcovado. Imperdível. Fechei o pacote com a Paineiras do corcovado prático e confortável. Usei a saída de Copacabana e achei tudo super tranquilo e organizado.

A vista realmente é de tirar o fôlego!



## Visitando o Cristo Redentor

Visitou em novembro de 2018



Excelente opção de deslocamento para visitar o Cristo. Pontualidade, cordialidade fazem a rotina da equipe desta empresa.

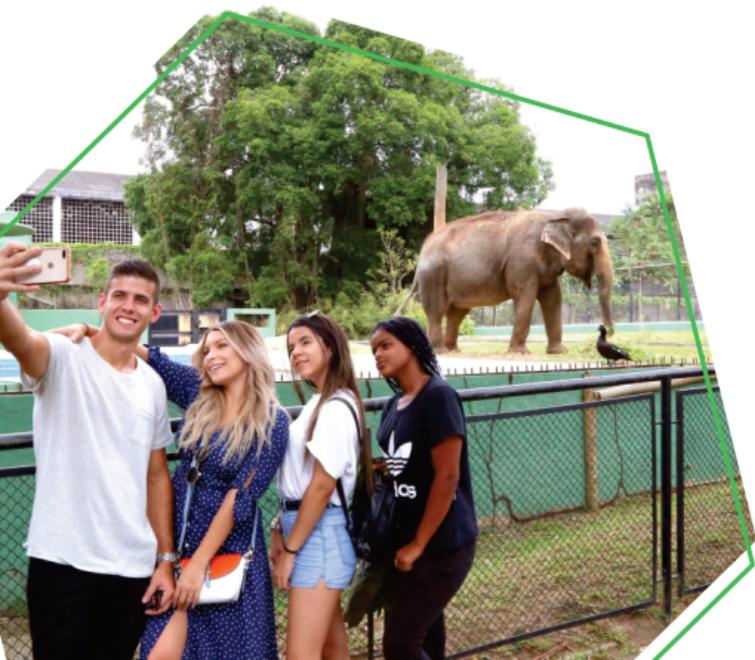




# Experiência do Visitante



JARDIM ZOOLOGICO DO RIO DE JANEIRO



## *Grata surpresa*

Visitou em março de 2018



Fiquei surpreso ao visitar o RioZoo, está reformado, limpinho, os animais parecem bem cuidados. Alguns novidades ainda não estavam em funcionamento, mas vou retornar, com certeza, para ver tudo pronto. Vai ficar 10.”



## *RioZoo*

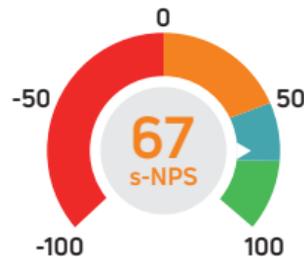
Visitou em outubro de 2018



Um super passeio, várias espécies de animais e muitos daquelas que só tinha visto na TV. Tenho 23 anos e saí de lá mais feliz que uma criança que ganha bombom, na cidade que moro tem zoo, mas no RioZoo tem muitas espécies diferentes. Passeio recomendadíssimo para levar as crianças menores e maiores como eu :P



 **Experiência  
do Visitante**



### *Lugar único no mundo*

Visitou em setembro de 2018



Espetacular em qualquer época do ano, seja com sol ou chuva. As trilhas acessíveis permitem que alguns locais sejam visitados por pessoas acima de 80 anos como foi o caso dos meus pais.



### *Paradisiáco*

Visitou em novembro de 2018



Um lugar encantador, limpo, organizado, seguro que possibilita o acesso a uma das praias mais encantadoras de Fernando de Noronha, a praia do Sancho, sem contar a vista do parque que é simplesmente estonteante e imperdível.





## Biodiversidade

A conservação da biodiversidade para o Grupo Cataratas vai além de um conjunto de projetos e ações, uma vez que está inteiramente ligada à atividade focal do Grupo, que é o turismo de contato com a natureza. Manter o meio ambiente conservado e enriquecido de paisagens e espécies animais e vegetais é o que garante a experiência do visitante em nossas unidades.

Através de nossos projetos focais e apoio a outros tantos estratégicos, colaboramos com a conservação da biodiversidade nos Parques Nacionais onde atuamos. O RioZoo e o AquaRio consolidam também importantes ferramentas de conservação na medida em que se tornam grandes laboratórios de projetos especiais de conservação, reprodução, reintrodução e de pesquisas voltadas à manutenção da biodiversidade.

Em 2018, mais de 30 projetos de pesquisa foram tocados diretamente pelo Grupo ou em parceria com importantes instituições de pesquisa, como Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, Universidade Federal Fluminense – UFF, Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Mamíferos Carnívoros – CENAP, ICMBio - Instituto Chico Mendes da Biodiversidade e UNILA - Universidade Federal da Integração Latino-Americana.



# Biodiversidade



Linhas de pesquisa em desenvolvimento pelo RioZoo em parceria com instituições de pesquisa e de conservação da biodiversidade:

Mico-Leão- de-  
Cara- Dourada

Ararinha Azul

Harpia

Jacutinga

Jacaré do  
Papo Amarelo

Cutia

Projetos de reprodução e reintrodução em parceria com universidades e organizações especializadas



## Onça Pintada

Projeto de pesquisa focado em técnicas reprodutivas além de comunicação e educação ambiental a respeito da importância ecológica da espécie.

A Paineiras Corcovado e o Instituto Conhecer para Conservar também apoiam o projeto Refauna junto ao RioZoo UFRJ e ICMBio, atuando em 2018 na reintrodução de cutias. Para os próximos anos novas espécies serão avaliadas.



Instituto  
Cataratas

**+ PROJETOS DE ENRIQUECIMENTO AMBIENTAL E CONDICIONAMENTO:**  
focados na qualidade de vida e bem-estar dos animais, estimulam a expressão de comportamentos típicos de cada espécie e facilitam práticas veterinárias fundamentais

# Biodiversidade



Linhas de pesquisa em desenvolvimento pelo AquaRio em parceria com instituições de pesquisa e de conservação da biodiversidade:



## PESQUISA DESTAQUE

Manipulação de probióticos para proteger e conservar corais: Pesquisa inédita com probióticos que visa proteger e recuperar recifes de corais ameaçados pelo branqueamento e outras doenças. Única pesquisa no mundo com potencial para ser aplicada na natureza, no médio prazo. Projeto foi campeão da escolha popular na busca por soluções para salvar recifes de corais do Programa Australiano Out of The Blue Box

Corais e Esponjas

Elasmobrânquios  
(Tubarões e Raias)

Cavalos  
Marinhos

Águas-vivas

Ecologia  
Experimental

Ictiologia

Ouriços

Cracas

Ecotoxicologia

Educação  
Ambiental



## PESQUISA DESTAQUE

Protetor contra queimaduras de águas-vivas: Estudo que aborda o desenvolvimento de um protetor para evitar que as células urticantes (nematocistos) contidas nos tentáculos das águas-vivas e caravelas (cnidários) consigam penetrar na pele e inocular a peçonha, evitando, conseqüentemente, que as pessoas sejam queimadas pelo animal.



A Cataratas S.A. também apoia diversos projetos de pesquisa e conservação desenvolvidos no interior do Parque Nacional do Iguaçu, com destaque em 2018, ao apoio dado ao projeto Onças do Iguaçu do ICMBio e CENAP, a projetos de controle de espécies exóticas no interior do Parque, e ao Programa Nacional de Conservação da Harpia.



## Combate à Corrupção

Em vistas a todo o cenário político e econômico de combate à corrupção a estratégia do Grupo Cataratas não poderia ser outra a não ser fortalecer nossas ferramentas internas estratégicas. Em 2018 elaboramos e aprovamos no âmbito do Conselho Administrativo a Política de Integridade e Combate à Corrupção, que passa a compor o Código de Conduta do Grupo. Dentro da nova política foram identificados os procedimentos internos que poderiam apresentar maior vulnerabilidade perante à práticas de corrupção, e determinadas diretrizes e regras específicas direcionando a tomada de decisão.

A abordagem mais enfática do tema dentro das operações e a divulgação do canal de comunicação direta com a comissão de ética são ferramentas amplamente utilizadas na identificação e tratamento de situações práticas. Em 2018 dez temáticas foram levadas ao Comitê de Ética para avaliação, todas foram respondidas, investigadas e tratadas respeitando as diretrizes do Código de Conduta.

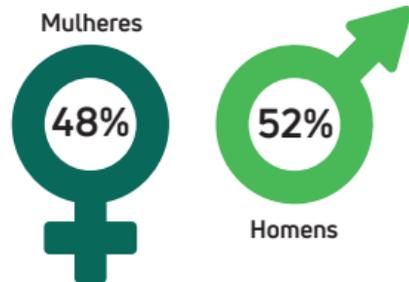




# Nossa Gente

Em 2018, investimos muito em reestruturar nossos processos e atividades internas, reformulando nosso departamento de recursos humanos em um setor de Gente, Cultura e Carreira, o nosso GCuCa. Isso porque acreditamos que uma empresa consciente é uma empresa que trata pessoas como pessoas e não como simples funcionários. Nossos funcionários são embaixadores.

## Gênero

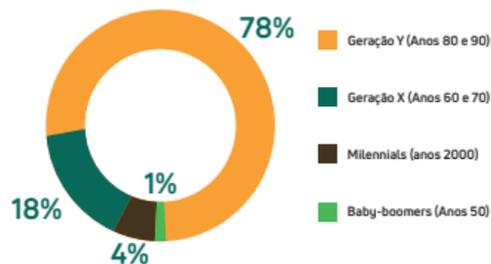


Em 2018 fortalecemos o time com a entrada da nossa nova Diretora de Marketing, Akemi Gouvea.

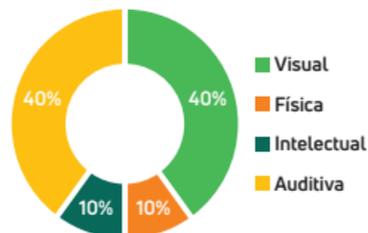
Total de colaboradores em 2018:

838

## Gerações



Pessoas com deficiência 1,2%



## Licença Maternidade/Paternidade

Maternidade	14
Paternidade	12



Como empresa cidadã o Grupo Cataratas prorroga a licença maternidade para 6 meses e a paternidade para 20 dias.



# Nossa Gente



## Acidentes/Doenças

Acidentes com afastamento	4
Auxílios doença concedidos	20

## Treinamentos

+ de 400 horas em treinamentos	
Seções presenciais	87
Temáticas abordadas	40
cursos on-line disponibilizados	100
100% do quadro abrangido com participação média de 53%	



## Nossa Gente



**Novo Lar:** Programa de inserção de refugiados no mercado de trabalho



**CEU - Cuidar, Envolver, Unir:** Aumento do período de licença maternidade e paternidade. O Grupo Cataratas é uma Empresa Cidadã



**Fábrica de Sonhos:** Programa que incentiva e apoia nossos embaixadores na busca por seus sonhos



**Café com inspiração e Café com Prosa:** Momentos de integração e alinhamento da diretoria com as equipes



**Mentoring Cataratas:** Programa de mentoria dos principais gestores pelos diretores do Grupo



**Sementes:** Programa de estágio do Grupo Cataratas

## Programas especiais:



**Só Feras:** Esse é o nosso Programa de Trainees



**Encantar:** Programa de imersão dos nossos embaixadores na essência da marca com objetivo de melhorar ainda mais o atendimento ao público



**Líder por Natureza:** Programa de formação de lideranças transformadoras



**Espaço Transformar:** Plataforma on-line para cursos e treinamentos



**De Cataratas Para Cataratas:** Programa que incentiva a troca de conhecimentos técnicos e específicos entre nossos colaboradores



**Dia C:** Integração e mão na massa, o Dia C é o dia em que nossos embaixadores tem a oportunidade de conhecer as operações mais de perto



## Presença nas Comunidades Locais

Nossa presença na comunidade é o reflexo que observamos da nossa Usina de Valor Compartilhado, são as pequenas e grandes ações que geram resultado e impacto positivo para a sociedade.

Como concessionária nos parques em que atuamos, geramos retorno direto ao poder público através das outorgas, repasses e impostos. Todo esse recurso retorna à sociedade através de investimentos em serviços públicos, infraestrutura e conservação ambiental.

Nossas atividades se refletem também em impactos indiretos, como o fomento a toda indústria do turismo e atendimento no entorno de cada parque. Hotéis, restaurantes, lojas, serviços de transporte, agências de turismo e tantos outros setores são impactados pela valorização da atividade turística, se refletindo principalmente na geração de novos empregos.

A demanda gerada pelas atividades e serviços prestados por cada unidade também se reflete na economia na medida que valorizamos os pequenos parceiros e investimentos locais.

### Percentual de compras regionais

PNI	81%
ECO	54%
PNT	87%
AQR	75%
M3F	78%
RZO	83%

Compras locais ajudam a reduzir o impacto **AMBIENTAL** do transporte de mercadorias; apoiam o desenvolvimento **ECONÔMICO** e a geração de emprego no entorno; e refletem na qualidade dos produtos e na conexão com temáticas **CULTURAIS E SOCIAIS** locais.

Em 2018, o Grupo Cataratas repassou ao poder público cerca de R\$ 40 milhões em impostos e outorgas.





## Presença nas Comunidades Locais

Mais de 50 campanhas e ações socioambientais desenvolvidas com **264 citações em mídia.**



Mais de 200 voluntários participaram da Ação "Lagoa Vamos Preservar" promovida pelo AquaRio para a limpeza da Lagoa Rodrigo de Freitas com plantio de espécies de manguezal e soltura de caranguejos.

Executamos e participamos de pelo menos **5 grandes eventos** acadêmicos de cunho científico com **900 pessoas impactadas.**

O Projeto Social Guararapes Futebol Clube **atende 40 crianças de 10 a 17 anos**, moradoras da comunidade dos Guararapes e é apoiado pela Paineiras Corcovado no transporte e doação de uniformes e equipamentos.



Mais de **6.000 mudas** plantadas em Foz do Iguaçu e no Rio de Janeiro com o envolvimento de **mais de 180 voluntários.**

O projeto para aproveitamento de água dos aparelhos de ar-condicionado, desenvolvido por **15 alunos** da Escola Arquipélago em Fernando de Noronha foi apresentado na III Conferência Estadual de Meio Ambiente de Pernambuco. O projeto tem apoio da EcoNoronha.

O projeto Força-Verde Mirim, com o apoio da Cataratas S.A., recebeu **120 alunos** da rede pública para aulas e palestras sobre fauna, flora, recursos hídricos, agrotóxicos, destinação correta de lixo reciclável e ainda lições de civismo.





## Presença nas Comunidades Locais

**4.000 corredores** participaram da 11 Meia Maratona das Cataratas em comemoração ao **Dia Mundial do Meio Ambiente**



O Centro Integrado Bem-Me-Quer, que atende cerca de **330 crianças** de Fernando de Noronha, recebeu um prêmio nacional pelo projeto de Horta Escolar apoiado pela EcoNoronha.

**630 pessoas** recebidas na exposição Floresta Protetora através da parceria da Paineiras Corcovado com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro.

**18 escolas** visitaram o Centro de Visitantes

Cerca de **300 crianças** e adolescentes de 7 a 20 anos participam do projeto Foz-Cataratas Futsal, apoiado pela Cataratas S.A.

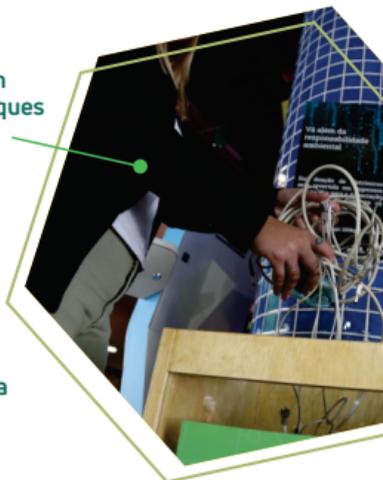


O Programa de Visitas escolares do AquaRio recebeu, em 2018, **835 escolas**, entre públicas e privadas, atendendo gratuitamente **25.000 alunos** da rede pública.

**120 atividades** e campanhas especiais foram promovidas pelo AquaRio para a educação e sensibilização ambiental dos visitantes.

## 600 Kg de resíduos

eletrônicos foram arrecadados em pontos instalados dentro dos Parques do Rio e corretamente destinados através de uma parceria com a TechTrash.



## 40 cestas básicas

foram entregues a famílias do bairro Porto Meira em ação realizada pelo Marco das Três Fronteiras em comemoração ao Natal.



# Gestão de Recursos Naturais

## Água

A gestão da água dentro de cada unidade é feita através do monitoramento mensal do consumo e avaliação do consumo por visitante. Para o AquaRio e o RioZoo, os indicadores são calculados a partir do consumo total, uma vez que a visitação não tem impacto direto na gestão do recurso (o maior montante de água é consumido nos processos de manejo dos animais).

Em 2018, o tema reuso foi amplamente tratado dentro do Grupo. Conseguimos efetivar o processo na Paineiras Corcovado e nos dois PICs (Posto de Informação e Controle) em Fernando de Noronha. O efluente, depois de tratado em estações de operação interna, retorna como água de reuso para abastecimento das bacias sanitárias. No final do ano, o reuso foi instalado também no Centro de Visitantes do Parque Nacional do Iguaçu, sendo previstos resultados positivos para 2019.



	PNI	ECO	PNT	M3F	AQR	RZO
Consumo Total (m³)	57950	2245	6195	5035	13704	29559
L / Visitante	30,6	22,4	5,9	12,3	14,9	75,5
Comparativo 2017	↑44%	↓10%	↑6%	↓34%	↓13%	↓41%

Em relação ao consumo por visitante

Em relação ao consumo total

## Destaques

M3F

Redução em 34% do consumo por visitante

RZO

Redução em 41% do consumo total

## Reuso da Água

Todas as nossas estações de tratamento de efluentes operam com eficiência superior a 90% na remoção de carga orgânica e atendem aos parâmetros determinados pela legislação



# Gestão de Recursos Naturais

## Energia

O consumo energético é controlado através das leituras mensais e do indicador de consumo por visitante, com exceção do AquaRio e RioZoo, em que, assim como a água, o monitoramento é realizado a partir do montante total.

Ao longo de 2018, os contratos de fornecimento de energia foram revisados e ajustados para otimização do consumo. Foi também avaliada a migração do fornecimento para o Mercado Livre, o que pode garantir economia financeira e maior facilidade na obtenção de energia por fontes mais limpas.



	PNI	ECO	PNT	M3F	AQR	RZO
Consumo Total (kW)	1598411	136523	612374	453884	4014057	446504
kW / Visitante	0,8	1,4	0,6	1,1	4,4	1,1
Comparativo 2017	↓6%	↓19%	↓1%	↓21%	↓10%	↓13%
	Em relação ao consumo por visitante				Em relação ao consumo total	

## Destaques



M3F

Redução em 21% do consumo por visitante

RZO

Redução em 19% do consumo total

Economia total de 570 kW em relação a 2017  
Aproximadamente o consumo mensal de 5 residências típicas brasileiras



# Gestão de Recursos Naturais

## Resíduos Sólidos

O gerenciamento de resíduos sólidos é realizado desde o planejamento dos produtos até a destinação, passando pela coleta seletiva educacional que é trabalhada junto aos visitantes.

Em 2018, além de otimizar os processos de gestão com a inclusão de etapas de triagem e processamento do material dentro do AquaRio e da Paineiras Corcovado, foi trabalhada também fortemente a temática da poluição pelo plástico descartável, dentro da campanha proposta pela ONU Meio Ambiente para o Dia Mundial do Meio Ambiente.

O Grupo Cataratas aboliu totalmente a oferta de canudos plásticos e revisou todo o seu serviço de alimentação para a substituição de itens descartáveis. Boa parte da substituição foi concluída ainda em 2018, mas ainda nos desafiamos para ir além em 2019.

## A destinação correta de material para reciclagem garante a economia de recursos naturais:



1 MIL Mwh de Energia foram economizados ao doarmos materiais para reciclagem



+ de 2 MIL árvores deixaram de ser cortadas ao reciclarmos papel



1.2 MILHÕES de litros de água foram economizados ao reciclarmos papel



670 MIL litros de petróleo foram economizados ao reciclarmos plástico



18 TONELADAS de areia foram economizados ao reciclarmos vidro



30 TONELADAS de minério de ferro foram economizados ao reciclarmos metal

**230**  
TONELADAS

de materiais recicláveis foram destinados a cooperativas de recicladores em 2018

INSTITUTO   
**CONHECER** PARA  
**CONSERVAR**





**2**  
BOLSISTAS

Contratação de 1 bolsista estagiária e 1 bolsista biólogo.

- Captura de cutias livres no RioZoo e Campo de Santana
- Execução dos recintos de adaptação para a reintrodução
- Realização de exames e quarentena das cutias
- Encontro técnico para planejamento Refauna
- Inauguração do Espaço Conhecer para Conservar no RioZoo

**8**  
CUTIAS

Soltura no Parque Nacional da Tijuca

Plantio de mudas nativas para enriquecimento de habitat

**+ 1 MIL  
MUDAS**



## Recuperação do ecossistema de manguezal na Baía de Guanabara

- Ação limpeza Lagoa Rodrigo de Freitas
- Reintrodução de caranguejos nativos
- Plantio de espécies nativas de manguezal
- Mutirão de limpeza da Baía de Guanabara



Citadas

### AquaRio faz ação de replantio e repovoamento do mangue da Lagoa

A ação, em parceria com o Instituto Manguezal, irá soltar caranguejos aratu no mangue da Lagoa Rodrigo de Freitas, onde haverá replantio de espécies nativas

Por **Beatriz Vialli Rio**  
© 17 maio 2016, 18h01



**+ 100**  
MUDAS DE  
MANGUE



**+ 100**  
CARANGUEJOS  
INTRODUZIDOS



**+ 300**  
VOLUNTÁRIOS  
PARTICIPANTES



## Restauração de Áreas de Proteção e da Paisagem Urbana de Foz do Iguaçu

- **Recepção de visitas escolares**
- **Organização da produção de mudas do Horto Municipal por espécie e grupo ecológico**
- **Plantio de mudas nativas/ sementeira**
- **Articulação com autoridades locais para concepção do Plano Municipal de Mata Atlântica**
- **Recuperação do sistema de irrigação do Horto Municipal**



**50**  
ESCOLAS  
LOCAIS



**2**  
BOLSISTAS  
CONTRATADOS



## Entorno da conservação

- Realização da 3ª Cavalgada de Santos Dumont
- Mutirão da Onça - Propriedade Serranópolis do Iguaçu
- Dia Mundial da Vida Selvagem / Março - Exposição para Visitantes Parque Nacional do Iguaçu
- Venda da cerveja Jaguaré com verba revertida para o Projeto Onças do Iguaçu
- Aquisição de armadilhas fotográficas para o censo de onças no Parque Nacional do Iguaçu
- Comemoração do Dia Nacional da Onça Pintada



+ R\$ 15 MIL  
ARRECADADOS

com a venda da Cerveja  
Jaguaré revertido para  
o Projeto

## Noronha Ecoeficiente

- Fechamento de parceria com Enactus – ITA para desenvolvimento de tecnologias
- Visita técnica e avaliação de cenários
- Prospecção de parceiros
- Fechamento de parceria com Grupo Neoenergia
- Visita técnica para avaliação de captação de água pluvial
- Elaboração de modelo e cenários de ecoeficiência para tomada de decisão





# Relatório Integrado 2018