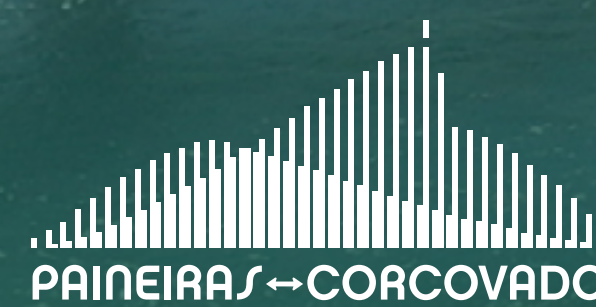




**Relatório de
Responsabilidade
Sociambiental
Corporativa**

2023

**IMPACTO
POSITIVO
É O NOSSO
LEGADO.**



Sumário

05. INSTITUCIONAL

- 05. Apresentação
- 06. Mensagem administração
- 10. Introdução
- 11. Organograma
- 12. Código de conduta
- 13. Conselho administrativo
- 14. Parques + valores + pilares
- 15. ODS & nossa atuação

16. DESTAQUES

- 18. Inovação
- 20. Marco das Três Fronteiras conquista certificado de Sistema B
- 22. Programa socioambiental EcoNoronha
- 24. Um novo capítulo no Parque Nacional do Iguaçu

- 26. M.U.D.A.S
- 30. Obras AquaFoz
- 32. Mar de Espelhos
- 34. Girafas
- 35. Congresso AZAB

36. PLANETA

- 38. Sistema de Gestão Ambiental
- 40. Sistema ECO
- 41. Sobre nossos indicadores
- 42. Água
- 44. Energia
- 46. Resíduos
- 48. Efluentes
- 50. Emissões
- 54. Pesquisa
- 56. REPROCON

- 58. Reef Check
- 60. REFAUNA
- 61. Projeto Onças Urbanas
- 62. Instituto Baleia Jubarte
- 63. UFRRJ
- 64. Projeto Onças do Iguaçu

66. PESSOAS

- 68. Visitação
- 70. NPS
- 71. Depoimentos visitantes
- 72. Embaixadores
- 76. Plurais
- 84. Segurança
- 86. Depoimentos embaixadores
- 90. Treinamentos
- 91. Prêmios
- 92. Responsabilidade social

- 95. Acessibilidade
- 98. Visitas transformadoras
- 99. Programa de Visitas Sociais
- 100. DNA: Dia Nacional da Alegria
- 101. Programa Socioambiental Paineiras
- 102. Semana da Pessoa Com Deficiência
- 104. Ações de impacto
- 106. Legado
- 107. Sumário GRI

Apresentação

Estamos felizes em compartilhar com vocês o nosso nono relatório de responsabilidade socioambiental corporativa do Grupo Cataratas!

Aqui você encontra todo impacto positivo que geramos ao longo de todo o ano de 2023.

Seguindo mais uma vez a metodologia Fórum Econômico Mundial e as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI) compartilhamos todo o nosso legado do último ano em quatro principais eixos: Governança, Planeta, Pessoas e Prosperidade!

Seja bem-vindo a mais um capítulo da nossa história!



Mensagem administração

Em 2023, recebemos mais de cinco milhões de convidados em nossos parques, superando a visitação pré-pandemia, e fechamos o ano com mais de mil embaixadores em nossa equipe. Foi um período de realizações marcantes e diversos avanços que refletiram o compromisso contínuo com os nossos pilares: Educação, Pesquisa, Conservação e Entretenimento. Em um mundo em constante transformação, acreditamos que nossa missão de promover o turismo sustentável é mais relevante do que nunca.

Com mais de 20 anos de história, o Grupo Cataratas tem se dedicado a criar experiências inesquecíveis e educacionais para nossos convidados, enquanto trabalhamos incan-

savelmente para conservar o meio ambiente e a biodiversidade. Seguimos em constante evolução porque acreditamos que podemos moldar um futuro mais inspirador e impactante no turismo.

Por isso, o acréscimo da Inovação como um pilar do nosso DNA foi uma das grandes novidades do ano. Ao lado da Diversidade e da Sustentabilidade, fortalecemos nossa proposta de negócio, permitindo que pudéssemos oferecer experiências ainda mais impactantes e transformadoras. Acreditamos que, ao incorporar Inovação em nossas práticas, estamos capacitando nossas equipes a desenvolver soluções criativas, capazes de transformar o turismo em uma força positiva para



Pablo Morbis
CEO Grupo Cataratas



o mundo com muita tecnologia.

A inauguração do “Mar de Espelhos”, a nova atração do AquaRio, é um exemplo de como estamos integrando modernidade e criatividade para oferecer experiências imersivas que complementam a jornada em nossos parques.

Além disso, demos início às obras do AquaFoz, um projeto ambicioso que expandirá nossas operações e abrirá novas oportunidades de parcerias institucionais e a construção de um novo legado de conscientização através dos pilares do Grupo. Estamos ansiosos para ver este projeto ganhar vida e continuar a inspirar nossos convidados sobre a importância da conservação, mas também com muita pesquisa

e educação.

Outro produto do processo de inovação é o novo masterplano do Parque Nacional do Iguaçu, desenvolvido ao longo do ano, com a construção de um projeto incrível para o Parque que o preparará para os próximos 30 anos de concessão, garantindo acessibilidade, sustentabilidade e conforto para os nossos visitantes. O novo projeto contempla investimentos em todo Parque Nacional do Iguaçu, levando a visitação e a experiência para além das Cataratas do Iguaçu.

É importante destacar também a conquista do Marco das Três Fronteiras ao obter a certificação “Empresa B”. Este selo reflete nossa estratégia de gestão, avaliada em

cinco temas pelo Sistema B, e coloca nossa operação em um grupo seletivo de empresas brasileiras que comprovadamente priorizam a geração de impacto positivo como propósito.

O sucesso de 2023 é atribuído em grande parte ao comprometimento e esforço dos nossos embaixadores. Eles desempenharam um papel crucial na realização dos nossos objetivos, contribuindo significativamente para o impacto positivo que alcançamos ao longo do ano. Eles representam a face da nossa empresa com a sua dedicação, entusiasmo e compromisso, disseminando a nossa mensagem de sustentabilidade e valorização da diversidade com todos que nos visitam. Para co-

roar este trabalho, ganhamos o prêmio da pesquisa Ethos/Época como “a empresa mais diversa e inclusiva do setor de turismo”, uma conquista que reflete o nosso compromisso e responsabilidade com esta temática e que nos enche de orgulho.

Sustentabilidade, Inovação e Diversidade: esses são os pilares inegociáveis de nossa empresa e que norteiam diariamente nossa gestão para a construção de uma empresa e de um futuro melhor para o turismo e para nossa gente. Estamos confiantes de que, com o apoio de nossos embaixadores e parceiros, continuaremos a liderar o caminho para um futuro mais sustentável e inclusivo, gerando muito impacto positivo!

Mensagem administração

2023 foi um ano de muito trabalho de bastidores, consolidando e otimizando práticas e modelos para gerar ainda mais impacto positivo. Trabalhamos em estruturar ferramentas para monitoramento e gestão do nosso impacto, criando indicadores e regras mais claras que facilitem e aprimorem a gestão, de maneira efetivamente sustentável.

Dentro do time de Sustentabilidade, orgulhosamente dizemos que foi o ano de lançamento do MUDAS - Medidor Unificado de Desempenho Ambiental e Social, uma metodologia totalmente desenvolvida dentro de casa com objetivo de traduzir os resultados de monitoramento de parâmetros so-

cioambientais em réguas de fácil compreensão e gestão. O MUDAS é mais um passo de responsabilidade e proatividade na construção de um setor de turismo mais equilibrado com o meio e com a sociedade.

Levamos o aprendizado e bons resultados do Programa Socioambiental da Paineiras Corcovado para Fernando de Noronha, conduzindo um processo seletivo de iniciativas de socio-empresendedorismo para apoio e fomento ao longo do ano seguinte. Esse formato de atuação tem nos permitido fortalecer a relação com as comunidades do entorno de nossos parques, auxiliando as iniciativas para que consigam se fortalecer e trilhar caminhos de



Talita Uzeda
Gerente de Sustentabilidade
Grupo Cataratas



impacto social e ambiental. Em Noronha 17 projetos foram selecionados para 2024, contemplando projetos de educação, cultura, esporte, meio ambiente, entre outros temas.

Na área da Pesquisa e Conservação da Biodiversidade, tiramos do papel importantes projetos e planos que estavam sendo desenhados, como a campanha de monitoramento de recifes de coral em Fernando de Noronha, em parceria com o Reef-Check; a soltura de um casal de Antas na Reserva Ecológica de Guapiaçu, junto ao projeto REFAUNA; o monitoramento de fauna na região metropolitana do Rio, em parceria com o projeto Onças Urbanas; além de outros im-

portantes avanços nas pesquisas de conservação de espécies ameaçadas.

Outro grande orgulho é o marco de início das obras do AquaFoz, com a emissão da Licença Ambiental de Instalação, emitida pelo Instituto Água e Terra – IAT, e consequente conclusão de processos de outras autorizações correlatas (outorga de captação e lançamento, autorização de supressão vegetal, entre outras). As obras, que se encaminham rapidamente, devem entregar um novo atrativo turístico focado em pesquisa, conservação e educação ambiental, seguindo os passos, muito bem trilhados, pelo AquaRio. O empreendimento nem saiu do papel e as parcerias já

começaram a surgir: relações com universidades locais e projetos de conservação da fauna se intensificaram e, antes mesmo da sua inauguração, o AquaFoz já estará apoiando e fomentando pesquisas e conservação da biodiversidade.

E, através do turismo e do entretenimento, temos entregado muita experiência positiva e inclusão. Com a formatação de um Programa de Visitas Sociais, conseguimos estruturar e melhor atender centenas de pedidos de gratuidade para ONGs, projetos sociais e associações, garantindo acesso aos nossos parques e experiências para mais de 25.000 pessoas, só nas operações do Rio de Janeiro.

Entretenimento misturado com educação ambiental gerando cursos para a pesquisa e a conservação da biodiversidade. Essa é a fórmula mágica que estamos aprimorando ano a ano na intenção de consolidar o turismo como um grande motor de desenvolvimento SUSTENTÁVEL para o Brasil.

Seguimos na missão.

Boa leitura.



Introdução

O Grupo Cataratas se fortalece e se sustenta a partir de seus pilares de atuação que se somam e impactam toda a nossa cultura. Desde o início da atuação, em 1998, a **SUSTENTABILIDADE** vem se fortalecendo com um desses grandes pilares, através da nossa responsabilidade de atuação em áreas protegidas e em contato com a biodiversidade. Na última década a **DIVERSIDADE** também ganhou espaço se tornando um valor fundamental em nossa cultura, e em 2023, somamos a esses pilares a **INOVAÇÃO!**

Nossa Governança parte desses 3 principais aspectos estruturais para construir e fortalecer nossa cultura diariamente. Somados a outras ferramentas e a uma estrutura de gestão sólida, acreditamos que o Grupo Cataratas está na vanguarda do fortalecimento do turismo, como um setor econômico que gera importantes resultados econômicos, ambientais e sociais.

Aspectos que fortalecem nosso modelo de governança:

As áreas de sustentabilidade e diversidade atuam com reporte direto ao CEO da empresa e simultaneamente em todos os parques e operações, garantindo sua efetividade de maneira equilibrada.

Nosso programa de participação em resultados considera em seus cálculos de bonificação os resultados econômicos, ambientais e de gestão de pessoas, engajando e reconhecendo toda a alta liderança pelos resultados alcançados.

Os indicadores econômicos, sociais, ambientais e de gestão de pessoas são reportados à alta diretoria e aos acionistas, refletindo o maior nível de comprometimento.

Organograma

Código de Conduta

O Código de Conduta do Grupo Cataratas consolida todos as principais diretrizes que consideramos para uma atuação ética, coerente e efetiva. O documento, disponibilizado em nossa página, é de conhecimento de todos os embaixadores do Grupo, que firmam compromisso com seu cumprimento, e é inserido como cláusula contratual de todos os nossos principais parceiros e fornecedores, reverberando em nossa cadeia de valor.

O conteúdo do Código de Conduta é reforçado internamente aos embaixadores em periodicidade mínima anual, além de ter material gravado e disponibilizado em nossa plataforma de cursos.

Como canais de comunicação, contamos com um e-mail dedicado, que garante o anonimato do reclamante e um canal digital de contato dentro de nossa plataforma de relacionamento (Feedz).

Em 2023 foram registrados 07 casos relatados em nossos canais oficiais do Código de Conduta. Todos foram respondidos e tratados internamente.



código de conduta



Conselho Administrativo

Conforme previsões do Estatuto e do Acordo de Acionistas do Grupo Cataratas, o Conselho de Administração é composto por 9 membros, todos eleitos pela Assembleia Geral. Em sua constituição atual, dos 9 membros 7 Conselheiros possuem vinculação direta com os Acionistas e 2 deles são independentes.



- ✓ Comitê de Auditoria
- \$ Comitê de Finanças e Novos Negócios
- 🏠 Comitê Institucional
- 👤 Comitê de Recursos Humanos
- 🏗️ Comitê de Obras



Parques + valores + pilares



ODs & Nossa atuação



DESTAQUES

Destques do Ano & Resumo de Impacto

Em 2023 registramos nosso maior histórico de visita-
ção! Com a certeza de que muitos sonhos foram rea-
lizados, continuamos evoluindo!

5,36 milhões de sorrisos despertados

1.192 embaixadores diretos

23% embaixadores pretos e pardos

28 MIL visitantes sociais

1961 horas de treinamento ministradas

48% embaixadoras mulheres

150 toneladas de resíduos reciclados

84 ações de impacto

20 parceiros em projetos de pesquisa e conservação da Biodiversidade

734.800 kwh energia renovável gerada

07 prêmios e/ou certificações

11 Publicações científicas

Inovação

Entendendo que incorporar a inovação no DNA das empresas não é mais uma opção, é um movimento natural que deve ser feito para acompanhar os reflexos das mudanças de comportamento do consumidor, lançamos o CataratasLab, o laboratório de inovação e experimentação do Grupo Cataratas, criado com o propósito de impulsionar ideias e compartilhar soluções de impacto positivo para o mundo, contribuindo com o crescimento do turismo e do entretenimento. Nos primeiros 6 meses de vida do Ca-

taratasLab, realizamos o lançamento da primeira chamada aberta - inovação para o mundo sorrir -, junto ao hub de inovação Liga Ventures. A partir desse programa, obtivemos 3 startups finalistas que seguirão conosco na implementação dos projetos de Design de experiências e ecoeficiência hídrica para gerar ainda mais impacto positivo para os nossos parques! Em paralelo, estamos rodando três projetos junto ao programa público Conecta Startup Brasil, subsidiado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.



Também firmamos oficialmente a associação com o Parque Tecnológico da UFRJ com quem vamos trabalhar no projeto que visa manter a qualidade da água de nossos aquários.

A visão de mundo das pessoas mudou e isso influencia diretamente a maneira que as experiências são aproveitadas. Por isso, é fundamental que o Grupo Cataratas, acompanhe esse movimento volátil para continuar proporcionando momentos e memórias que geram impacto positivo. Investir em inovação aberta é uma ótima oportuni-

dade de garantir que ao unir forças a agentes externos, nos tornemos ainda mais sustentáveis, diversos e eficientes, ampliando as nossas ações para o mercado como um todo.

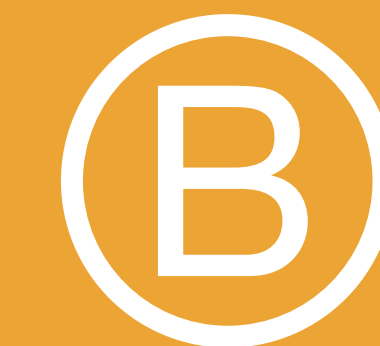
A criação do CataratasLab vem ao encontro do acreditamos: de que é possível ter um modelo de negócio inovador que traga soluções criativas ao setor!

Marco das Três Fronteiras conquista Certificação de Sistema B

Em 2023 foi a vez do Marco das Três Fronteiras celebrar. Agora mais esse importante atrativo turístico de Foz do Iguaçu é uma empresa B Certificada! Doze meses no processo garantiram a entrada de mais um parque nesse grupo seletivo de empresas cheias de propósito que acreditam também na geração de impacto positivo à sociedade e ao meio ambiente além de seus lucros!



Empresa



Certificada

Acreditamos em um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta entendendo que todos nós somos interdependentes! Somos mudança e como empresa B, o Marco das Três Fronteiras adota os mais altos padrões de práticas ambientais, sociais e de governança para enfrentar os desafios do momento atual.



Programa Socioambiental EcoNoronha

Desde o início da operação da EcoNoronha, um de seus principais valores para a EcoNoronha é gerar valor compartilhado junto à comunidade local. Durante todos esse anos de operação a EcoNoronha foi responsável por apoiar e incentivar e projetos sociais e iniciativas locais em diversas temáticas e disciplinas, estando sempre presente.

Em 2023, baseado na experiência de um Programa Socioambiental bem consolidado da Paineiras Corcovado, a EcoNoronha decidiu formalizar e estruturar seu próprio Programa Socioambiental. O primeiro passo foi definir metas e objetivos para realizar uma seleção justa e transparente.

Empoderando e potencializando as iniciativas que acontecem na ilha, para que o apoio se concretize como uma ferramenta de desenvolvimento.

O Programa Socioambiental da EcoNoronha foi iniciado com uma chamada pública de iniciativas comunitárias de todas as temáticas da ilha, por meio de redes de comunicação locais. A partir de três encontros presenciais conseguimos mapear, conhecer e desenvolver informações em conjunto com as iniciativas locais, etapa fundamental para avaliação dos projetos. Em uma das atividades foi desenvolvido: propósito, sonho, dificuldades dos projetos e uma proposta inicial de apoio da EcoNoronha.



Os encontros tiveram a participação de 26 INICIATIVAS e após uma minuciosa avaliação de cada um dos projetos a EcoNoronha definiu 16 INICIATIVAS a serem apoiadas no seu primeiro ciclo do Programa Socioambiental, a acontecer em 2024.

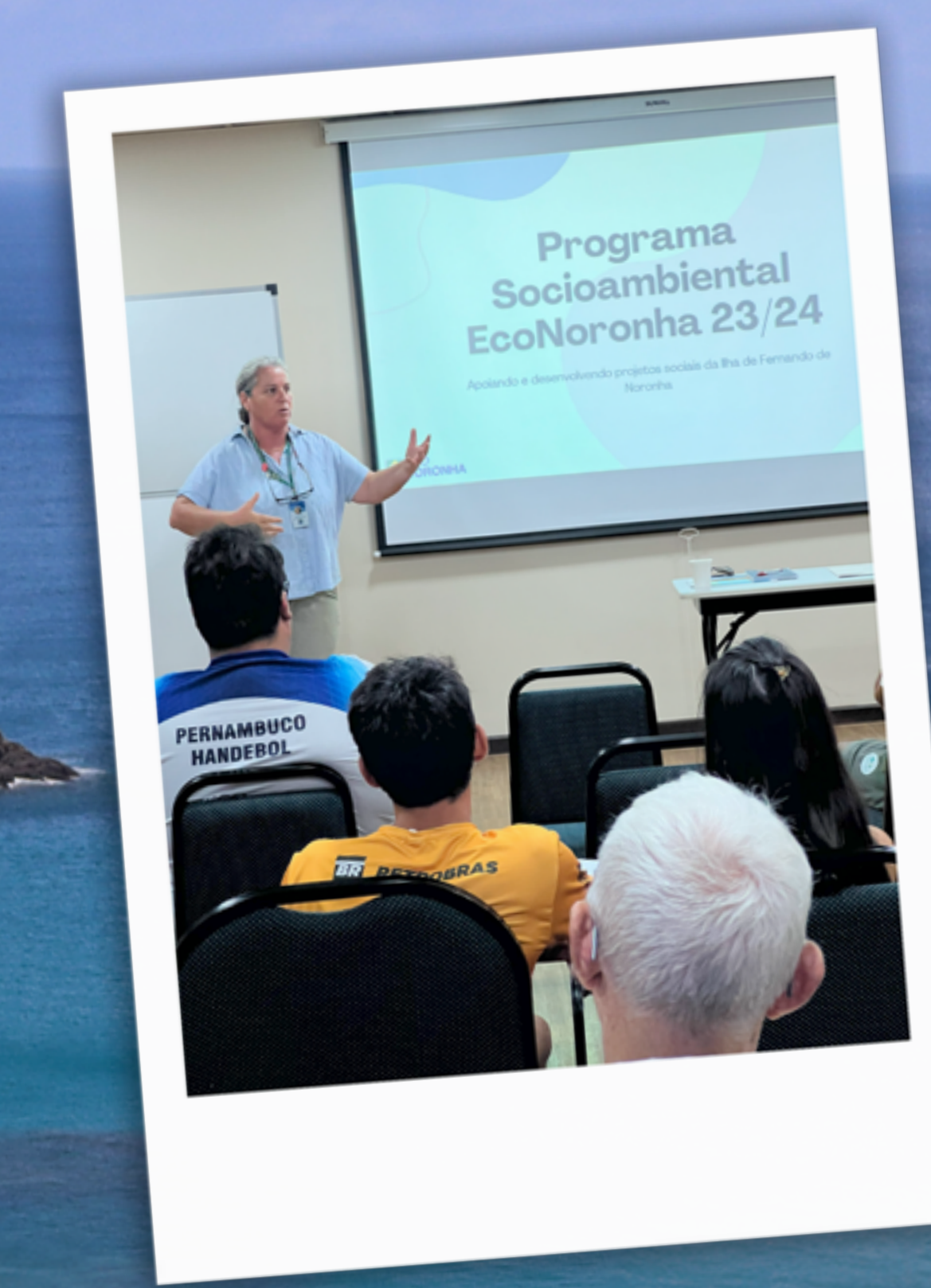


O apoio se concretizará de diversas formas, desde bolsas para complementação de estudo de crianças locais, a reforma de espaços públicos, doação de itens para realização das atividades, apoio para transporte em campeonatos e disputas esportivas fora da ilha, aulas de inglês para crianças e atividades de apoio a uma melhor gestão de resíduos local.

No total foram apoiados:

06 projetos na área do ESPORTE;
04 de ARTE E CULTURA;
02 de SAÚDE E BEM-ESTAR;

02 de EDUCAÇÃO;
01 de SUSTENTABILIDADE;
01 de PROTEÇÃO E AMPARO ANIMAL



Além dos 16 PROJETOS SELECIONADOS apoiados, a EcoNoronha também irá providenciar uma OFICINA DE INSTITUCIONALIZAÇÃO para TODOS os projetos que participaram do encontro, como uma forma de apoiá-los no desenvolvimento do projeto como uma instituição formalizada, além de um CURSO DE MÍDIAS SOCIAIS para apoiar a todos no desenvolvimento de habilidades, ferramentas e conhecimento para divulgação das iniciativas.

Um novo capítulo no Parque Nacional do Iguaçu.

Em 2022 comemoramos a renovação da nossa história no Parque Nacional do Iguaçu com o novo contrato de concessão, formalizada pelo nascimento da Urbia-Cataratas. Em 2023 investimos energia em elaborar um novo projeto de investimento e infraestrutura para o Parque, focado em acessibilidade e modernização; e, na garantia do melhor atendimento ao público e às necessidades do Parque pelos próximos 30 anos.



O projeto elaborado segue as diretrizes do novo contrato de concessão e tem como um de seus objetivos valorizar outros polos e atrativos turísticos do Parque Nacional do Iguaçu, expandindo a experiência para além das Cataratas.

Nos diferentes Polos, serão implantados serviços de controle de acesso e recepção aos usuários e, onde couber, serviços de alimentação e venda de souvenirs, além de sinalização, pontos de contemplação, estruturas de segurança e fa-

cilidade de acesso, como guarda-corpos, escadas, rampas, e mirantes, tudo alinhado a uma melhor experiência e conexão do visitante com a exuberante natureza do Parque.

O projeto prevê ainda ampla revitalização da trilha das Cataratas, com principal objetivo de promover acessibilidade e maior imersão do visitante no ambiente natural, com traçado seguindo a topografia e vegetação local, causando o mínimo impacto ambiental possível.



M.U.D.A.S.

O SistemaECO ganhou mais uma ferramenta de gestão.

Desde 2017 que operamos um Sistema de Gestão Socioambiental próprio, o SistemaECO, que conta com 10 aspectos socioambientais e 4 ferramentas de implementação (auditorias internas, relatórios de desempenho, comitês de sustentabilidade e relatório anual de responsabilidade socioambiental).

Em 2023 reformulamos nosso relatório mensal de indicadores e desenvolvemos uma nova metodologia e métrica de avaliação do desempenho socioambiental dos parques, foi assim que nasceu o M.U.D.A.S. - Medidor Unificado de Desempenho Ambiental e Social.

O M.U.D.A.S. considera os históricos de desempenho dos principais aspectos avaliados e cria régua com categorias de performance que traduzem didaticamente em uma nota mais compreensível o resultado do monitoramento.

Além de apresentar de maneira mais clara o nosso desempenho socioambiental, o M.U.D.A.S. auxilia no engajamento interno para a melhoria contínua dos resultados e serve como parâmetro para associar a meta de bonificação das lideranças com o desempenho socioambiental de cada parque.

A cada mês os indicadores são calculados para cada parâmetro analisado e calibrados na régua de desempenho.

Cada aspecto é qualificado gerando também a nota mensal e respectiva categoria do parque. O relatório apresenta, além do desempenho dentro das régua, o comparativo de cada indicador em relação ao mesmo mês do ano anterior, considerando, para os aspectos aplicáveis, a variável de visitação, com indicadores per capita.

A seguir apresentamos o relatório geral do Grupo Cataratas que consolida todos os indicadores e aspectos monitorados e gráfico resumo de desempenho da cada parque ao longo do ano.



Educação e sensibilização



Ecoeficiência



Tecnologia sustentáveis



Ações de impacto

2023

5.360.746
Visitantes

MUDAS NÍVEL ANUAL

BOM

MÉDIO

MÉDIO

BOM

ÓTIMO

BOM

BOM

MUDAS

MEDIDOR UNIFICADO DE DESEMPENHO AMBIENTAL E SOCIAL



JANEIRO A DEZEMBRO 2023

<p>Consumo de água</p> <p>138.840 m³ total</p> <p>57,37 L/Visitante</p>	<p>Consumo de energia</p> <p>8.348.712 kWh consumidos</p> <p>9,85 wh/visitante</p> <p>734.800 kWh gerados de energia solar</p>	<p>Resíduos Sólidos</p> <p>831,81 Tn de resíduos</p> <p>75,40 g/ por visitante</p> <p>33% Recicláveis</p> <p>67% Não Recicláveis</p>
<p>Efluentes</p> <p>100% Índice de conformidade dos parâmetros de acordo com a legislação</p>	<p>Acidentes</p> <p>1.115 Acidentes com visitantes</p> <p>707 Acidentes com embaixadores</p>	<p>Combustível</p> <p>618.253 L/ consumidos</p>
<p>93% Eficiência tratamento ETE (EcoNoronha 90,20%, MBF 99,59%, Urbia 99,74%)</p>	<p>Bem estar animal</p> <p>13.618 Somente AquaRio</p>	<p>Plantio de Mudas</p> <p>1.033 Mudas plantadas no PARNAMAR</p>

- urbia + CATARATAS
- PRINERU - CORCOVADO
- AquaRio
- MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS
- Bio Parque Corcovado
- ECONORONHA

MUDAS

MEDIDOR UNIFICADO DE DESEMPENHO AMBIENTAL E SOCIAL

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
urbia + CATARATAS	-	-	-	-	ÓTIMO	MÉDIO	ÓTIMO	BOM	RUIM	BOM	BOM	BOM
PRINERU - CORCOVADO	BOM	BOM	BOM	BOM	MÉDIO	ÓTIMO	ÓTIMO	BOM	BOM	BOM	MÉDIO	MÉDIO
AquaRio	MÉDIO	MÉDIO	RUIM	BOM	MÉDIO	MÉDIO	MÉDIO	MÉDIO	MÉDIO	MÉDIO	BOM	MÉDIO
MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS	BOM	MÉDIO	BOM	BOM	MÉDIO	BOM	BOM	MÉDIO	BOM	BOM	MÉDIO	BOM
Bio Parque Corcovado	MÉDIO	MÉDIO	RUIM	BOM	BOM	BOM	BOM	MÉDIO	MÉDIO	MÉDIO	BOM	MÉDIO
ECONORONHA	ÓTIMO	BOM	BOM	BOM	ÓTIMO	ÓTIMO	ÓTIMO	ÓTIMO	ÓTIMO	BOM	BOM	ÓTIMO



Obras AquaFoz

O ano de 2023 também representou um marco histórico, o início das obras do AquaFoz!

Concluídas todas as etapas de avaliação do projeto e licenciamento das obras, em junho de 2023 anunciamos publicamente o início da implantação de mais esse grande centro de pesquisa, educação, conservação e entretenimento em Foz do Iguaçu.

As obras tiveram início à todo vapor e paralelamente nosso time está atuando na criação dos conceitos de recintos, com foco nas

bacias dos rios Paraná e Iguaçu, passando também por outros biomas brasileiros; e, finalmente chegando até o oceano com espécies marinhas icônicas.

Avançamos também na agenda de aproximação de importantes instituições de pesquisa e conservação, como universidades, projetos de conservação e grandes parceiros institucionais, de onde nascerão os projetos que o AquaFoz vai liderar e/ou apoiar em prol da conservação da biodiversidade.



AquaFoz
FOZ DO IGUAÇU

Mar de Espelhos

O AquaRio lançou mais uma experiência para os seus convidados.

Em junho de 2023 inauguramos o Mar de Espelhos, uma experiência imersiva, com espaços instagramáveis e um convite à reflexão.

O espaço, com mais de 650m² e 768 peças de espelhos, é o maior projeto do tipo com espelhos da América Latina e mais um local de entretenimento para os visitantes do AquaRio.



Mar de
espelhos
AquaRio

Como você enxerga seu lugar no mundo?
Qual sua responsabilidade diante dele?

#MergulheEmSi

Girafas

As girafas sul-africanas que chegaram ao Brasil em 2021 seguem em Mangaratiba, sendo acompanhadas pelo time técnico do Bioparque do Rio e do Portobello Resort e Safari.

Os animais estão sob os cuidados de equipes de técnicos biólogos, veterinários e zootecnistas com rotinas de acompanhamento preventivo de saúde, alimentação e técnicas de condicionamento, ou seja, adaptação dos animais para que participem de maneira voluntária dos procedimentos de manejo necessários. Essa metodologia permitiu, por exemplo, a realização de exames de radiografia e pesagem dos animais, fundamentais para a avaliação contínua da saúde e do bem-estar dos animais.

Em 2023 o Bioparque do Rio, junto à AZAB, coordenou a formação de um Grupo de Trabalho constituído de técnicos especializados na manutenção de girafas sob cuidados humanos, pertencentes a diversas instituições no Brasil. Foi elaborado um documento estabelecendo procedimentos e critérios para o manejo cooperativo da população de girafas no Brasil, protocolado junto ao Ibama.

Uma vez que haja a autorização pelo Ibama, haverá avanços na condição de bem-estar de todos os animais alojados em vários Zoológicos brasileiros.



Congresso AZAB

Entre os dias 22 e 26 de Agosto de 2023, o Aquário Marinho do Rio foi sede do 46º Congresso da Associação de Zoológicos e Aquários do Brasil (AZAB).

Ao todo foram mais de 400 participantes: entre inscritos, convidados e os embaixadores do Aquário Marinho do Rio, Aquário de Foz do Iguaçu e BioParque do Rio.

A temática do congresso gira em torno dos temas de Biologia, Veterinária e Zootecnia. Ao todo foram 24 palestrantes, distribuídos entre 6 minicursos e 13 palestras.



PLANETA

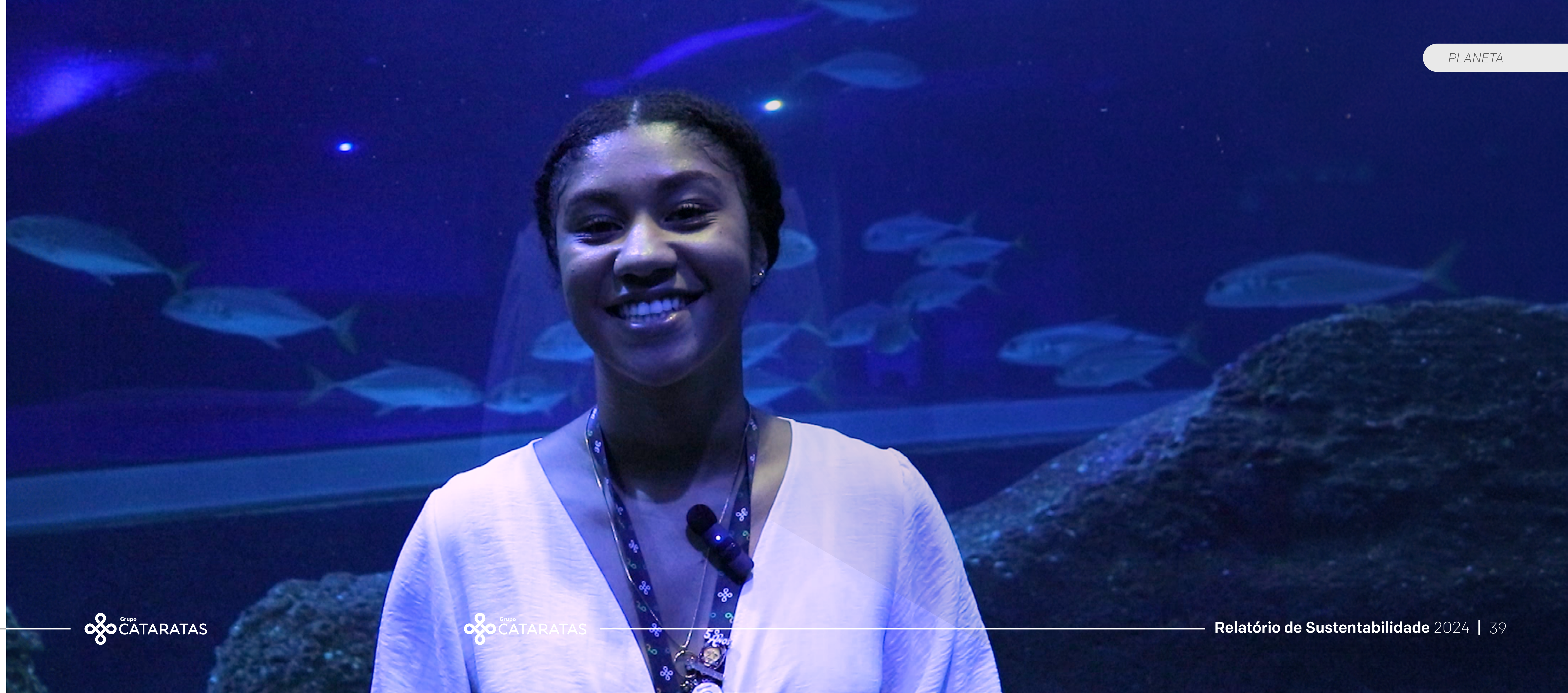


Temos plena consciência que não existe planeta B. Assim, nos preocupamos integralmente com a conservação da Terra traçando metas e desenhando projetos que apoiem a restauração do nosso único lar.

Neste capítulo, apresentamos como monitoramos e acompanhamos a nossa relação com o nosso planeta e compartilhamos de forma aberta e transparente a mensuração do nosso impacto. Nosso objetivo é que possamos sempre evoluir, assim como a natureza e cumprir nosso papel por uma economia regenerativa e pela conservação da biodiversidade.

Sistema de Gestão Ambiental

Um Sistema de Gestão Ambiental é fundamental para acompanhar e monitorar os impactos do negócio ao meio ambiente. Aqui no Grupo Cataratas desenvolvemos um sistema específico de avaliação dos nossos impactos socioambientais, chamado SistemaEco. A partir de dez aspectos e quatro principais ferramentas de acompanhamento o nosso SistemaEco promove melhoria contínua e impacto positivo em todos os nossos parques.



SistemaECO



Sobre nossos indicadores

Para a gestão da ecoeficiência e desempenho socioambiental de nossos parque consideramos diversos indicadores e variáveis particulares de cada operação. Como trabalhamos com pontos turísticos, muitos dos nossos indicadores são diretamente influenciados pela quantidade de visitação. É normal em meses de alta temporada termos mais impacto ambiental do que em meses de baixa temporada, por exemplo.

O consumo de água é um indicador que não pode ser analisado no conceito per capita para o AquaRio e BioParque do Rio, uma vez que sua variação está diretamente ligada ao manejo e manutenção dos recintos, aquários e principalmente ao bem estar animal.

Quanto aos resíduos sólidos, nossa geração é mais significativa no BioParque onde temos animais de grande porte gerando muito resíduo orgânico, além da grande área verde do parque que precisa constantemente de manutenção.

A EcoNoronha tem, por exemplo, duchas disponíveis para os visitantes, o que faz com que o seu consumo per capita de água seja maior do que dos outros parques.

Apesar de todos os parques serem pontos turísticos é muito importante observar a especificidade de cada das operações nas comparações; dessa forma, analisamos integralmente o impacto dos indicadores deles, entendendo o que cada um deles têm de especial.

Água

Parques	CONSUMO TOTAL (M³)		
	2021	2022	2023
Urbia + Cataratas	17.181	23.475	28.799
EcoNoronha	2.490	3.901	3.072
Paineiras Corcovado	2.952	4.875	6.068
Marco das Três Fronteiras	4.310	6.127	6.461
AquaRio	10.261	10.501	14.182
BioParque do Rio	82.582	80.039	80.240



Captação e tratamento próprio outorgados pelos órgãos competentes

Captação e reuso águas pluviais

Para a água especificamente, avaliamos o consumo por visitante de todos os parques menos AquaRio e BioParque como já exposto anteriormente. Nos demais parques, entende-se que quanto mais visitantes houver, maior o consumo de água, afinal, são mais pessoas usando as pias, as bacias, os chuveiros etc. Partindo desse princípio, apresentamos o consumo per capita, ou seja do indicador analisado por visitante, o que pode ser comparado com os resultados do último ano e entendido se houve redução ou aumento do consumo.

PAINEIRAS CORCOVADO

2021 - 5,03 L/visitante
2022 - 5,46 L/visitante
2023 - 5,15 L/visitante

Aumento de 2% no consumo per capita.

ECONORONHA ^(*)

2021 - 12,12 L/visitante
2022 - 13,27 L/visitante
2023 - 8,27 L/visitante

Redução de 9% no consumo per capita.

URBIA + CATARATAS

2021 - 29,09 L/visitante
2022 - 17,22 L/visitante
2023 - 16,02 L/visitante

Redução de 7% no consumo per capita.

AQUARIO ^(*)

2022 - 10.501 m³
2023 - 14.182 m³

Aumento de 35% no consumo total de água.

MARCO DAS 3 FRONTEIRAS

2021 - 18,83 L/visitante
2022 - 15,42 L/visitante
2023 - 15,45 L/visitante

Não houve aumento ou redução significativo.

BIOPARQUE

2022 - 80.039 m³
2023 - 90.204 m³

Não houve aumento ou redução significativo.

^(*) Para a EcoNoronha especificamente, como o ingresso é válido por 10 dias e o mesmo visitante pode ir ao PICs mais de uma vez, considera-se o número de acesso aos pontos administrados pela EcoNoronha e não o número de visitantes.

^(*) O aumento significativo do consumo de água no AquaRio foi associado à manutenção das balsas que são utilizadas para o abastecimento da água salgada dos aquários. Durante o período em que a balsa esteve em manutenção, foi necessária a produção *in loco* da água salgada, a partir da utilização de água doce e sal sintético.

Energia

O investimento em tecnologias sustentáveis é fundamental para colaborar com a conservação do Planeta.

Parques	CONSUMO TOTAL (KWH)		
	2021	2022	2023
Urbia + Cataratas	1.272.512	1.491.410	1.769.176
EcoNoronha	103.340	130.116	117.026
Paineiras Corcovado	442.629	554.554	680.068
Marco das Três Fronteiras	397.104	417.665	398.143
AquaRio	3.533.739	4.519.815	4.302.826
BioParque do Rio	891.900	1.047.987	1.081.473

Em 2023, migramos o fornecimento de energia do AquaRio e do BioParque para o mercado livre, apoiando o mercado de energia renovável.

O PIC Leão, operado pela EcoNoronha tem 100% do seu abastecimento de energia solar!

Já no AquaRio 17% da sua energia em 2023 foi fornecida por seus painéis solares!

Geração de energia solar no AquaRio e EcoNoronha 734.800 kWh = 409 casas.



PAINEIRAS CORCOVADO

2021 - 0,88 kWh/visitante
2022 - 0,57 kWh/visitante
2023 - 0,54 kWh/visitante

Redução de 5% no consumo per capita.

BIOPARQUE

2021 - 1,77 kWh/visitante
2022 - 1,42 kWh/visitante
2023 - 1,70 kWh/visitante

Aumento de 19% no consumo per capita.

URBIA + CATARATAS

2021 - 2,68 kWh/visitante
2022 - 1,13 kWh/visitante
2023 - 1,01 kWh/visitante

Redução de 14% no consumo per capita.

AQUARIO

2021 - 8,77 kWh/visitante
2022 - 5,18 kWh/visitante
2023 - 5,26 kWh/visitante

Aumento de 2% no consumo per capita.

MARCO DAS 3FRONTEIRAS

2021 - 1,72 kWh/visitante
2022 - 1,37 kWh/visitante
2023 - 1,03 kWh/visitante

Redução de 26% no consumo per capita.

ECONORONHA

2022 - 0,31 kWh/acesso
2023 - 0,29 kWh/acesso

Redução de 6% no consumo per capita.



Resíduos

Parques	RESÍDUOS (TONELADAS)		
	2022	2023	Reciclável
Urbia + Cataratas	109,64	167,67	28,02%
EcoNoronha	17,4	14,46	69,50%
Paineiras Corcovado	61,93	141,5	29,70%
Marco das Três Fronteiras	33,73	36,09	40,30%
AquaRio	45,09	52,34	27,60%
BioParque do Rio	443,52	431,86	5,32%

Em 2023, mantemos a padronização do uso da metodologia de cálculo de consumo de resíduos em todos os nossos parques, o que permite um comparativo coerente entre os anos. A geração de resíduos total considera os resíduos recicláveis, não recicláveis, rejeitos, orgânicos e de vegetação (este último, especificamente para o BioParque do Rio). De maneira geral, a mudança em nossos parques, como a ampliação da nossa operação de alimentos e bebidas teve influência para o aumento da geração de resíduos, bem como o aumento de visitantes.

PAINÉIRAS CORCOVADO

2021 - 78 g/visitante
 2022 - 63 g/visitante
 2023 - 111 g/visitante

Aumento de 75% na geração per capita.

URBIA + CATARATAS

2021 - 428 g/visitante
 2022 - 47 g/visitante
 2023 - 46 g/visitante

Redução de 2% na geração per capita.

MARCO DAS 3 FRONTEIRAS

2021 - 268 g/visitante
 2022 - 88 g/visitante
 2023 - 83 g/visitante

Redução de 4% na geração per capita.

AQUARIO

2021 - 64 g/visitante
 2022 - 53 g/visitante
 2023 - 57 g/visitante

Aumento de 7% na geração per capita.

BIOPARQUE

2022 - 443,5 toneladas
 2023 - 431,9 toneladas

Redução de 3% na geração total de resíduos.

ECONORONHA

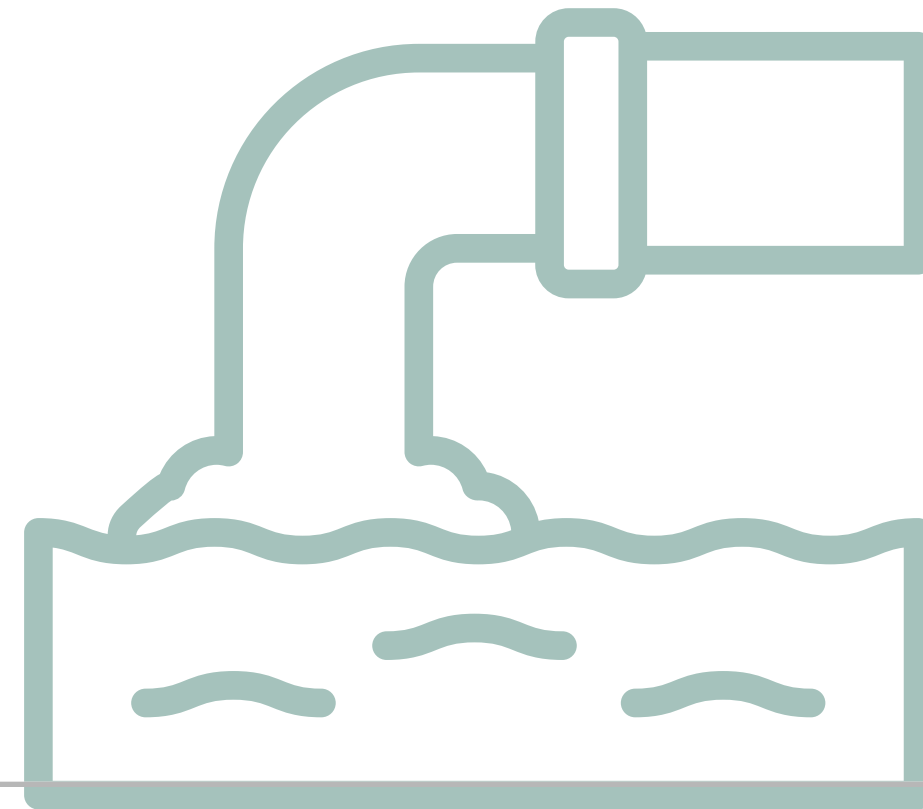
2022 - 44 g/visitante
 2023 - 38 g/visitante

Redução de 14% no consumo per capita.

Efluentes

Nos parques Urbia + Cataratas, Marco das Três Fronteiras e na EcoNoronha temos o compromisso de tratar todo o efluente gerado em estações próprias antes do descarte. A EcoNoronha ainda faz o reuso do mesmo para irrigação do seu viveiro de mudas e no abastecimento das bacias sanitárias. Em 2023, investimos na revitalização da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) da Paineiras Corcovado, com objetivo de alcançar parâmetros ade-

quados para que a água seja reutilizada nas bacias sanitárias. Para todos os nossos parques que tem ETEs próprias, nós monitoramos mensalmente os parâmetros de pH, DBO, DQO, Coliformes termotolerantes, óleos e graxas e sólidos sedimentáveis.



O principal indicador para controle do tratamento de efluentes é a variação de DBO (demanda bioquímica de oxigênio) entre o efluente bruto e o tratado, o que reflete a eficiência da remoção de matéria orgânica pelo processo de tratamento.

Eficiência tratamento



91%



93%

urbia + CATARATAS

98%

Emissões

As mudanças climáticas seguem sendo uma importante pauta global e desde 2021 incluímos as mesmas como um aspecto de impacto dos nossos negócios. Reconhecendo essa urgência, buscamos entender cada vez mais sobre o tema, visando encontrar novas formas de melhorar nossa relação com o meio ambiente e ampliando as ações e planos de ação em relação a temática em nossos parques.

Desde 2022, nos comprometemos com a prática de inventariar e compensar as emissões das nossas seis operações e o mesmo persiste em 2023, enquanto estudamos projetos de reduções das emissões, trabalhamos com a conscientização e educação ambiental sobre a temática e seguimos empenhados em assumir nossa responsabilidade e contribuir ativamente para um futuro sustentável, alinhando nossas ações com os princípios da preservação ambiental!



Vale ressaltar que todos os inventários foram elaborados em conformidade com a metodologia global do “Programa GHG Protocol” (Greenhouse Gas Protocol); e, de acordo com suas orientações, após a identificação das atividades passíveis de emissão, as fontes foram alocadas entre os escopos 1, 2 e 3, evitando assim dupla contabilização.

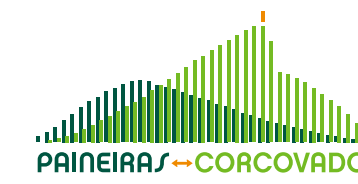
ESCOPO 1	ESCOPO 2	ESCOPO 3
Fontes controlados e/ou pertencentes diretamente a empresa	Fontes indiretas não conectadas diretamente a empresa	atividades que ocorrem em função da empresa, mas que não são controladas pela mesma
Consumo combustíveis fósseis (carros, geradores), gases refrigerantes para ar condicionado, gás GLP para a fabricação de alimentos, etc.	Consumo de energia elétrica	Tratamento de resíduos por terceiros, transporte de funcionários por viagens aéreas entre outras.

Emissões

Nos orgulhamos em dizer que pelo segundo ano consecutivo neutralizamos as emissões de todas as nossas operações a partir da compensação de créditos de carbono.

Conseguimos observar que houve redução apenas nas emissões na EcoNoronha, percebidos pela fato de redução no consumo de diesel, GLP, Gases refrigerantes e até mesmo eletricidade.

Já quanto aos demais parques, entendemos que:



Aumento significativo de 30% na visitação se refletiu no maior consumo de combustíveis para o transporte.



Os novos pontos de visitação (Mar de Espelhos e Galeria de Corais) impactam no consumo de gases refrigerantes e eletricidade.



Estabilização geral do nível de emissões com aumento mínimo relacionado à manutenção dos sistemas de ar condicionado.



Aumento no consumo de GLP devido ao novo ponto de Alimento e Bebida e também maior aderência dos visitantes ao restaurante.



Urbia + Cataratas

Aumento do uso do gerador de energia e também com a visitação de mais 400 mil visitantes o consumo de combustível para o transporte também aumentou.



Parques	tCO ² e		
	2021	2022	2023
Urbia + Cataratas	-	778,5	1088
EcoNoronha	-	45,5	37,59
Paineiras Corcovado	146,90	288,7	564,1
Marco das Três Fronteiras	-	100,3	122,36
AquaRio	594,86	363,9	423,21
BioParque do Rio	135,64	139,9	140,73

Pesquisa

Em 2023, em parceria com mais de 15 projetos de pesquisa e conservação, conseguimos avançar em pesquisas científicas e ainda realizar campanhas de reforço populacional, monitoramento ambiental, educação e sensibilização e diversos outros tópicos relacionados à conservação da biodiversidade. O Instituto Conhecer para Conservar e o Instituto Museu Aquário Marinho do Rio de Janeiro, atuaram diariamente como catalisadores e agentes de impacto levando esse trabalho ainda mais longe.



REPROCON

A pesquisa desenvolvida pela parceria entre o AquaRio e o Instituto Reprocon (Reproduction 4 Conservation); e, tem por objetivo estabelecer os melhores parâmetros que permitam extrair e congelar o sêmen de diversas espécies de raias e tubarões, garantindo a sua viabilidade a longo prazo, o que possibilitará a permuta entre aquários e instituições parceiras.

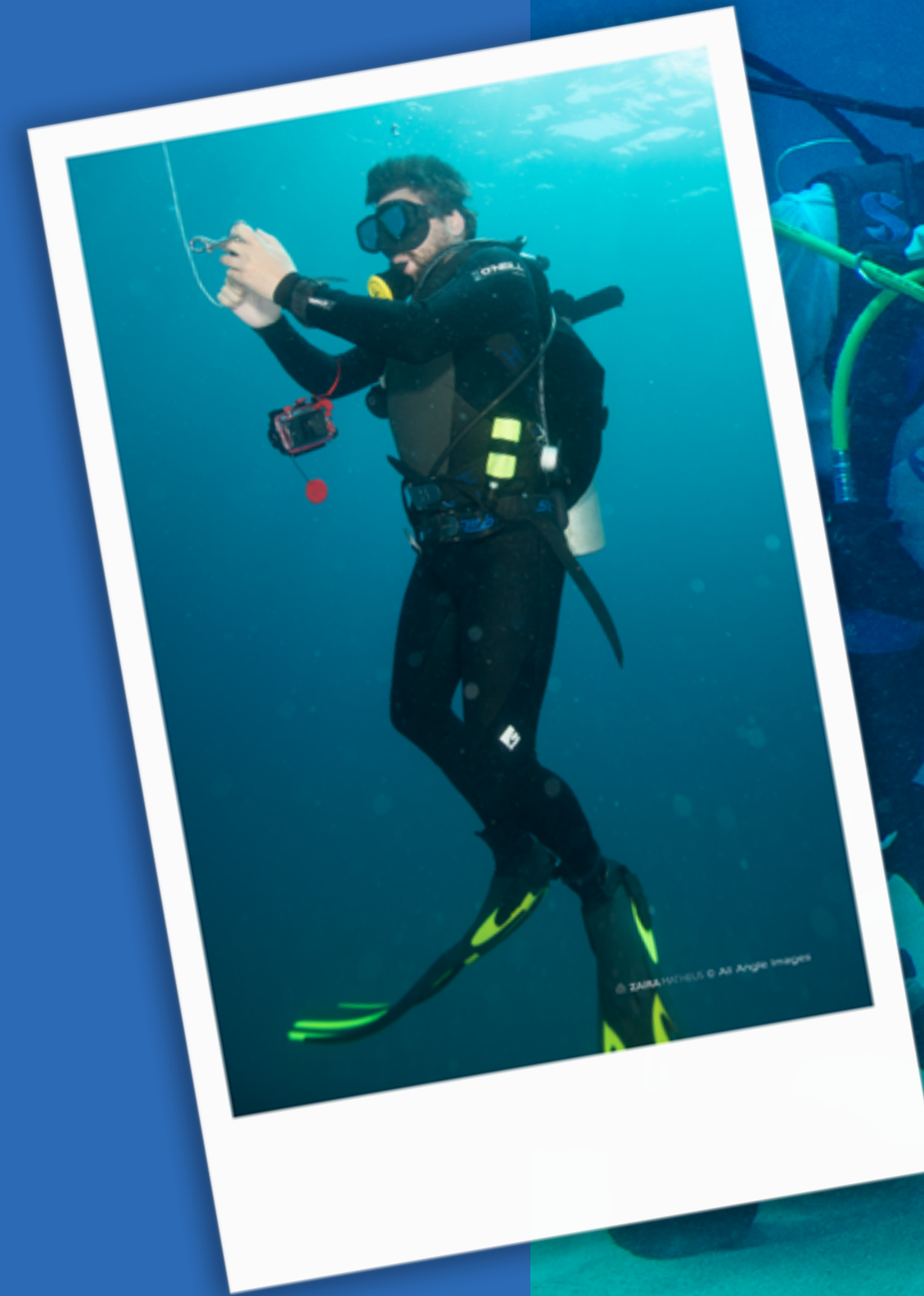
Os impactos provocados pelas atividades humanas na natureza geram a redução de populações de animais que são dificilmente recuperadas naturalmente. Desta forma, os protocolos de extração e congelamento desenvolvidos não apenas possuem aplicação entre aquários pelo mundo, como podem ser aplicados em indivíduos de vida livre, ampliando o conhecimento sobre a biologia reprodutiva dessas espécies.



Reef Check

Reef check é um protocolo que foi desenvolvido em resposta às necessidades de se monitorar recifes de coral e levando em consideração os efeitos negativos das atividades realizadas pelo homem. No Brasil, o Reef Check passou a ser realizado em 2002 como fruto de uma parceria entre o Instituto Recifes Costeiros (IRCOS), o CEPENE/ICMBio e o Departamento de Oceanografia da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

Hoje, é o protocolo padrão usado para monitorar os recifes de coral em Unidades de Conservação Marinhas Federais, tendo a ciência cidadão como um de seus principais pilares.



Em Fernando de Noronha, o Instituto Recifes Costeiros é responsável pela aplicação do protocolo Reef Check para o monitoramento de recifes de corais e da vida marinha, gerando dados importantes para a conservação desse paraíso biológico.

Em 2023, a EcoNoronha e o Instituto Conhecer Para Conservar se uniram a esses esforços apoiando as campanhas no arquipélago além de promoverem a capacitação da primeira turma de condutores locais com aulas teóricas e práticas. Os condutores atuam como multiplicadores de conhecimento, podendo sensibilizar visitantes e moradores locais, além disso, geram informações relevantes a partir de suas observações diárias e monitoramento das áreas focais de estudo.

REFAUNA

Desde 2010 o Projeto REFAUNA trabalha com ações de restauração de interações ecológicas através de processos de refaunação de vertebrados.

Um dos trabalhos realizados em 2023, com o apoio do Instituto Conhecer para Conservar e o BioParque do Rio, foi a reintrodução de três Antas (Tapirus terrestris) na REGUA (Reserva Ecológica do Guapiaçu) no estado do Rio de Janeiro. Duas fêmeas vindas do ZooBotânico de Rio Preto e um macho vindo do Parque Ecológico de São Carlos chegaram ao local em Janeiro de 2023 e passaram

por um longo período de adaptação em um recinto criado para esta finalidade, até que ganharam as matas da reserva. Agora, em vida livre, são monitoradas através de telemetria realizada por pesquisadores semanalmente. A reintrodução das Antas aconteceu na Reserva Ecológica do Guapiaçu desde o ano de 2017, sendo coordenada pelo Laboratório de Ecologia e Manejo de Animais Silvestres do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (LEMAS-IFRJ).

DÁ O PLAY!



Projeto Onças Urbanas

O Projeto Onças Urbanas visa avaliar aspectos ecológicos, comportamentais e de uso do habitat urbano pela Onça-Parda, Lobo-Guará e outros felinos silvestres presentes na zona costeira metropolitana do Rio de Janeiro, conhecidos como espécies-chave para a manutenção da biodiversidade.

A pesquisa liderada pelo biólogo Izar Aximoff tem mais de 15 anos de experiência no uso de armadilhas fotográficas, somando dezenas de artigos publicados a partir de pesquisas realizadas por todo o Brasil.

O BioParque do Rio e o Instituto Conhecer para Conservar são os principais patrocinadores do projeto, apoiando com insumos como a compra de 30 armadilhas fotográficas, além da disponibilização de técnicos para auxiliarem os pesquisadores em campo.

“ Graças ao apoio do Bioparque o Projeto Onças Urbanas se tornou realidade e já nos primeiros meses de existência conseguiu registros importantíssimos e inéditos de felinos ameaçados presentes nas cidades do Rio de Janeiro, Niterói e Maricá. A repercussão imediata e positiva da imprensa, das redes sociais e da academia alcançou milhares de pessoas e revelou que estamos no caminho certo. Continuaremos trabalhando com dedicação, entusiasmo e empenho para conhecer, conservar e divulgar nossa biodiversidade ameaçada, valorizando ainda mais nossa parceria. ”

- Izar Aximoff.



Instituto Baleia Jubarte

O Instituto Baleia Jubarte atua há mais de 35 anos na pesquisa e conservação da espécie (*Megaptera novaeangliae*) no Brasil e, nos últimos tempos aprimorou as ações para mapear a presença das jubartes no sudeste brasileiro, em especial no estado do Rio de Janeiro em parceria com pesquisadores e instituições locais.

O Aquário Marinho do Rio e o Instituto Museu Aquário Marinho do Rio são parceiros de longa data do IBJ, parceria essa, anteriormente pautada em ações de Educação Ambiental.

Porém, com o notável aumento populacional da espécie no estado, a parceria foi renovada e um novo plano de trabalho escrito, a fim de identificar e monitorar a ocorrência e distribuição das Baleias Ju-

barte na região sudeste, visando oferecer subsídios ao aprimoramento de ações de conservação e à análise do potencial do estado para o Turismo de Observação de Baleias, bem como disponibilizar ao público material audiovisual educativo e de conscientização referente aos cetáceos na região.

Durante a temporada das baleias (entre os meses de maio e agosto), foram realizados cruzeiros para coleta de dados científicos a fim de desenvolver algumas linhas de pesquisa por técnicos do IBJ, tais como: coleta de biópsia, fotoidentificação, estudo de comportamento e composição social dos grupos, fotogrametria, assim como a identificação de outros animais que possam ocorrer na região. As equipes do BioParque do Rio,

do Aquário Marinho do Rio e do Instituto Conhecer para Conservar puderam acompanhar alguns dos cruzeiros realizados, auxiliando sempre que possível

Entre os dias 14 de junho e 22 de julho de 2023, foram realizados 26 cruzeiros entre Paraty e Armação dos Búzios, totalizando 166h56min de esforço de observação. Ao todo, foram observados 130 grupos de Baleias-Jubarte, somando um total de 314 indivíduos.



UFRRJ

“Diagnóstico de enfermidades em animais do plantel do BioParque do Rio”, é um projeto realizado por uma bolsista da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, apoiada pelo BioParque do Rio e Instituto Conhecer para Conservar, cujo objetivo é desenvolver investigações veterinárias e diagnósticos de doenças que podem atingir animais como cervos, aves, primatas e outros. A pesquisa apoia diretamente os cuidados veterinários dos animais do Bioparque do Rio ao mesmo tempo que gera ciência e conhecimento técnico em apoio à conservação.

Projeto Onças do Iguaçu

O projeto Onças do Iguaçu tem como principal objetivo a conservação da Onça-Pintada como espécie chave para a manutenção da biodiversidade do Parque Nacional do Iguaçu, trabalhando com três linhas principais: pesquisa, engajamento e coexistência entre pessoas e grandes felinos. A Urbia+Cataratas e o Marco das Três Fronteiras, a partir da venda de produtos em suas lojas e pontos de alimentos e bebidas, apoiam o projeto. A cada uma cerveja Jaguarete vendida, um real é repassado ao Instituto Conhecer para Conservar. E a cada camisa vendida, 5% do valor arrecadado é repassado ao Instituto. Os valores arrecadados são utilizados para pagamento de insumos e serviços para o Projeto Onças do Iguaçu. Importante salientar que os produtos são

totalmente feitos por produtores locais, apoiando, portanto, a economia das cidades ao redor de Foz do Iguaçu. A Portaria MMA Nº8, de 16 de Outubro de 2018, criou o Dia Nacional da Onça Pintada. A mesma portaria também reconhece a Onça-Pintada como símbolo brasileiro de conservação da Biodiversidade. Em 2023, durante os dias 27 à 29 de Novembro, aconteceu o Festival da Onça Pintada em parceria com o Proyecto Yaguareté (Argentina). Em parceria com o Instituto Conhecer para Conservar e as Cataratas, o festival promoveu grandes encontros, debates e apresentação de dados envolvendo diferentes atores da sociedade, como o terceiro setor, órgãos governamentais e a comunidade acadêmica.



Image by vladimircech on Freepik



“ Conservação só é possível quando parceiros se juntam em prol de uma causa. A conservação das onças do Iguaçu tem no Grupo Cataratas um aliado que nos auxilia com recursos para podermos realizar nosso trabalho e também ajudar a levar as onças para cada vez mais corações. ”

Yara Barros

Coordenadora Executiva,
Projeto Onças do Iguaçu

PESSOAS

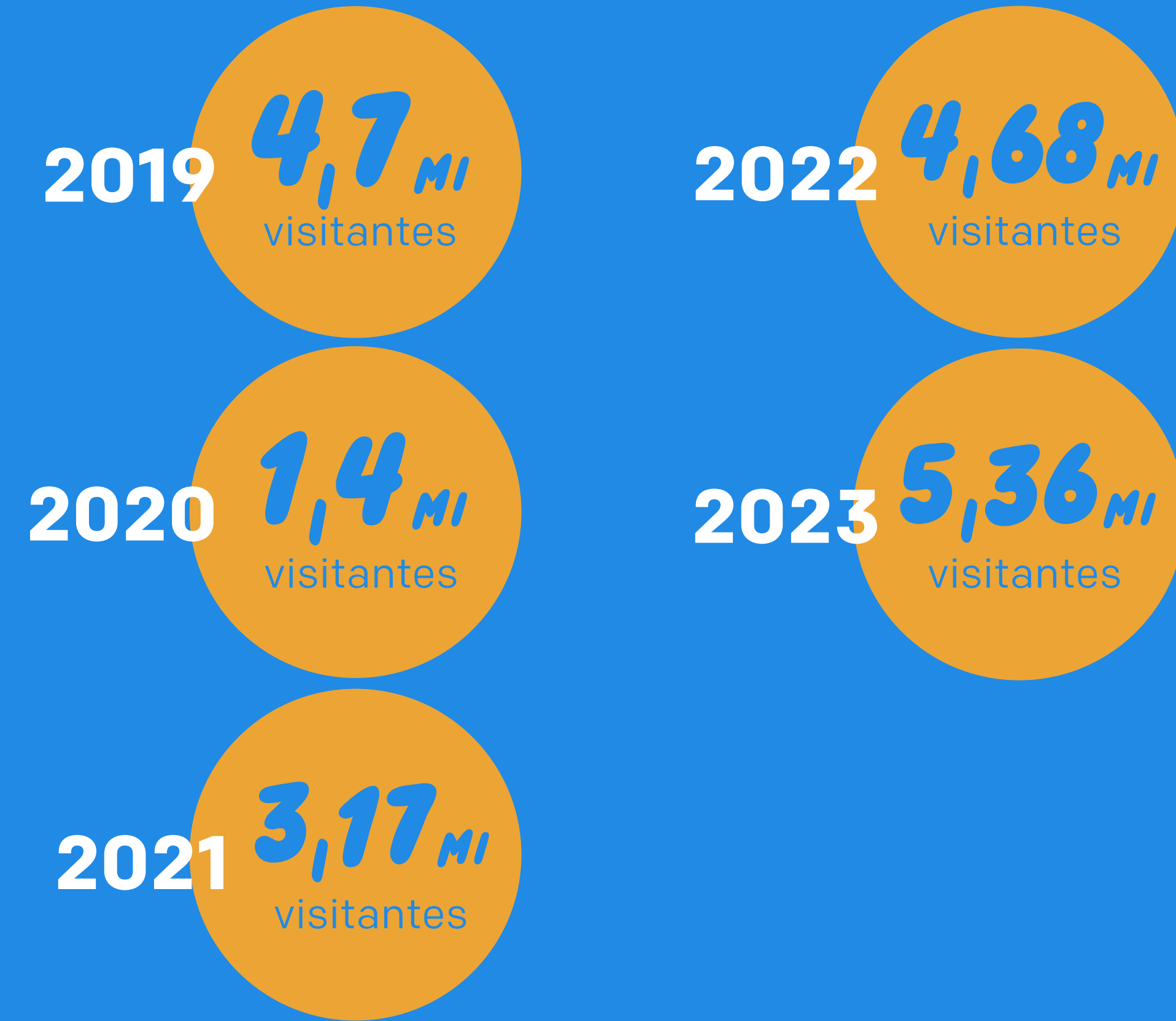


Temos o prazer de lidar com pessoas diariamente no nosso negócio! No fim do dia o importante para nós é despertar o sorriso de cada um dos visitantes que se conecta com a natureza em nossos parques.

Mais uma vez ficamos orgulhosos por proporcionar experiências que sensibilizaram, encantaram, educaram e impactaram positivamente milhões de pessoas.

Visitação

Ficamos contentes em compartilhar que em 2023 despertamos mais de 5,36 milhões de sorrisos! Esse número de visitantes foi o maior de toda a nossa história e temos a certeza que vamos continuar impactando cada vez mais visitantes e promovendo experiências transformadoras em nossos parques!

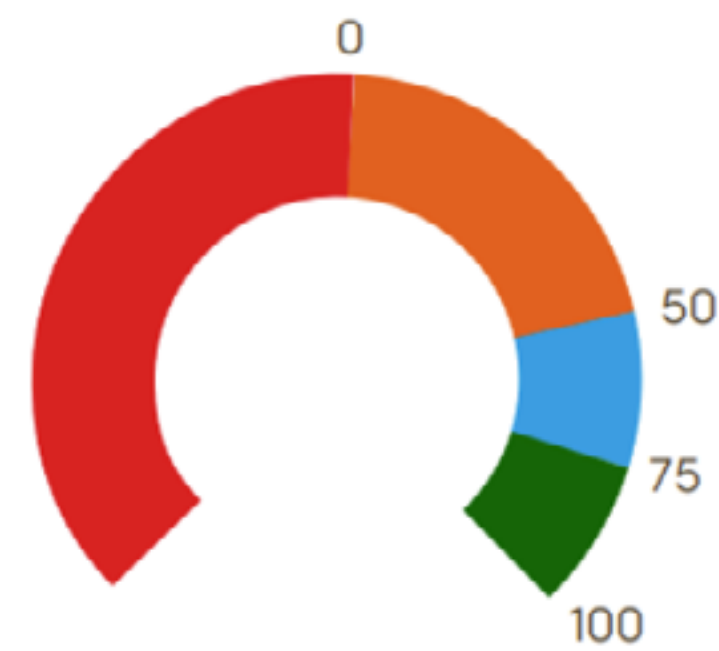


NPS

Utilizamos o NPS (Net Promoter Score) como uma de nossas principais ferramentas de monitoramento da satisfação e encantamento de nossos convidados.

A metodologia do indicador utiliza um cálculo que é realizado a partir de uma pontuação que o convidado atribui ao parque ao fim da visita, baseado na seguinte pergunta? "O quanto você recomendaria essa experiência?". Esse dado se reflete posteriormente em uma nota consolidada para cada unidade.

Em 2023, estabelecemos o NPS como um dos indicadores no bônus dos líderes de nossos parques, uma forma de demonstrar o nosso real compromisso com a experiência de nossos visitantes!



Metodologia NPS
 ■ Zona Crítica
 ■ Zona de Aperfeiçoamento
 ■ Zona de Qualidade
 ■ Zona de Excelência



Depoimentos visitantes

Embaixadores



Para que possamos crescer cada vez mais precisamos de mais pessoas para despertar sorrisos com a gente! Ficamos felizes em mais uma vez crescer e ter pessoas alinhadas com nosso propósito e valores.

2021 - 921 embaixadores

2022 - 1031 embaixadores

2023 - 1192 embaixadores



● 2022 ● 2023

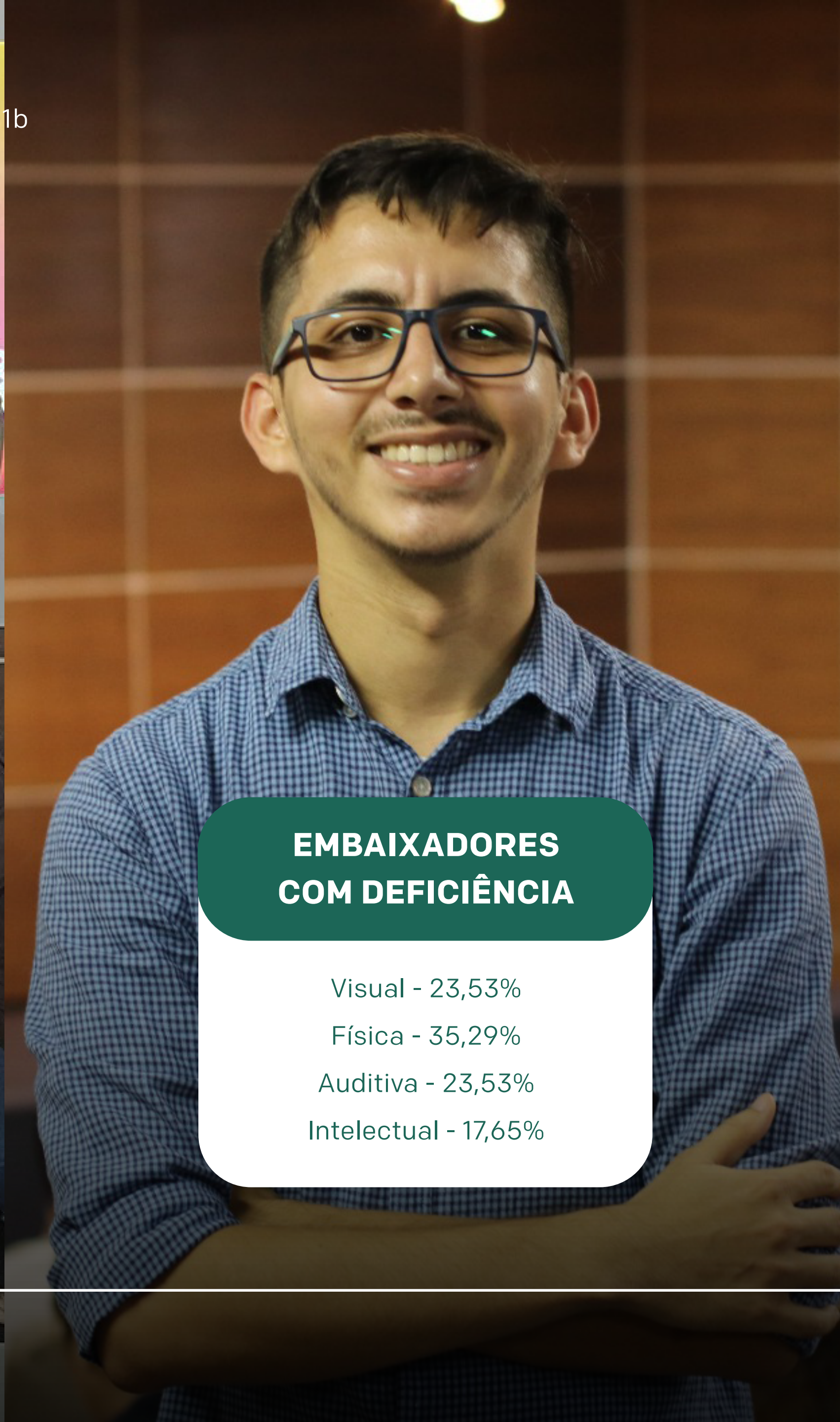


DIVISÃO DE GÊNERO

Homens Cis - 53,38
 Mulheres Cis - 45,12%
 Homens trans - 0,8%
 Mulheres trans - 0,5%
 Não binários - 0,2%

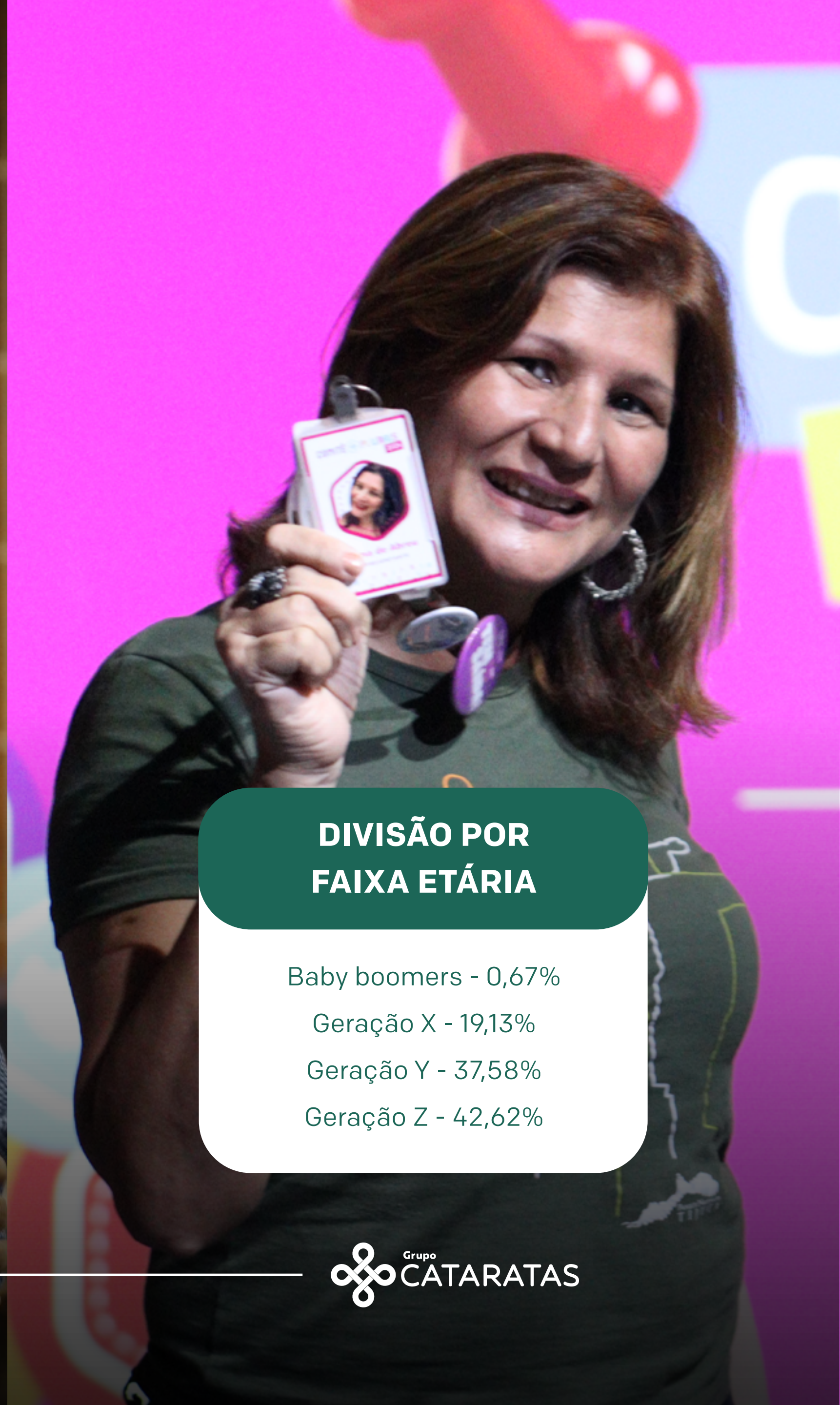
EMBAIXADORES COM DEFICIÊNCIA

Visual - 23,53%
 Física - 35,29%
 Auditiva - 23,53%
 Intelectual - 17,65%



DIVISÃO POR FAIXA ETÁRIA

Baby boomers - 0,67%
 Geração X - 19,13%
 Geração Y - 37,58%
 Geração Z - 42,62%



LICENÇAS

Maternidade - 14
 Paternidade - 18



ACIDENTES COM AFASTAMENTO

22 acidentes



HORAS DE TREINAMENTO

664 horas

Plurais

O Plurais é como chamamos a área de Diversidade, Equidade e Inclusão do Grupo Cataratas. Nossa essência é diversificar as conexões, buscamos impulsionar e equiparar as diversas potencialidades e pluralidades existentes, promovendo uma interação que reconhece e valoriza a riqueza proporcionada pela variedade de perspectivas, habilidades e experiências. Nosso objetivo é criar e promover um ambiente inclusivo que potencialize o desenvolvimento individual e coletivo, celebrando e integrando de maneira justa.

Os valores que cercam a área de Plurais vão para além da inclusão de pessoas diversas. Estamos empenhados no desenvolvimento contínuo, utilizando o conhecimento como ferramenta. Nosso objetivo é criar e manter um ambiente acolhedor e seguro, onde todos, todas e todes as pessoas embaixadoras se sintam respeitadas e valorizadas.

Desde 2019, criamos o Comitê Plurais, um espaço de colaboração ativa com a área do Gcuca, atuando na cultura organizacional de diversidade! Através da proposição de atividades, ações e treinamentos, o Comitê assume a posição de agente principal na estratégia de diversidade, mas também atua como órgão consultivo para validação de programas e projetos, com principais responsabilidades: incentivar as interseccionalidades, prestar consultoria, propor ações

e ser porta-voz da diversidade dentro e fora do Grupo Cataratas. Em 2023, realizamos um total de 127 horas de treinamentos voltados exclusivamente para a ascensão da diversidade, equidade e inclusão no Grupo Cataratas.



PLURAIIS

Pluraridades: pessoas e suas interseccionalidades

Impulsionando: potências

Sociedade: em evolução

Os grupos de diversidade do nosso comitê Plurais são reconhecidos pelas identidades sociais, como raça, gênero, classe, orientação sexual, habilidade física, entre outras. É importante ressaltar que essas identidades se entrelaçam, criando uma teia de experiências únicas para cada indivíduo.



+50



LGBTQIAPN+



MÃES



MULHERES



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



TRANS, TRAVESTIS E NÃO-BINÁRIOS



POVOS TRADICIONAIS



PRETOS E PARDOS



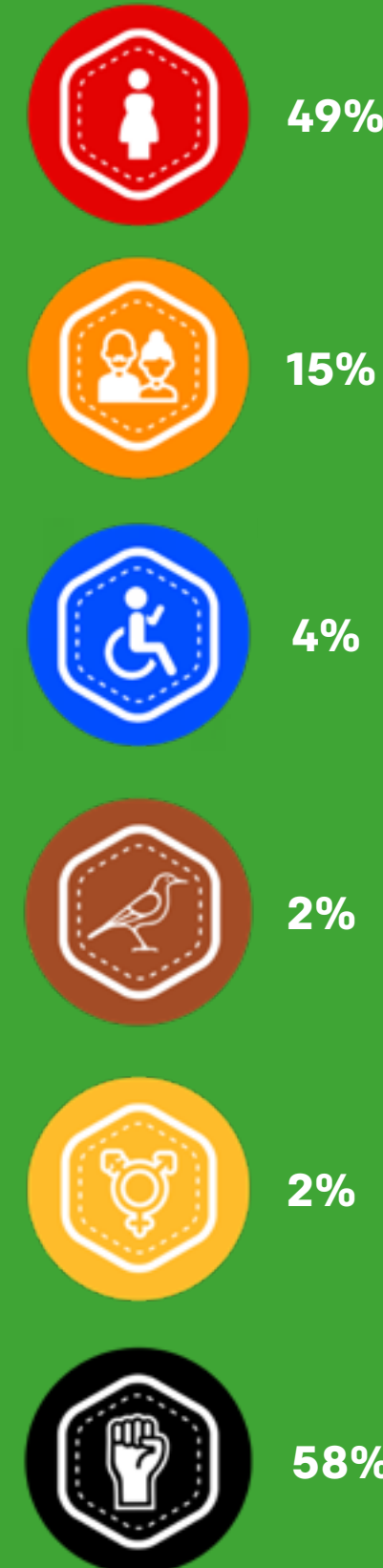
REFUGIADOS E MIGRANTES



Plurais | Diversidade na prática

Acompanhamos nossos números de diversidade e trabalhamos no crescimento contínuo deles! Buscando alcançar ainda mais equidade e justiça social trabalhamos com vagas afirmativas.

Analisando os dados de diversidade de forma geral, observamos números significativos em alguns grupos. Quando realizamos um recorte de lideranças, notamos uma representatividade ainda mais relevante nos grupos de mulheres e pessoas pretas. A presença desses grupos em posições de liderança está crescendo, e acreditamos que, através dos nossos programas de inclusão, integração e desenvolvimento, conseguiremos atingir níveis mais altos da estrutura organizacional do Grupo Cataratas.



RECORTE LIDERANÇA



Geral - **48%**
 Encarregados - **65%**
 Coord. e Supervisão - **44%**
 Gerência - **27%**
 Diretoria - **0%**



Geral - **50%**
 Encarregados - **44%**
 Coord. e Supervisão - **56%**
 Gerência - **36%**
 Diretoria - **33%**



Geral - **19%**
 Encarregados - **24%**
 Coord. e Supervisão - **22%**
 Gerência - **0%**
 Diretoria - **0%**



Plurais | Programas de desenvolvimento e conscientização

Os programas de diversidade têm como objetivo promover a inclusão, integração e desenvolvimento de grupos específicos. Atualmente, contamos com 5 programas de oportunidades. São eles:



Este foi o primeiro programa voltado para inclusão no Grupo Cataratas. A iniciativa visa à inserção, integração e desenvolvimento de pessoas refugiadas e migrantes com a ajuda de parceiros como a Cáritas. O Novo Lar tem como mascote a ave João-de-Barro, uma das mais populares no Brasil, é conhecida pelo seu característico ninho de barro em forma de forno, a ave constrói seu ninho nos lugares que pretende tornar seu lar, assim como os milhares de pessoas refugiadas e migrantes que vislumbram no Brasil uma alternativa positiva para viver.



O programa visa o recrutamento, integração e desenvolvimento de pessoas com deficiência. O nome do programa foi inspirado em uma espécie de raia que habitou o AquaRio e não possuía ferrão, o que tornaria sua sobrevivência impossível na natureza. No entanto, sua adaptação em nossos tanques foi excelente, e ela viveu muito feliz. Ela foi nossa inspiração para criar o programa #alemdacota, que busca superar a cota estabelecida pelo governo, garantindo que todos os nossos parques tenham um número significativo de embaixadores com deficiência. Temos a certeza de que a diversidade nos enriquece e torna a experiência dos clientes internos e externos muito mais significativa.



Este programa tem como objetivo promover a integração de um recorte da comunidade LGBTQIAPN+ que, historicamente, é marginalizado pela sociedade, que são pessoas trans, travestis e não binárias. Aqui no Grupo Cataratas, nós valorizamos e promovemos a integração profissional dessas pessoas. Vimos no eterno arco-íris de Cataratas do Iguazu um representante perfeito para esse projeto, uma vez que, independentemente do sol ou da chuva, ele todos os dias está presente no Cataratas. O nome Multicor nasce, então, da adaptabilidade e diversidade que foram os principais componentes para nossa proposta.



O programa Cromossomos surgiu da necessidade de discutir a presença de pessoas negras no ambiente de trabalho. O nome combina "Cromo" (cor) com "Somos" (pertencimento), cromossomos de identidade, refletindo nosso compromisso com a inclusão. O foco do programa é ampliar a representatividade de pessoas negras em cargos de liderança, direcionando-se ao recrutamento, integração e desenvolvimento de profissionais pretos e pardos.



Plurais | Programas de desenvolvimento e conscientização

**empodera
mulher**

Este programa tem como objetivo a contratação e integração de mulheres para cargos estratégicos, bem como a inclusão em programas de desenvolvimento que as impulsionam para essas posições. Nós entendemos que diferentes mulheres se empoderem de diferentes maneiras e que, portanto, precisamos contemplar essa pluralidade. Temos a certeza de que dar a liberdade para a mulher ser quem ela quiser ser significa abrir portas para que ela se sinta cada vez mais à vontade para criar e crescer, pessoal e profissionalmente.

**Programa
Maternar**

Este é o programa de inclusão, integração e desenvolvimento de mães no Grupo Cataratas. Nosso objetivo é valorizar essas profissionais, estejam elas gestantes ou não, reconhecendo sua importância e contribuindo para seu crescimento e bem-estar. Além disso, buscamos desenvolver iniciativas que apoiem o bem-estar e acolhimento de embaixadores com filhos na primeira infância.



A harpia é uma das maiores aves de rapina do mundo. Trata-se de um animal inteligente, ágil, sábio e maduro. Inspirado nessa ave que habita o BioParque do Rio, este programa é direcionado à seleção, integração e desenvolvimento de pessoas com mais de 50 anos. Nós, do Grupo Cataratas, entendemos que oferecer oportunidades de trabalho é uma forma de dignificar a terceira idade e, ao mesmo tempo, aproveitar a riqueza de experiências que esse público traz. A interação com as gerações mais jovens promete gerar um valioso choque de ideias. Não é daí que vem a inovação?

PROTAGONISTAS

Criado para promover o desenvolvimento de novas lideranças femininas no Grupo Cataratas, por meio de uma trilha imersiva focada nos principais soft skills esperados em uma pessoa líder Cataratas.

**PLURA
LIZAN
DO**

Programa de treinamento de sensibilização onde é abordado todas as formas de preconceito, vieses inconscientes e diversidade. Com este programa, reafirmamos nossa cultura de diversidade, buscando criar um ambiente mais inclusivo e acolhedor para todos, todas e todes.

**COLORINDO
AS IDEIAS**

Projeto com o objetivo de “furar a bolha”, proporcionando um enriquecimento de conhecimentos (letramento) em relação a diversos temas relevantes para os nossos grupos de diversidade.

**PLURAI
S
NA RUA**

Momento de interação com todos os nossos parceiros de diversidade, focado na busca e captação de novos talentos para o mercado e consequentemente para o Grupo Cataratas. Realizamos capacitações em suas sedes, oferecendo treinamentos sobre reformulação de currículos e dicas para se destacar em processos seletivos.

Desenvolvimento

Vale também ressaltar o compromisso com o desenvolvimento das pessoas de nossos grupos de diversidade. Pensando nisso, oferecemos programas direcionados com treinamentos afirmativos que promovem a igualdade de oportunidades, incentivam o crescimento profissional e fortalecem o empoderamento. Nosso objetivo é construir um ambiente cada vez mais acolhedor e representativo.

Plurais | Programas de desenvolvimento e conscientização

Conscientização



Roda de conversa trimestral que promove a comunicação aberta e celebra a diversidade com todos os embaixadores. Um de nossos temas de diversidade é debatido. Na edição Ticonha, grupo de diversidade dedicado a pessoas com deficiência, debatemos sobre como a acessibilidade para pessoas com deficiência é essencial para promover um ambiente mais justo, inclusivo e respeitoso.



Roda de conversa realizada em um ambiente descontraído, conduzido por um psicólogo parceiro e com abordagem diferenciada, buscando tratar temas que permeiam a masculinidade tóxica. No encontro deste ano, discutimos o tema “Masculinidade X Afeto - Demonstração de amor e relacionamentos”.



O Grupo Cataratas convidou empresas parceiras que valorizam a pluralidade de talentos e se comprometem a potencializar todas as formas de diversidade. Promovemos um workshop sobre Diversidade, ESG e Gestão de Pessoas, abordando a história e a equidade dos grupos marginalizados e reprimidos no Brasil.



T.E.R.R.A. - Transformar Espaços Restritos em Rotas Abertas, é um programa que transforma nossos embaixadores em turistas em sua própria cidade. Realizamos um circuito guiado que oferece uma visão cultural dos arredores de nossos parques. Em 2023, nosso tour foi focado no tema Povos Tradicionais, realizando o “Caminhe como Tupinambá” e o tour da Pequena África, proporcionando uma imersão na história através de um tour guiado e uma experiência gastronômica na Casa Omolokum.



Este programa foi inaugurado durante a Semana da Consciência Negra. Indo além de um simples workshop sobre empoderamento e bate-papo, buscamos promover a valorização da autoimagem das pessoas negras. Nossos encontros foram estruturados em três eixos: Conhecimento, Experiência e Autocuidado.



Em 2023, realizamos nosso primeiro Encontro Maternar, um evento especial onde convidamos nossas mães para compartilhar suas vivências, experiências e desmistificar o papel da “mãe perfeita”. Abordamos os desafios da maternidade e destacamos a importância do apoio durante esse período tão significativo na vida de cada mãe. O encontro foi conduzido por uma psicóloga parceira especializada no tema. Acreditamos firmemente que dar às mulheres a liberdade para ser quem elas desejam abre portas para que se sintam cada vez mais à vontade para criar e crescer, tanto pessoal quanto profissionalmente.



Este programa está relacionado ao mês de setembro, quando celebramos o Combate à Gordofobia. Por meio de um workshop de samba, convidamos nossos embaixadores a descobrir como expressar a energia única de seus corpos através da dança. Foi uma celebração da força, alegria e conexão com nossos corpos que o samba proporciona.



O mês de agosto marcou um marco significativo no âmbito esportivo com a realização da primeira edição do programa “Diversidade em Campo”, A iniciativa busca trazer à tona as complexidades do cenário esportivo, com uma atenção especial às questões de diversidade, equidade e inclusão que podem estar presentes no mundo do futebol. Esporte escolhido no ano da maior visibilidade do futebol feminino.

Conscientização

Segurança

Para garantirmos uma operação eficiente é essencial que a segurança dos nossos embaixadores e visitantes seja garantida! No ano de 2023, consolidamos ainda mais o trabalho do time de segurança do trabalho, acompanhando com todas as lideranças e embaixadores os acidentes e incidentes ocorridos e propondo planos de mitigação e correção quando possível! Além de uma CIPA temos também os embaixadores da Brigada de Incêndio com capacitações especiais para atuar em momentos de risco. Devido a particularidade de nossos parques, os números mais expressivos continuam sendo do parque Urbia Cataratas com ocorrências de picadas de insetos como abelhas.

	AquaRio	BioParque Rio	Paineiras	EcoNoronha	Urbia+Cataratas	Marco das Três Fronteiras
Embaixadores	21	21	10	3	648	4
Visitantes	11	8	5	29	1060	2





Claudio Ferreira
EcoNoronha

Depoimentos embaixadores

Eu já tenho oito anos de empresa. Essa oportunidade surgiu quando minha esposa viu a vaga e eu fui lá para confirmar. Quando cheguei, tive a informação que havia vaga somente para serviços gerais, com o pessoal da limpeza. **Sempre fui muito bem acolhido e me receberam de braços abertos.** Entrei na empresa como serviço geral e hoje estou como monitor. Quando surgiu a oportunidade que já sabia que eu queria passar para monitorar, entrei nessa vaga e tive que fazer o curso de primeiros socorros para integração. Eu gosto do que faço, é um orgulho, tenho mais a agradecer pela oportunidade.

Trabalhar no Grupo Cataratas para mim é muito gratificante. Me sinto muito agradecido por trabalhar no Grupo! É uma experiência que estou tendo em uma empresa, em um grupo, que está crescendo e vai crescer cada vez mais, o que é muito gratificante para mim. Pretendo crescer mais e mais na empresa e passar muitos e muitos anos ainda aqui!



Dione Silva
Paineiras Corcovado

Entre no Grupo Cataratas há quase 8 anos um pouco antes de começar as olimpíadas e paraolimpíadas de 2016 no setor de operação como temporário por apenas 3 meses. Nesse tempo, me identifiquei muito com o trabalho mas sabia que seria um curto período. A verdade é que não passou muito tempo e consegui uma oportunidade como efetivo na área ainda de operação.

Tenho uma imensa gratidão por essa oportunidade porque em meio à vários candidatos fui selecionado para fazer parte do maior cartão postal e a 7ª maravilha do mundo. **Hoje faço parte da área comercial na qual fui promovido em torno de quase 1 ano e sigo feliz por conseguir atuar onde eu tenho me desenvolvido cada vez mais e explorando mais conhecimentos.**

Ao Grupo, sou eternamente grato por ter me acolhido em todo momento, até mesmo em questões da minha vida particular além de ter vivido muitos momentos felizes com pessoas que levarei para o resto da minha vida. A partir de alguns benefícios de trabalho, consegui realizar alguns sonhos de familiares e amigos com visitação em outros parques. De todas elas, a mais marcante foi quando levei minha avó de 70 anos no Cristo Redentor que apesar de carioca, ela nunca tinha conhecido o Cristo, e acreditava que era muito alto e tinha medo de visitar, ela ficou maravilhada com a experiência e proporcionar isso pra ela foi incrível, uma experiência que ela nunca vai esquecer e que seguiu um dos nossos valores de "Despertar sorrisos para provocar mudanças". Tenho muita gratidão ao Grupo por tanta troca.



Quéren Oliveira
Grupo Cataratas

“Cheguei no Grupo Cataratas em 13/01/14. Na verdade nessa época nem existia o “Grupo Cataratas”, esse nasceu em 2015. Eu comecei como Assistente de Contabilidade na Paineiras Corcovado. Fiquei lá por 1 ano, ano esse de muitos desafios, pois estávamos implementando a Contabilidade interna e também o sistema operacional. Eu estava no sétimo período da faculdade e conciliar trabalho e estudo foi uma tarefa muito difícil, mas consegui! Em 2015 quando a Holding nasceu, fui convidada a compor a equipe Contábil do Grupo. O frio na barriga foi imediato, o medo de não dar conta também. Mas aí pensei em como seria importante para minha carreira essa experiência e fui. De fato o desafio era bem grande, cuidar das contas de não apenas uma, mas de 4 empresas, uma delas na fase de obras (AquaRio), foi intenso.

Em 2016 eu me formei, logo passei na prova do Conselho de Contabilidade e a vida seguiu. Novos desafios foram surgindo ao longo do caminho, me tornei mãe, cheguei a Analista Sênior e em 11/2023 ganhei a primeira equipe para chamar de minha. Fui convidada a assumir a Supervisão Financeira do BioParque. Novamente o frio na barriga, o medo de não dar conta, mas fui. Graças a Deus deu muito certo! Consegui implementar alguns processos novos que ajudaram a melhorar nossos controles. E quando eu achava que tinha dominado, a vida me oferece mais uma oportunidade de mudança. Fui chamada para voltar a Holding, dessa vez como Supervisora da Tesouraria do Grupo. Não preciso dizer que o frio na barriga e medo deram o ar da graça de novo, né?! Mas lá fui eu novamente viver aquilo que Deus reservou para mim.

Não tenho como dizer que minha trajetória não é de sucesso, pois sim, é!

Ao todo são 10 anos de Grupo. 10 anos de muito trabalho e dedicação. Mas acima de tudo, 10 anos em que sou muito feliz fazendo o que faço.

E acho que isso fez toda diferença nos resultados alcançados. Agradeço ao Grupo Cataratas por me permitir fazer parte dessa grande família e compartilhar um pouquinho da minha história. Vamos em frente!



“Eu tinha 17 anos na época, estava aguardando para ser chamado para o Exército, quando comecei a trabalhar no Grupo Cataratas, na empresa Cataratas do Iguaçu S/A, no Setor do Almoarifado Central-CV. Dediquei-me todos os dias, sempre dando o meu melhor. Fui crescendo dentro da empresa, começando como Jovem Aprendiz, depois passando por Auxiliar de Almoarifado, Almoarifado, Encarregado de Almoarifado e, por último, Supervisor de Almoarifado.

Com 19 anos de empresa, tenho muito orgulho de fazer parte do Grupo Cataratas, onde me desenvolvi muito como pessoa e profissional. É uma empresa que investe em seus funcionários. Em 2022, recebi uma proposta e um grande desafio de fazer parte do incrível time do Marco das Três Fronteiras, onde atuo há 1 ano e 5 meses como Comprador de todo o Atrativo. Quero me dedicar todos os dias como sempre fiz no Grupo.

Um momento incrível que me marcou para sempre foi em 2008, quando minha irmã sofreu um acidente gravíssimo, caindo de um prédio aqui na cidade. Tive todo o apoio da empresa, dos amigos e colegas que construí durante esses quase 20 anos de casa. Isso ninguém esquece. Hoje sou impactado buscando atender melhor nossos visitantes, em busca de produtos de qualidade para que saiam satisfeitos do Atrativo e voltem!



Marcelo de Almeida
Marco das Três Fronteiras

Treinamentos

Assim como a natureza, estamos em constante evolução! Esse é um dos principais propósitos do Grupo Cataratas, acreditamos no conhecimento como uma ferramenta de transformação! Nossos embaixadores recebem capacitações constantemente para gerar uma experiência de excelência aos nossos visitantes além da oportunidade de aprendizado, crescimento e desenvolvimento.

Em 2023 foram 900 horas de treinamento de diversas temáticas para potencializar ainda mais os nossos embaixadores!

Nossa área de Impacto&Legado cuida do desenvolvimento e capacitação de

nossas pessoas considerando as trilhas e possibilidades dentro da organização. Nós temos trilhas de aprendizagem específicas para lideranças, estagiários, aprendizes, trainees, talentos plurais e outras posições dentro da empresa.

Um exemplo de como fazemos a gestão de conhecimentos dentro do Grupo é a trilha dos Influencers, nossos líderes, dentro do desenvolvimento de liderança temos o Mentoring Executive Coaching Cataratas, nosso MECC, focado na liderança estratégica, com mentorias individuais e encontros para desenvolvimento em grupo. Além do nosso Influencer por Natureza, onde promovemos capacitações em grupo para todos os níveis de liderança.

Dentro do Desenvolvimento de jovens talentos contamos com o Programa de estágio Sementes, pois entendemos que nossos estagiários são as sementes do nosso futuro. Sabendo que construímos espaços de criação e ressignificação, temos a trilha de desenvolvimento dos nossos E, Crias, os jovens aprendizes do Grupo Cataratas.

O nosso programa Encantar vem para capacitar de forma técnica todos os embaixadores que estão na linha de frente do nosso negócio, bem como contamos com o Escolão Cataratas, onde reforçamos nossa cultura e valores em um mês recheado de capacitações.



Prêmios

Todo nosso esforço vem sendo reconhecido através da conquista de premiações que mostram nosso real compromisso com nossos embaixadores e com a promoção da diversidade e da sustentabilidade! Em 2023, foram mais 6 premiações e 1 certificação para conta!

Responsabilidade social - Cadeia de valor

Nossas operações impactam direta e indiretamente milhões de pessoas! Uma importante forma disso acontecer é através da cadeia de valor que temos a partir do relacionamento com os nossos fornecedores. Ativamos de forma produtiva diversas empresas e empreendedores gerando desenvolvimento econômico, impactando positivamente toda uma cadeia em desenvolvimento. Valorizamos e priorizamos os empreendedores dos entorno de nossos estabelecimentos, alcançando altos índices de compras regionais e locais.

*O índice regional é referente a fornecedores que se encontram no mesmo estado de operação do parque.

**O índice local divide-se da seguinte forma: • Foz do Iguaçu: municípios lindeiros (ao entorno) do Parque Nacional do Iguaçu • Fernando de Noronha: fornecedores das cidades de Natal, Recife e da própria ilha de Fernando de Noronha • Rio de Janeiro: fornecedores da região metropolitana do Rio.

Parques	ÍNDICE REGIONAL *		
	2022	2023	2023
Cataratas do Iguaçu	84%	83%	84%
EcoNoronha	44%	58%	40%
Paineiras Corcovado	83%	83%	73%
Marco das Três Fronteiras	91%	88%	89%
AquaRio	53%	54%	58%
BioParque do Rio	65%	69%	69%

Parques	ÍNDICE REGIONAL **		
	2022	2023	2023
Cataratas do Iguaçu	61%	64%	64%
EcoNoronha	30%	42%	28%
Paineiras Corcovado	82%	82%	72%
Marco das Três Fronteiras	71%	75%	74%
AquaRio	53%	52%	55%
BioParque do Rio	63%	65%	68%

Responsabilidade social - Repasses

O Grupo Cataratas repassou os seguintes valores para as três esferas do poder público em 2023:

Impostos

Municipal R\$ 13,1 milhões

Estadual R\$ 17 milhões

Federal R\$ 17,3 milhões

Outorgas

Federal* R\$ 4,8 milhões

Municipal** R\$ 3,1 milhões

* Concessões federais, repasse ao ICMBio.

* Observação: Conforme previsto em contrato, em 2023 não houve nenhuma destinação de outorga para o governo federal da Urbia Cataratas. A previsão é que o mesmo seja recolhido mensalmente, a partir do 49º mês contado da Data de eficácia da Concessão.

** Concessões municipais, repasse às prefeituras.



Acessibilidade

Em 2023, continuamos investindo em melhorar a acessibilidade para Pessoas com Deficiência nos nossos parques. No Marco das Três Fronteiras, investimos em uma consultoria especializada em acessibilidade e inclusão que nos ajudou a identificar os principais pontos de melhoria desta temática. A partir deste trabalho, que envolve a acessibilidade sob os aspectos digital,

comunicacional, arquitetônico e atitudinal, foi possível traçarmos e executarmos planos de ação visando à melhoria da experiência dos nossos visitantes no parque. Neste contexto, conquistamos o selo de Empresa Amiga do Autista 2023 pelo Marco das Três Fronteiras e Urbia+ Cataratas e renovamos o selo da Paineiras-Corcovado, Bioparque do Rio e AquaRio.

Acessibilidade

Além disso, em 2023 continuamos a nossa parceria com o Sessão Azul, oferecendo um horário de visitação exclusivo no AquaRio para pessoas com Transtorno do Espectro Autista e distúrbios sensoriais e seus respectivos acompanhantes. Em 5 edições distribuídas ao longo de 2023, aproximadamente 1.000 pessoas tiveram a oportunidade de aproveitar o circuito do AquaRio no Sessão Azul.

Para encerrar o ano, entre os dias 04 e 13 de dezembro realizamos

a 13ª Semana da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas, evento promovido em parceria com o SINDEPAT, com o objetivo de dar visibilidade às Pessoas com Deficiência e promover a inclusão. Em 2023 impactamos diretamente cerca de 900 pessoas em diversas ações, como campanhas de gratuidade, apresentações artísticas, visitas sociais guiadas e ativações nas redes sociais protagonizadas por Pessoas com Deficiência. Nessa ocasião conseguimos promover,

por exemplo, a experiência de visitação com pessoas cegas e com baixa visão no Bioparque do Rio, que foram acompanhadas por um profissional de audiodescrição e vivenciaram experiências sensoriais especialmente planejadas.

Acreditamos que o projeto de promover a acessibilidade, inclusão e a equidade entre embaixadores e visitantes é constante, com trabalho de longo prazo e melhoria contínua ano a ano.



“ Nós da Sessão Azul só temos a agradecer ao AquaRio e toda a sua maravilhosa equipe pela incrível parceria. A cada visitação que realizamos podemos ver, através dos sorrisos e da socialização das crianças, do agradecimento dos pais a todo o acolhimento e amor que oferecemos, e de alguns momentos mágicos, como por exemplo a fala de uma criança até então não verbal ao ver uma estrela do mar, o quanto estamos fazendo a diferença na vida das famílias de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Nosso muito obrigado!!! ”

Leonardo Cardoso
Sócio-Fundador

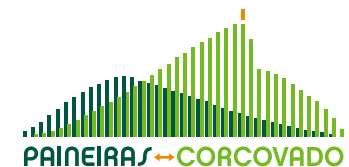
Visitas transformadoras

Nossos parques são mais que ambientes de lazer e entretenimento, são também grandes centros de educação! Neles, é possível que estudantes de todas as redes de ensino e níveis de escolaridade experimentem conteúdos de forma prática em um local externo e diferente das convencionais salas de aula. Em 2023, continuamos a investir forças nas visitas educacionais e sociais no AquaRio e BioParque e proporcionamos guiamento com nossos times de educação para grupos escolares e sociais ao longo do ano.



Programa de visitas sociais

A partir das visitas escolares recebemos estudantes de escolas particulares e públicas dos ensinos fundamental I e II, médio e EJA em nossos parques!



835 alunos e professores da rede municipal de EJA.



ESCOLAS PARTICULARES
15,23 mil alunos e professores da rede particular.

ESCOLAS PÚBLICAS
3,77 mil alunos e professores da rede pública.



ESCOLAS PARTICULARES
25,6 mil alunos e professores da rede particular.

ESCOLAS PÚBLICAS
10,4 mil alunos e professores da rede pública.

O acesso universal à experiência transformadora dos nossos parques é imprescindível; e, por isso, continuamos recebendo cada vez mais pessoas em nosso Programa de Visitas Sociais. Nesse programa, toda e qualquer pessoa que participe de grupos comunitários e em situação de vulnerabilidade podem ter acesso aos nossos parques, sejam ONGs, Institutos, Associações, Grupos de Igreja, Iniciativas de Esporte, Arte, Cultura e até mesmo grupos sociais governamentais têm acesso às nossas experiências

AQUARIO - 4,02 mil convidados sociais

BIOPARQUE - 7,12 mil convidados sociais

26,14 mil
cortesias cedidas para grupos vulneráveis

DNA - Dia Nacional da Alegria

Nosso tradicional Dia Nacional da Alegria consegue a cada ano gerar ainda mais impacto e despertar cada vez mais sorrisos! A celebração, desenhada pelo SindePat e Adibra tem a finalidade de levar em seus parques associados crianças em condição de vulnerabilidade promovendo o direito universal da diversão! Em 2023, todos os nossos parques receberam novamente grupos de crianças e jovens para visitar os nossos parques de forma gratuita.



1276
sorrisos
despertados



1020
sorrisos
despertados



Programa Socioambiental Paineiras

Nosso Programa Socioambiental da Paineiras Corcovado continua gerando enorme impacto positivo! Seguindo os mesmos moldes de sua reformulação em 2021 junto com o ICMBio do Parque Nacional da Tijuca, a partir dele, investimos nossos conhecimentos, know-how, energia e recursos financeiros para promover benefícios para as comunidades do entorno do Parque, o Cerro Corá e Guararapes.

Seguimos em 2023 com três vertentes de apoio: visitação de escolas públicas, roteiro de base comunitária e apoio a iniciativas comunitárias.

VISITAÇÃO DE ESCOLAS PÚBLICAS

Em uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação, a partir de uma capacitação especial para os docentes das Escolas Municipais do Rio de Janeiro,

compartilhamos conhecimentos do Parque Nacional da Tijuca e dinâmicas imersivas e educacionais que impactam ainda mais na experiência de visitação dos alunos do EJA da rede pública. Em 2023, foram mais de 800 alunos e professores visitando e tendo essa experiência imersiva e transformadora na Unidade de Conservação.

INICIATIVAS COMUNITÁRIAS

Ao longo do último ano, ficamos orgulhosos dos resultados de apoio para os projetos do Pré Vestibular do Cerro Corá e o Conexão Super Shock de grafitti e Basquete. Os dois projetos receberam materiais para conseguirem fazer as atividades com os moradores da comunidade e a partir dessa parceria também foi possível reformar espaços comunitários nos quais todos os moradores são beneficia-

dos. Com o Pré Vestibular, apoiamos a reforma da Associação de Moradores do Cerro Corá, que além ter agora a estrutura adequada para as atividades de ensino do Pré, também pode receber reuniões de grupos da comunidade, cursos profissionalizantes, de línguas e até mesmo ter o espaço de biblioteca comunitária. Já com o conexão Super Chock, apoiamos a reforma da quadra do Cantão, um ambiente todo personalizado com grafittes de temáticas que contam a história local, com cores dos projetos que são realizados lá e até mesmo se tornou mais um atrativo do tour turístico de roteiro de base comunitária local. Com o Guararapes Futebol Clube, chegamos exatamente onde queríamos no apoio decolar, agora uma Associação regularizada e com um Plano de Patrocínio, eles podem buscar além da Paineiras Corcovado novos apoiadores para continuar desenvolvendo o projeto.



Semana da pessoa com deficiência

Novamente nossa Semana da Pessoa com Deficiência foi motivo de muita comemoração e orgulho! Realizamos uma campanha especial de gratuidade para PCDs, recebemos visitas sociais especiais com projetos voltados para pessoas com deficiência, tivemos apresentações e atividades culturais realizadas com artistas com deficiência e o nosso querido sessão azul.

CAMPANHA GRATUIDADE

BIOPARQUE

PCDs: 86 + 49 acompanhantes

AQUARIO

PCDs: 244 + 146 acompanhantes

VISITAS SOCIAIS

11 projetos

147 pessoas no Bioparque

153 pessoas no AquaRio

SESSÃO AZUL AQUA

62 PCDs isentos

+ 81 acompanhantes



ECONORONHA

Café da manhã + Yoga + Plantio crianças da Escola Arquipélago.

MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS

Apresentação Grupo de Teatro APAE.

BIOPARQUE

Apresentação Grupo de Dança Sirius Inclusão.

AQUARIO

Apresentação Grupo de Dança Dancing Down

BIOPARQUE

Apresentação Grupo de Dança Sirius Inclusão e Grupo de dança Expressar.

AQUARIO

Apresentação Grupo Música - Ponto de Vista

Em parceria com a clínica Ônix na SPCDPAT tivemos profissionais da saúde atendendo de forma gratuita os visitantes deficientes e suas famílias no AQUARIO.

NO TOTAL FORAM:

37 atendimentos realizados

11 intervenções em auxílio a PCDs

19 consultas online agendadas

257 atendimentos oferecidos

Ações de impacto

DESFILE INCLUSIVO EQUAL MODA

Em parceria com a Equal Moda Inclusiva, como parte do projeto “Empodera” da ONU Mulheres, Instituto Lojas Renner e ONG Elas+. Oferecemos nossos parques do Rio para fazer uma ação de desfile inclusivo, com modelos com diversas deficiências, em modelo “Flash Mob” para conscientizar os visitantes sobre o capacitismo e para empoderar estas mulheres, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. As roupas usadas pelas modelos foram feitas a partir da técnica de “upcycling”, com reuso de jeans. Além de autorizarmos as gravações nos nossos parques do Rio, também demos apoio fornecendo duas vans para o transporte das modelos e da equipe no dia das gravações.

CLEAN UP DAY, REESCREVA O AMANHÃ

AquaRio impacta mais de 200 pessoas em dia de conscientização e mobilização em prol da preservação dos oceanos, com bate papo e coleta de resíduos em praia no Rio de Janeiro.

LIMPEZA DO ATERRO DO FLAMENGO

AquaRio e BioParque em uma parceria com voluntários do Ambiente Jovem e Cooper Ecológica, a cooperativa de reciclagem de resíduos dos parques no Rio, onde realizamos a limpeza no aterro além de abrimos alguns sacos para entender o resíduo e após a coleta, conversamos sobre a SMA, poluição plástica e destinação correta desse tipo de material.



ANIVERSÁRIO MARIA ESTÉFANI

Realizamos o sonho de Maria, de 6 anos, teve a companhia da família e parte da equipe de saúde para ir ao AquaRio. Uma menina, que está internada há três anos, realizou um sonho e comemorou o aniversário fora do hospital. Maria Estefani, de 6 anos, diagnosticada com atrofia muscular espinhal, festejou a data no AquaRio.

PROJETO URSA

Apadrinhamos 110 crianças das comunidades do entorno dos nossos parques do Rio de Janeiro, despertando sorrisos no natal a partir da doação de brinquedos, roupas, calçados e um Kit Ceia para no Natal.

LIMPEZA DO RIO IGUAÇU

AquaRio impacta mais de 200 pessoas em dia de conscientização e mobilização em prol da preservação dos oceanos, com bate papo e coleta de resíduos em praia no Rio de Janeiro.



Legado

Novamente fechamos um ano com a certeza que estamos contribuindo para uma sociedade mais equitativa, igualitária, justa e promotora de muito impacto positivo! Com base nos nossos últimos anos, traçamos metas e temos sonhos cada vez mais desafiadores e que impactam ainda mais pessoas, contribuindo por uma economia regenerativa! Nos orgulhamos de estreitar um sistema de gestão ambiental único e eficiente que analisa a nossa performance sociambiental e o nosso impacto ao planeta, nosso querido MUDAS. Celebramos o fortalecimento da nossa cultura de sustentabilidade e diversidade com todos os nossos embaixadores que cada vez estão mais empenhados em transformar o mundo em um lugar melhor! Reconhecemos nossos privilégios como empresa; e, por isso, nos aproximamos cada vez mais das comunidades do entorno, criando Programas Sociais como o da Paineiras Corcovado e agora também da EcoNoronha que diretamente desenvolvem iniciativas de impacto social! Tudo isso é reconhecido em premiações e certificações que materializam nosso propósito, mas que principalmente nos motivam a fazer cada vez mais, evoluindo e transformando o planeta!



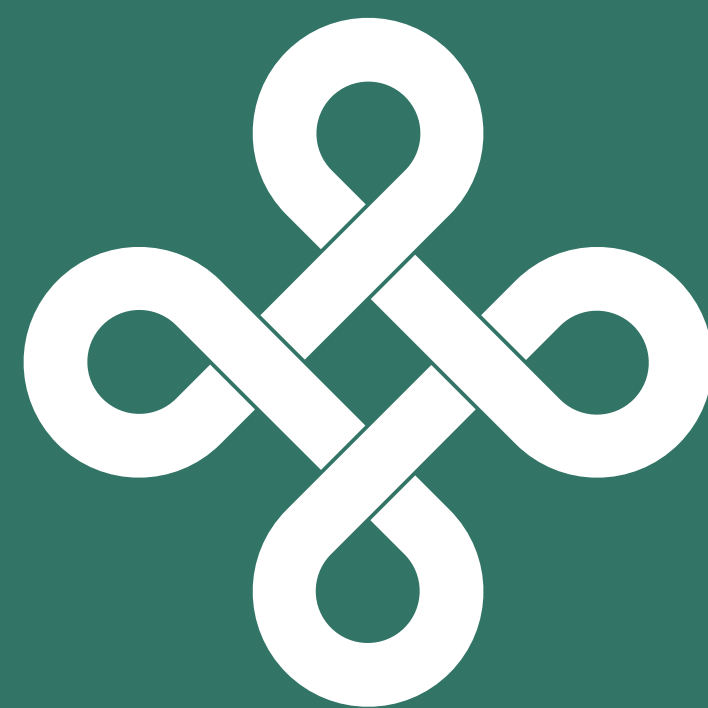
Monise Alves

Supervisora de Sustentabilidade



GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA
102-1	Nome da organização	1
102-47	Sumário de indicadores	4
102-50	Período coberto pelo relatório	5
102-14	Declaração do mais alto executivo	6
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	6
102-33	Comunicação de preocupações cruciais	6
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	7
102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo	8
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	8,10
102-18	Estrutura de governança	9
405-1a	Diversidade em órgãos de governança	9
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	10
103-2Vi	Mecanismos de queixas	10
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	12
102-3	Localização da sede da organização	12
102-4	Local de operações	12
303-5a	Consumo total de água de todas as áreas em megalitros.	40
302-1c	Consumo de energia dentro da organização - Em joules, watts-hora ou múltiplos, o total do seguinte:	42
302-1e	Consumo total de energia dentro da organização em joules ou seus múltiplos.	42
302-3a	Taxa de intensidade energética para a organização.	42
302-3b	Métrica específica da organização (o denominador) escolhida para calcular essa taxa.	42
302-4a	Volume das reduções do consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência, em joules ou seus múltiplos.	42
302-4c	A base usada para o cálculo das reduções do consumo de energia, como ano-base ou linha de base, incluindo a justificativa para sua escolha.	42

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA
306-3a	Peso total dos resíduos gerados em toneladas métricas e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.	44
306-4cii	Peso total em toneladas métricas dos resíduos não perigosos não destinados para disposição e uma discriminação desse total pelas seguintes operações de recuperação - reciclagem	44
305-4a	Índice de intensidade de emissões de GEE para a organização.	48
305-4b	Métrica específica (o denominador) escolhida pela organização para calcular esse índice.	48
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	72
401-3a	Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	72
401-3b	Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	72
405-1b	Diversidade de empregados	72
403-9	Acidentes de trabalho	82
404-2a	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira - Tipo e escopo de programas implementados e de assistência prestada para aperfeiçoar as competências dos empregados	88
102-9	Cadeia de fornecedores	90
204-1a	Percentual do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes que é gasto com fornecedores locais (tais como o percentual de produtos e serviços comprados localmente).	90
204-1b	A definição geográfica de "local" usada pela organização.	90
415-1a	Contribuições políticas - Valor monetário total de contribuições políticas financeiras ou de outra natureza feitas direta e indiretamente pela organização, discriminadas por país e destinatário/beneficiário.	92
413-1aiv	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local - programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	20, 94, 95, 98, 100, 102
304-2bi	Impactos diretos e indiretos significativos, tanto positivos como negativos, em relação ao seguinte - Espécies afetadas;	54, 56, 58, 60, 62



Grupo
CATARATAS