

2015

publicação anual
das ações de responsabilidade
socioambientais corporativas do
Grupo Cataratas



Grupo
CATARATAS



sumário

PALAVRA DO PRESIDENTE	04
QUEM SOMOS	06
O QUE FAZEMOS	16
GOVERNANÇA CORPORATIVA	24
EMPREENHIMENTOS	34
INSTITUTO CATARATAS	58
PROJETOS SOCIO-AMBIENTAIS	62
FUTURO	76



Palavra do Presidente

Nosso desafio é nosso orgulho!

Toda empresa tem o desafio de crescer de forma sustentável. E crescer de maneira sustentável é mais do que crescer os resultados financeiros e operacionais. É crescer fazendo o bem. Conquistando admiração e respeito. Este desafio é amplificado quando envolve visitação em pontos turísticos únicos, cuja mãe natureza é o grande atrativo! E quando envolve comunidade do entorno? Aí o desafio é maior ainda.

Este é o desafio do Grupo Cataratas. Implantar uma infraestrutura e um nível de serviço de excelência para que cada visitante possa contemplar a natureza como preferir e aprender um pouco mais sobre essa maravilha. Queremos deixar uma mensagem para o visitante de que aquilo que ele está vendo faz parte de um todo muito importante e muito maior. Seja um parque nacional, um oceano ou uma

floresta. E que esta riqueza pode ser compartilhada envolvendo as comunidades dos entornos onde atuamos. Este nosso desafio é que nos enche de orgulho!

Sabemos que para conseguir esta missão e conquistar admiração e respeito, não adianta só palavras, precisamos de ação. Este ano foi um ano especial, com diversas ações voltadas para projetos socioambientais. Ao tempo em que preparamos nossa casa com a criação de uma Diretoria Institucional e de Sustentabilidade, criamos também o Instituto Cataratas e um código de conduta para ser seguido por todos os funcionários. Mais ainda, aumentamos o número de projetos socioambientais com o projeto Compras Sustentáveis em Foz do Iguaçu, com o projeto de Educação Ambiental em Fernando de Noronha e com o projeto de



Inglês e Cidadania na comunidade dos Guararapes, no entorno do Morro do Corcovado. Estes são exemplos que, junto com vários outros, estão detalhados nas próximas páginas deste caderno e podem servir de inspiração para todos que nos acompanham nessa jornada a fazer o bem.

E este é só o começo... para 2016 nosso desafio aumentará. E teremos um orgulho ainda maior!

Abraços a todos e boa leitura!



BRUNO MARQUES DE OLIVEIRA
Diretor Presidente do Grupo Cataratas



**quem
somos**





A história do Grupo Cataratas teve início em **1999** com a constituição da Cataratas do Iguaçu S.A., vencedora do primeiro edital de concorrência para estruturação da visitação pública em um Parque Nacional. A empresa surgiu com a missão de implantar e operar atrações que, somadas à riqueza natural do Parque Nacional do Iguaçu, construíram um complexo capaz de recuperar e ampliar a atratividade turística, proporcionando visitação de melhor qualidade.

Após consolidar o sucesso da primeira concessão, a empresa vem levando seu **know-how** para outros importantes destinos turísticos brasileiros. Em Unidades de Conservação são mais duas atuações com a EcoNoronha no Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha e a Paineiras-Corcovado no Parque Nacional da Tijuca.



Vista aérea das Cataratas do Iguaçu, área total.



Projeto da fachada do AquaRio.



Buscando ampliar seu campo de atuação, em 2013 o Grupo Cataratas integrou o consórcio do Aquário Marinho do Rio de Janeiro - AquaRio, o maior aquário marinho da América Latina que representará mais um ponto de lazer na cidade maravilhosa. O Aquário do Pantanal é outro futuro empreendimento do Grupo Cataratas, que deverá operar o maior aquário de água doce do mundo, assim que en-

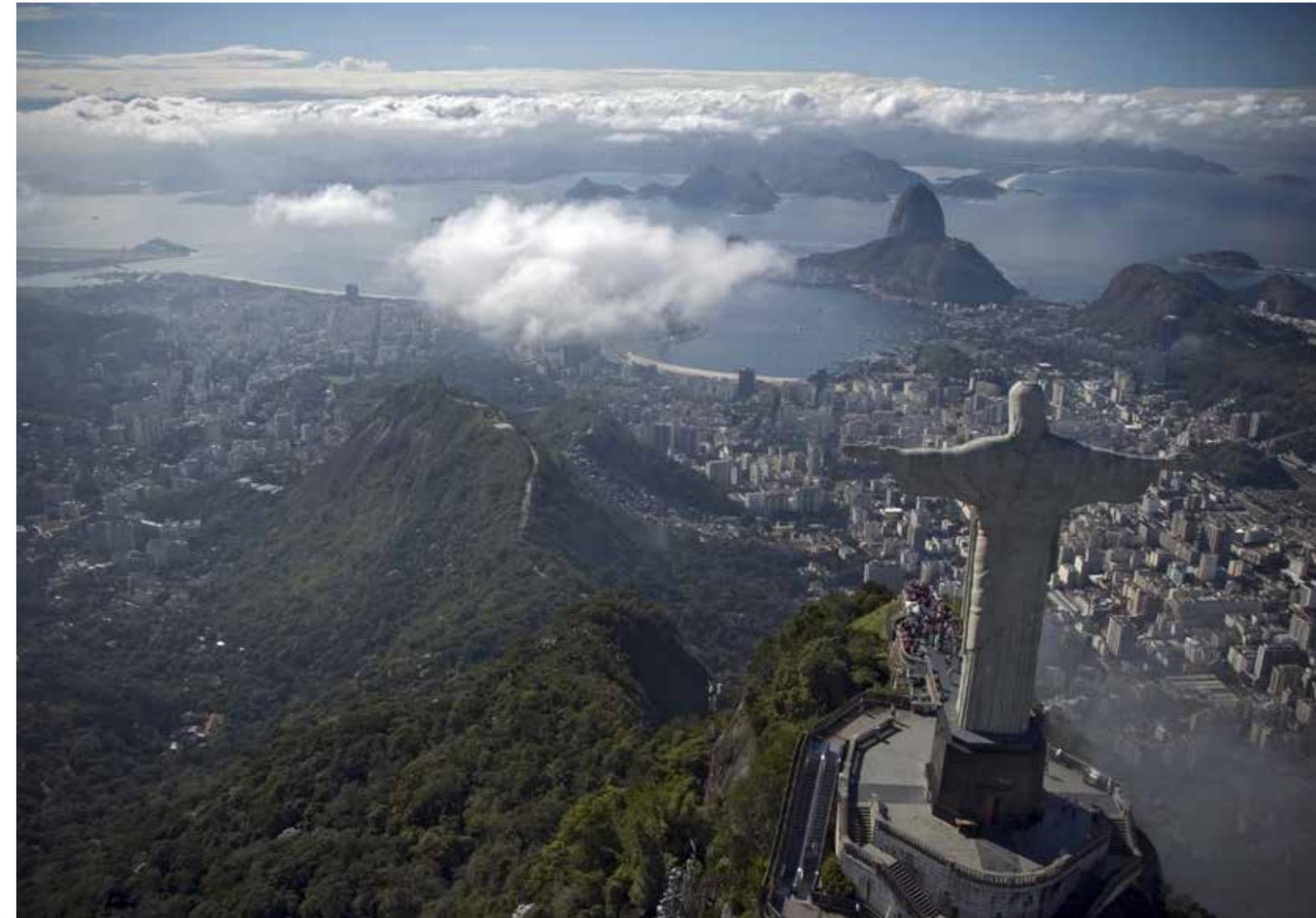
cerradas as obras de construção executadas pelo estado do Mato Grosso do Sul.

Em 2015, consolidando a sua excelência em serviços em Foz do Iguaçu, o Grupo ganha a concorrência para implantação e operação turística no Marco das Américas, ponto que marca a divisa entre Brasil, Paraguai e Argentina no encontro dos Rios Paraná e Iguaçu.

Morro Dois Irmãos
em Fernando de
Noronha.

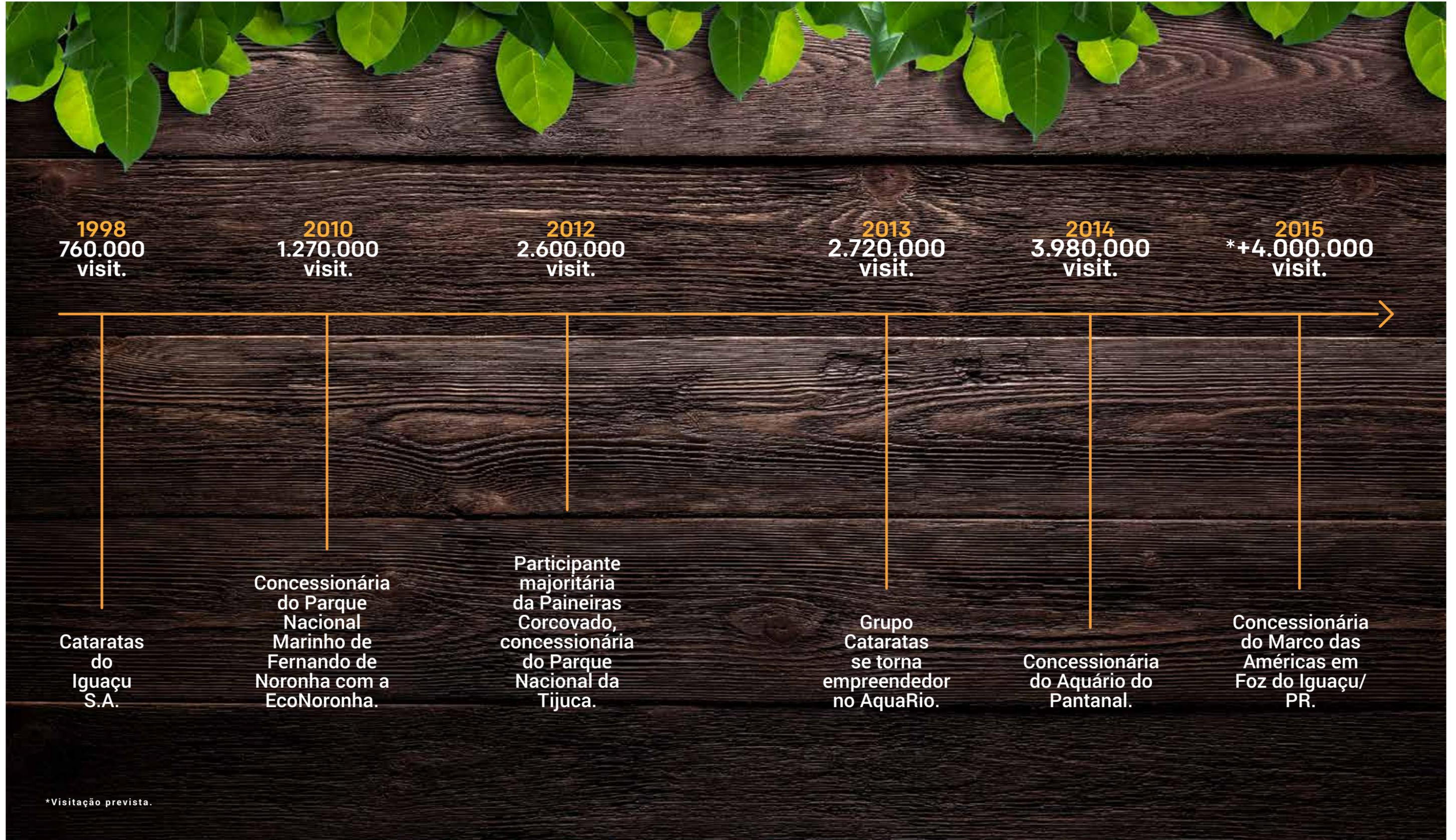


Obelisco do
Marco das
Américas em Foz
do Iguaçu.



Vista aérea
contemplando a
Floresta da Tijuca
e o complexo do
Cristo Redentor.

Com apenas **14** anos de existência, o Grupo Cataratas mostra que possui competência e ética para encarar o desafio de entregar inovação e excelência no atendimento ao público. O grupo está em constante atenção para novas oportunidades de crescimento que concretizem sua missão e visão de futuro: proporcionar o turismo responsável e de qualidade aliado ao contato homem-natureza, fomentando os valores da **conservação**.



MISSÃO:

Conciliar a **RECREAÇÃO** e a **CONSERVAÇÃO** oferecendo ao visitante serviços de **EXCELÊNCIA** e promovendo a educação que inspira o desenvolvimento **SUSTENTÁVEL**.

VISÃO:

Ser referência de governança em **TURISMO SUSTENTÁVEL** no Brasil e na América Latina com foco na **QUALIDADE** de atendimento.

VALORES:

- **SUSTENTABILIDADE:** Buscar em todas as dimensões, o desenvolvimento que se perpetua
- **RESPEITO:** Ao meio ambiente e às pessoas e seres que nele se inserem
- **INTEGRIDADE:** Agir com ética e honestidade
- **INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO:** Buscar soluções simples e eficazes
- **OWNERSHIP:** Sentimento de pertencimento
- **TRABALHO EM EQUIPE:** Valorização das pessoas e da diversidade.



Projeto do Aquário
Marinho do Rio de
Janeiro - AquaRio



**o que
fazemos**



PALAVRA DE INSPIRAÇÃO

“O Turismo Sustentável deve manter um alto nível de satisfação do visitante, garantindo uma experiência significativa e sensibilizando sobre temas da sustentabilidade, promovendo comportamentos sustentáveis entre eles.”

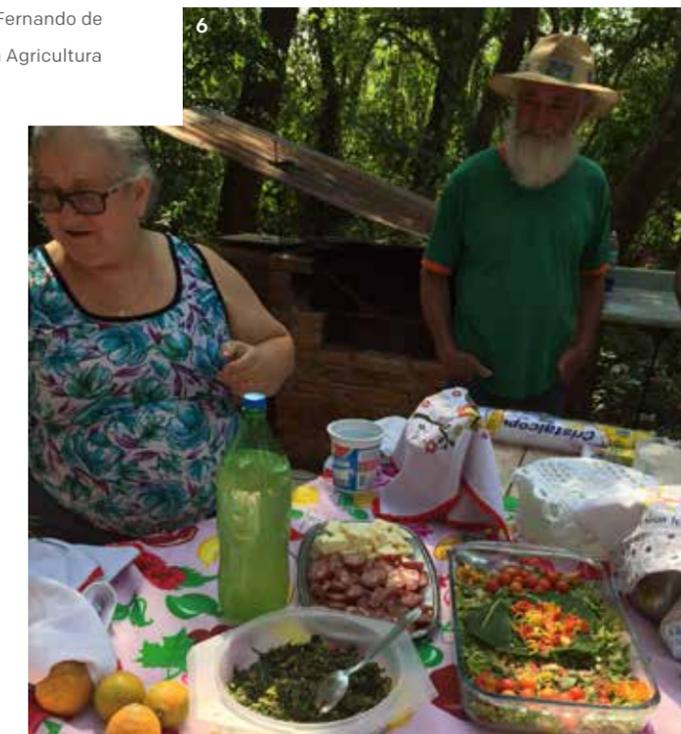
(Organização Mundial do Turismo, 2004)

Por anos o desenvolvimento econômico levou o homem a se afastar da realidade natural de tal forma que passou a explorá-la sem noção de limites e de sustentabilidade. Acostumamo-nos a nos apropriar da natureza de diferentes maneiras, transformando o ambiente, de acordo com a finalidade que para ele escolhemos.

Por muitas vezes nos esquecemos de que o contato com os espaços naturais revela no ser humano o seu sentimento mais natural e íntimo, de pertencimento e de origem. Precisamos desse contato para a conscientização ambiental, pois através dele despertamos a necessidade de proteger e utilizar de forma inteligente o que a natureza nos dá.

As pessoas anseiam pelo relacionamento com o meio ambiente e pela manutenção dos ambientes naturais e o Grupo Cataratas, através de suas operações, proporciona o encontro homem-natureza das mais diversas maneiras.

Quantas outras maravilhas o Brasil possui e ainda parecem tão distantes a todos nós? O Grupo Cataratas busca reduzir distancias, proporcionando a infraestrutura que garante a qualidade, além da segurança e a satisfação de todos os visitantes. Tudo isso, buscando ampliar os impactos positivos do turismo, maximizando seu efeito benéfico nas comunidades receptoras e atuando com a educação para minimizar os impactos negativos do turista sobre o meio ambiente.



1. Produtores de agricultura familiar do Oeste do Paraná; 2. Voluntários do Projeto Cidadão Pró-Mundo no Rio de Janeiro; 3. Projeto Foz-Cataratas Futsal; 4. Ônibus híbridos utilizados para transporte de visitantes no Parque Nacional do Iguaçu; 5. Entrega de cartilhas de Educação Ambiental em Fernando de Noronha; 6. Recepção na propriedade do Sr. Aleixo, produtor da Agricultura Familiar.

> Turistas pedalandando em Fernando de Noronha



PARCERIAS PARA A CONSERVAÇÃO: UM MODELO GANHA-GANHA-GANHA

O Brasil é um país riquíssimo em diversidade natural e cultural o que resulta na sua grande atratividade turística. Seja doméstico ou internacional, o turismo é uma atividade extremamente relevante no país empregando atualmente cerca de **10 milhões** de pessoas e representando 4% do PIB nacional.

A gestão da operação turística, no entanto representa ao poder público alto risco de investimento, necessidade de corpo técnico especializado

e limitações impostas pelo processo administrativo público. Nesse cenário, muitas vezes se torna positiva a realização de parcerias ou concessões de serviços com a sociedade civil organizada e o setor privado.

O Brasil tem se estruturado cada vez mais em termos legais para a execução de parcerias com o ente privado para a prestação de serviços e administração de espaços públicos, isso não se difere quando falamos de **turismo**.



> Sr. Duca aluno da Cidadão Pró-Mundo e Presidente da Associação de Moradores dos Guararapes

O turismo em áreas protegidas vem crescendo também no Brasil, todavia, a infraestrutura precária e a falta de organização na atividade resultam em uma exploração incoerente e prejudicial, ou ainda ao distanciamento da população dos ambientes naturais, que por falta de investimento, se tornam inacessíveis.

A presença da iniciativa privada representa maior facilidade para investimentos em estruturação da atividade, refletindo em menor impacto ambiental e **benefícios** aos três atores envolvidos:

> Marco das Américas



BENEFÍCIOS COMPARTILHADOS

SOCIEDADE	PODER CONCEDENTE	INICIATIVA PRIVADA
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestrutura: garantia de conforto, segurança e qualidade de visitação; • Limpeza e manutenção das estruturas; • Integração da visita com cenografia e sonorização; • Funcionários capacitados para o atendimento de qualidade; • Estrutura de primeiros socorros e emergências; • Acessibilidade das instalações; • Melhoria na qualidade da experiência. • Maior democratização no acesso aos atrativos das áreas protegidas, ampliando a gama de usuários, incluindo idosos e deficientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminação ou redução de custos de manutenção e operação do uso público. • Incremento de arrecadação com outorgas e impostos • Menor exposição aos riscos de acidentes dos turistas nas áreas protegidas. • Revitalização e manutenção do patrimônio público • Projetos de educação ambiental e pesquisas • Serviços ambientais: Maiores oportunidades de ofertar uma visitação de qualidade, valorizando os serviços ambientais das áreas protegidas para a sociedade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento da presença nas principais cidades turísticas • Sinergia com outros investimentos da empresa. • Crescimento sustentável das operações. • Reconhecimento pela comunidade • Exposição da marca • Satisfação dos funcionários por trabalhar na causa socioambiental • Mais oportunidades para os colaboradores • Retorno para acionistas.



É importante ressaltar que esse tipo de parceria não consiste em uma terceirização da gestão do espaço e sim em uma gestão **compartilhada** onde cada parte atua de acordo com a atividade que possui mais experiência.

Com a opção pelas parcerias entre as esferas públicas e privadas as funções ficam bem delimitadas e claras para as partes. O ente privado fica responsável pela gestão da atividade turística dentro dos parâmetros estabelecidos pelo instrumento jurídico e dentro de sua expertise de atuação, já o órgão público, atua na

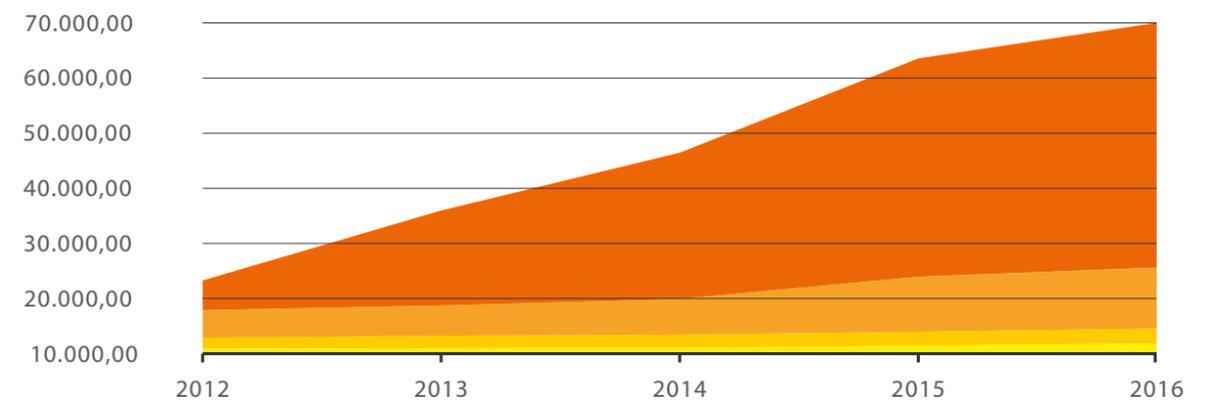
fiscalização e regulamentação dos serviços.

Um aspecto muito importante entre as vantagens destacadas antes, é o repasse financeiro ao poder concedente, ou seja, ao órgão público parceiro. Para os órgãos ambientais, por exemplo, a outorga repassada pela concessionária referente à arrecadação com visitação, representa verba que pode ser investida na manutenção de outras funções igualmente importantes, como a pesquisa científica, a estruturação da mão-de-obra, e a proteção da **biodiversidade** e do ambiente natural em si.

Arrecadação Total do Estado

(FEDERAL / ESTADUAL / MUNICIPAL)

R\$ mil



■ Municipais ■ Estaduais ■ Federais ■ Repasse ICMBio

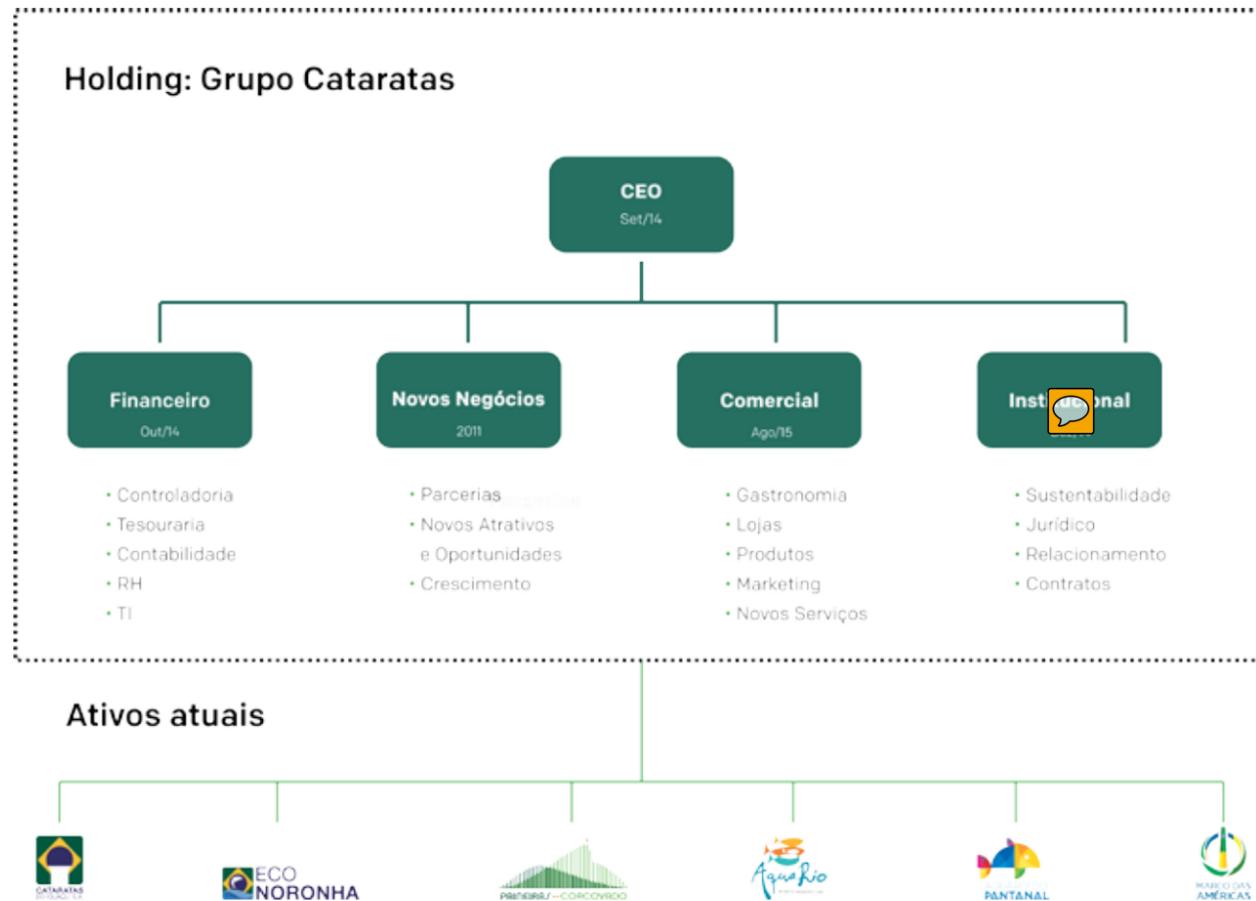
Repasse do Grupo Cataratas ao poder público nos últimos anos

governança corporativa



O Grupo Cataratas é hoje estruturado a partir de uma Holding que suporta os principais projetos de crescimento das operações. A Holding é composta por quatro diretorias es-

tratégicas que atuam corporativamente. Cada operação, por sua vez, possui sua diretoria e estrutura de gestão semelhante.



➤ Projeto do Centro de Visitantes das Paineiras



CÓDIGO DE CONDUTA

Visando os melhores padrões de conduta, foi criado em 2015 o “Código de Conduta do Grupo Cataratas” que marca o compromisso do grupo com seus valores. O documento serve como base ética para as ações cotidianas e tomadas de decisão, trazendo em sua redação as regras e princípios que deverão conduzir o comportamento de todos seus colaboradores.

Além das normas de conduta, o Código prevê a formação de um Co-

mitê de Ética e Compliance que tem por finalidade dar sustentação ao documento, zelando por sua aplicação, interpretando-o para efeito de consultas, informações e emissão de pareceres e mantendo-o permanentemente atualizado.

O descumprimento de qualquer das disposições elencadas no Código sujeita os responsáveis a sanções disciplinares e legais, de acordo com a natureza e a gravidade do ato praticado.

O Código de Conduta do Grupo Cataratas traz como premissas básicas:

- Respeito ao próximo e ao meio ambiente
- Criação de um ambiente de trabalho agradável e produtivo
- Zelo com a imagem e propriedade da empresa
- Canal horizontal de conversa
- Combate a todas as formas de corrupção

RELAÇÃO COM FUNCIONÁRIOS

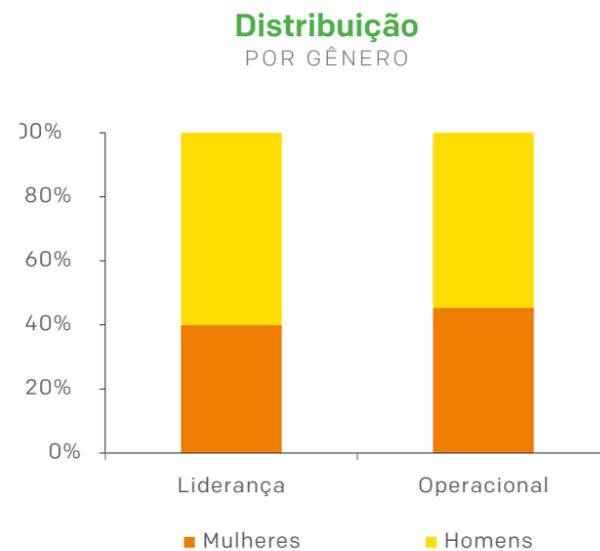
O Grupo Cataratas considera seus colaboradores seu recurso mais importante, pois são eles que garantem o bom desempenho da empresa e a concretização de sua missão. Por essa razão prezamos pelo tratamento igualitário, independente da posição. Todo funcionário do Grupo Cataratas deve se sentir motivado, valorizado e conectado.

Procurando sempre manter um ambiente agradável e igualitário, o Grupo Cataratas condena qualquer tipo de assédio, agressão ou discriminação.

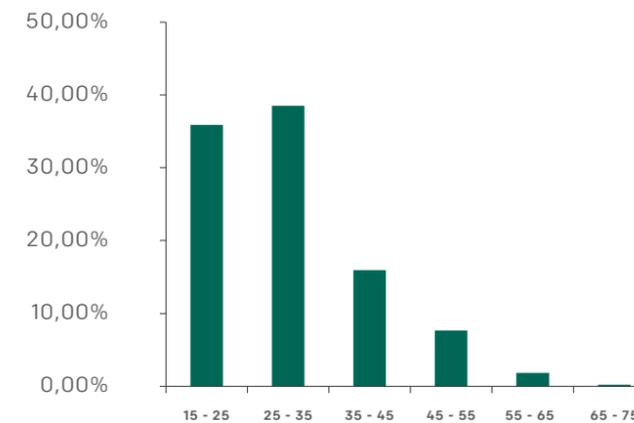
Atualmente o Grupo Cataratas emprega diretamente cerca de 500 pessoas, distribuídas em suas quatro unidades operantes e na holding. Além dos colaboradores diretos, outro grande número de pessoas está envolvido em serviços terceirizados como as construções civis das três obras em andamento.

Uma das marcas do Grupo Cataratas é a busca pelo desenvolvimento nas regiões em que se insere, isso se reflete quando falamos de funcionários visto que o Grupo possui como princípio a contratação de mão-de-obra local em cada uma das cidades em que está presente. Ao criar novas oportunidades o Grupo Cataratas acredita que investe na integração e capacitação das comunidades formando profissionais mais preparados para o mercado de trabalho.

> Selfie do Presidente com colaboradores da Cataratas do Iguçu S.A.



Distribuição POR FAIXA ETÁRIA



PALAVRA DOS FUNCIONÁRIOS

“Eu trabalho há 11 meses na Paineiras-Corcovado. Por enquanto minha experiência é satisfatória, sempre com um nível de crítica para melhoramento. Estamos cientes de que ainda falta infraestrutura, mas o nosso desempenho em atendimento a cada dia está melhorando. Podemos ter infraestrutura, mas se o nosso atendimento é ruim, não vai dar certo. Estamos trabalhando nisso e em 11 meses, eu vejo um avanço muito rápido, muitas mudanças, mas sempre para melhor. O importante também é que a empresa está cada vez mais do nosso lado, como orientadora, buscando sempre nos dar apoio para que nosso desempenho seja melhor, nos pequenos detalhes. Cada vez que manifestamos uma necessidade, a empresa está ouvindo, e isso é importante porque precisamos estar sempre juntos. É enriquecedor saber que estamos sendo ouvidos e que somos parte do crescimento e melhoramento da empresa.”



CRISTIAN FABIAN SANHUEZA MORALES
AUXILIAR DE OPERAÇÕES DA PAINEIRAS-CORCOVADO



**WAGNER STENIO**

GERENTE DE COMPRAS

“Minha trajetória de crescimento profissional na Cataratas S.A. é fantástica. Comecei como auxiliar de serviços gerais, passei para assistente de almoxarifado, depois para assistente de comprador e hoje sou comprador. Entrei com o foco de crescer e aproveitei as oportunidades com muito esforço. A Cataratas S.A. é uma empresa dinâmica e sempre nos apresenta novos desafios. Eu gosto disso e por isso estou aqui.”

“O trabalho desenvolvido pelo Grupo Cataratas é sempre motivador, cheio de desafios e novidades. De fato, trabalhar com o turismo dos principais pontos do Brasil é uma tarefa muito agradável. Citando um colega de trabalho “Aqui trabalhamos com férias”. Mas tão importante quanto atender bem o turista, para que ele tenha uma experiência inesquecível, é sabermos conciliar com o desenvolvimento sustentável e com o resultado financeiro da empresa. Se deixarmos qualquer uma dessas sem a devida atenção, corremos o risco de tornar insustentável o nosso trabalho. Trabalhando junto com o departamento de planejamento e controle vejo bem a igual importância dessas três bases. Esse é o belo papel que eu sinto o Grupo Cataratas vem desenvolvendo.”

**LUCAS NEVES**TRAINEE ADMINISTRATIVO
DO GRUPO CATARATAS

“Sou funcionária da EcoNoronha e acompanho o crescimento da empresa. Comecei a fazer parte da empresa no dia 16 de setembro de 2011, já fazem 4 anos. Estou aprendendo muito com a empresa, minha atividade aqui é ser monitora de trilha e eu gosto de fazer o que faço. Ajudo o meio ambiente e passo informações tanto para os visitantes como os moradores da ilha. Agradeço muito aos meus chefes Pablo e Alice. Que Deus e os anjos protejam e guiem todos os funcionários do Grupo Cataratas. Que tenhamos sempre harmonia e compreensão uns com os outros para que possamos desempenhar um bom trabalho.”

**EDNA FERREIRA DA SILVA “Xoxa”**

MONITORA DE TRILHA DA ECONORONHA

**CLÁUDIA RIVERA**ENCARREGADA DE LOJA DA
CATARATAS DO IGUAÇU S.A.

“Trabalhei também no parque, antes da empresa iniciar as operações, entre os anos de 1991 a 1996. Mas o meu crescimento profissional veio com as oportunidades dadas pela Cataratas S.A. Hoje não me vejo trabalhando em outro lugar. Eu trabalho conversando com pessoas. Aqui eu já fui vendedora, caixa e hoje sou encarregada da loja do Centro de Visitantes”



JONATHAN MATTOS DE SOUZA

AUXILIAR DE OPERAÇÕES DA
PAINEIRAS-CORCOVADO

“Estou na Paineiras há quase um ano. Eu gosto bastante de trabalhar aqui porque o atendimento ao turista aqui é diferente, eles vêm sempre contentes e com sorriso no rosto, e isso me alegra, ver as pessoas realizando o que pra muitos é um sonho. Eu gosto bastante também da galera, dos funcionários que trabalham aqui, é uma total união, é sempre um ajudando o outro. Aqui cada dia é uma situação diferente e não importa a circunstância nem o número de turistas, é sempre uma grande união e um sorriso no rosto, e assim, trabalhar se torna bem melhor.”

“Entrei no Grupo Cataratas através da Paineiras-Corcovado, foi o meu segundo emprego na vida, eu não tinha muita experiência ainda, mas foi muito enriquecedor, trabalhar num lugar tão importante e bonito. Quando fui para a Holding foi um grande desafio, realmente assustador, ampliar a visão de um negócio para seis empresas, mas vejo como algo positivo, para mim representou um grande crescimento pessoal e profissional, exigiu de mim disciplina, comprometimento e responsabilidade. Gosto muito de trabalhar no Grupo Cataratas, vejo grandes perspectivas de futuro para empresa e para nós funcionários. Sinto que aqui trabalho frente a frente com todos os níveis da empresa, podemos a qualquer momento ter acesso aos diretores e ter conversas horizontais, isso



QUEREN CAROLINE DE OLIVEIRA SOUZA

ANALISTA CONTÁBIL NA HOLDING

é incrível. Agora tenho uma visão muito mais ampla do Grupo, vejo que está tudo conectado e fico muito feliz em ver o caminho que estamos trilhando.”

“Eu comecei a trabalhar na EcoNoronha em dezembro de 2012. Muita coisa mudou na minha vida depois que essa empresa chegou aqui, eu tenho um trabalho digno e mais sossego para trabalhar. Eu gosto de trabalhar na “Eco” porque gosto daquilo que faço. Agradeço a Deus todos os dias por me dar saúde para trabalhar aqui. Já sofri muito na ilha e agradeço por trabalhar hoje numa empresa onde sou reconhecida. As pessoas da “Eco” me consideram e nesses três anos mudaram a minha vida, aqui eu tive muitas conquistas pelo que eu fiz, e isso eu tenho que agradecer. Quando a “Eco” chegou na ilha ela abriu muitas portas e hoje dá muitos empregos aos ilhéus. Que essa empresa cresça e que

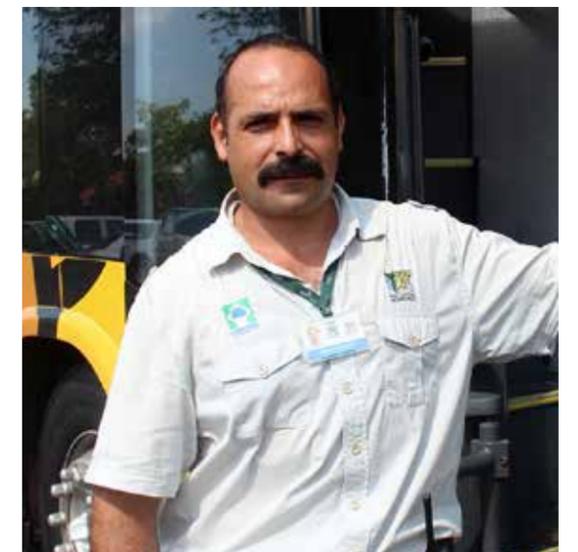


MARIA ALICE DO NASCIMENTO

AUXILIAR DE LIMPEZA DA ECONORONHA

quem gosta de trabalhar cresça junto com ela, porque daqui eu só quero sair quando conseguir me aposentar.”

“Todo dia quero fazer o melhor. Eu gosto de olhar no olho das pessoas. Antes dos visitantes embarcarem no ônibus, eu cumprimento eles. Funciona. A maioria deles responde. Eu gosto de ver as pessoas contentes. Transporto as pessoas com cautela. Sei que muitos estão realizando um sonho. Ali em frente das Cataratas, coloco o ônibus numa velocidade mais suave. E minha alegria é quando os visitantes retornam e falam bem do atendimento. Eu sempre cumprimento eles com um aceno e digo: ‘Até a próxima!’”



MÁRCIO DUARTE

MOTORISTA DE ÔNIBUS DA
CATARATAS DO IGUAÇU S.A.

>
Projeto do Centro
de Visitantes das
Paineiras no Parque
Nacional da Tijuca



empreendimentos



O Grupo Cataratas está presente hoje em 4 das 5 regiões brasileiras.

CATARATAS DO IGUAÇU S.A.

A experiência no Parque Nacional do Iguaçu foi o primeiro modelo de concessão de administração de área para uso público em uma Unidade de Conservação no Brasil.

Foz do Iguaçu é uma cidade de aproximadamente 250.000 habitantes, com atrativos que garantem o título de terceiro destino brasileiro mais procu-

rado por estrangeiros e primeiro do Sul do Brasil. As Cataratas do Iguaçu, consideradas uma **Maravilha da Natureza** e a Usina de Itaipu, maior geradora de energia hidrelétrica do mundo, apresentam a região com a atratividade que permite a exploração turística.

O Turismo é a principal fonte de renda, não apenas para Foz do Iguaçu,



Praça de Alimentação
no Espaço Porto Canoas





Fachada principal do Centro de Visitantes

como também para outras cidades da região que, indiretamente, conseguem se aproveitar da atividade para a produção e venda de bens, como souvenirs, alimentos e outros itens que abastecem a atividade.

O Parque Nacional do Iguaçu faz fronteira com **13** outros municípios

brasileiros, Medianeira, Matelândia, Céu Azul, São Miguel do Iguaçu, Santa Terezinha de Itaipu, Santa Tereza do Oeste, Capitão Leônidas Marques, Capanema e Serranópolis do Iguaçu, os quais também são beneficiados pela presença do Parque direta e indiretamente.

No Parque Nacional do Iguaçu a concessionária atua com as principais linhas de trabalho:

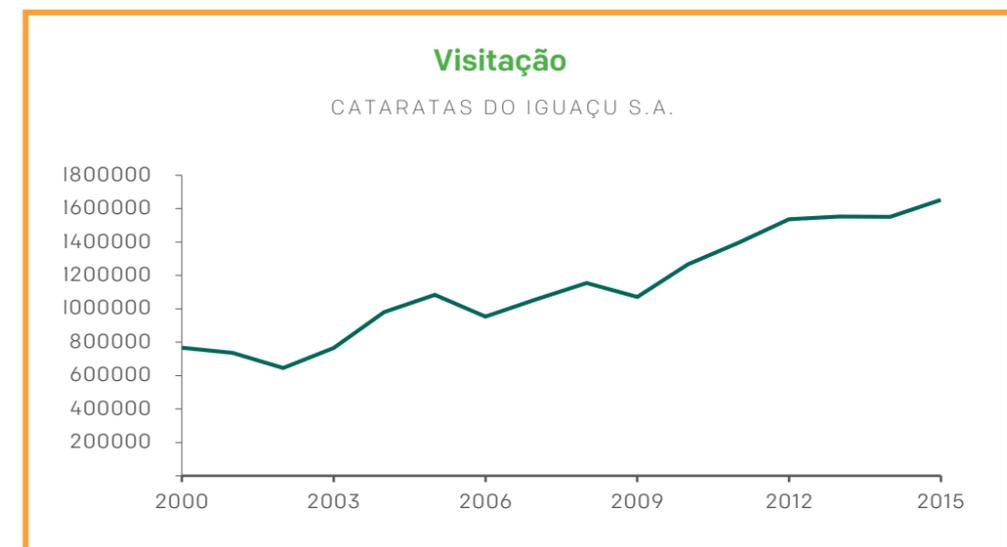
- Recepção dos visitantes
- Estacionamento
- Bilheteria
- Transporte interno no PNI
- Lojas de Souvenires
- Joalheria
- Lanchonetes
- Cafés
- Restaurante
- Infraestrutura (trilha, banheiros, elevadores, etc.)



Vanderlei Santos - chefe da cozinha do Porto Canoas

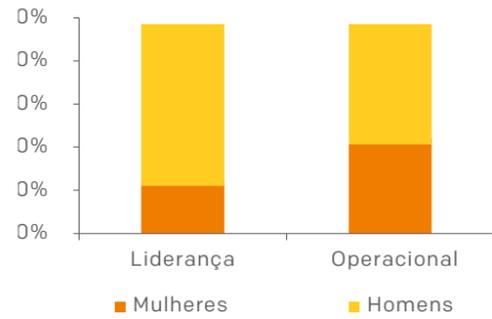
Até o momento a Concessionária já realizou investimentos que chegam a cerca de R\$ 65 milhões de reais referente a melhorias e manutenção de toda infraestrutura de visitação do Parque. Desde que o serviço de apoio à visitação foi concessionado, o número de visitantes no parque tem aumentado significativamente ano a ano:

Em termos de funcionários, a operação no Parque Nacional do Iguaçu emprega atualmente 310 pessoas, com um significativo número de jovens da região do Oeste do Paraná, incluindo também menores aprendizes.



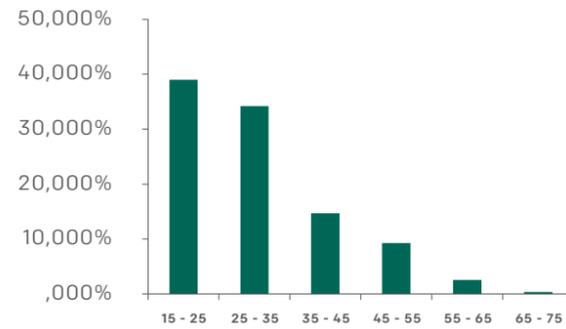
Distribuição

POR GÊNERO CATARATAS S.A.



Distribuição

POR FAIXA ETÁRIA CATARATAS S.A.



Plataforma de contemplação das Cataratas do Iguaçu
 ✓



PALAVRA DO PARCEIRO:

"Desde o ano de 1998, mantemos dois contratos de concessão com a Cataratas S.A. Trabalhamos conjuntamente, ao longo destes anos, no aprimoramento da parceria público-privada. Um processo profissional de condução de serviços concessionados, buscando sempre a melhor qualidade de atendimento aos nossos visitantes."

IVAN BAPTISTON

Chefe do Parque Nacional do Iguaçu



ECO-NORONHA

A EcoNoronha é a empresa que administra a visitação e a infraestrutura colocada à disposição do visitante no Parque Nacional Marinho de Fernando de Noronha. A empresa conseguiu unir comodidade, segurança e conforto aos visitantes, sempre priorizando a **sustentabilidade**.

Fernando de Noronha é uma área protegida através do Parque Nacional Marinho e da Área de Proteção Ambiental (APA) que unidas garantem a cobertura de toda a ilha e território marítimo que a cerca. Com população de cerca de 4.000 pessoas, Fernando de Noronha é um distrito estadual administrado pelo estado de Pernambuco. A ilha já foi utilizada como fortaleza, presídio, base militar e sítio científico, mantendo sempre a característica de **paraíso** natural.

A economia de Fernando de Noronha gira em torno do turismo e suas atividades suporte, logo a estruturação de acesso e serviços turísticos na ilha representa diretamente maior atratividade e maior desenvolvimento local. A atividade turística, dentro das exigências que se prevê em uma Unidade de Conservação, traz benefícios diretos a toda ilha e comunidade de Fernando de Noronha.

O principal foco da concessão, na Ilha foi a estruturação para o acesso e desfrute das principais praias pertencentes ao Parque Nacional Marinho. A concessionária foi responsável pela

construção e manutenção dos Postos de Informação e Controle (PICs) na Praia do Sueste e na Praia do Sancho, atualmente considerada a praia mais bonita do mundo pelos usuários do TripAdvisor®.

Cada um dos PICs possui toda infraestrutura que garante a visitação de **qualidade**. São banheiros, chuveiros de água doce, trilhas para acesso às praias, lanchonetes, lojas de souvenirs e sistema para controle de visitantes, tudo isso levando em primeiro lugar o conceito da sustentabilidade. As trilhas e demais estruturas foram construídas com plástico 100% reciclado, o efluente gerado nos PICs passa por tratamento biológico e é reusado nos próprios banheiros, as trilhas foram construídas levando em consideração a acessibilidade em todos os lugares em que a natureza a tornou possível. Graças a um programa de **acessibilidade** do turista no estado de Pernambuco, Fernando de Noronha teve algumas das primeiras praias com banho assistido do Brasil.



Vista da Baía do Sancho em Fernando de Noronha



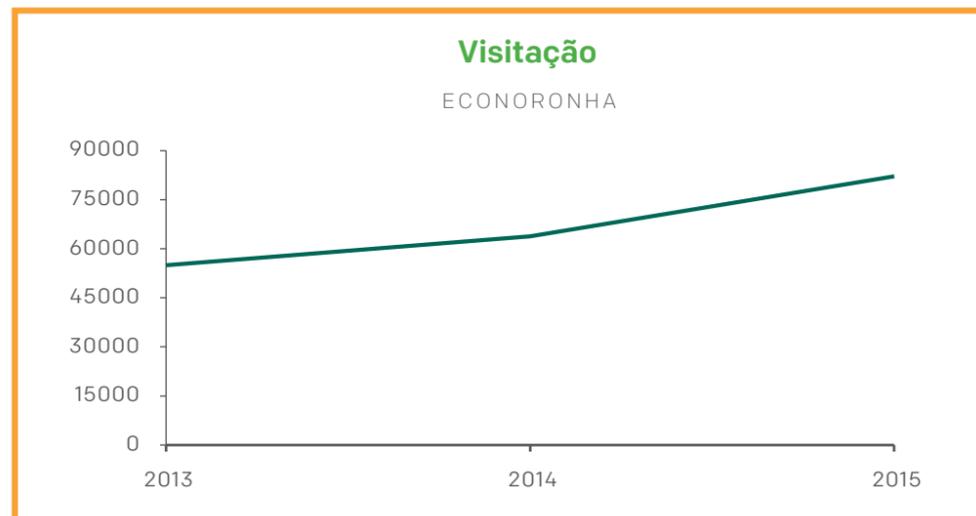


Os principais serviços prestados pela EcoNoronha são:

- Bilheteria e controle de visitantes
- PICs (infraestrutura de visitação)
- Aluguel de material para mergulho
- Aluguel de bicicletas
- Manutenção de trilhas e estradas dentro do parque
- Manutenção do Centro de Visitantes
- Implantação de uma exposição no Centro de Visitantes

▲
 Serviços ao visitante em Fernando de Noronha: PIC da Baía do Sueste e aluguel de bicicletas

A visitação em Fernando de Noronha, que começou a ser controlada em setembro de 2012, também é crescente e promissora ao longo dos anos.

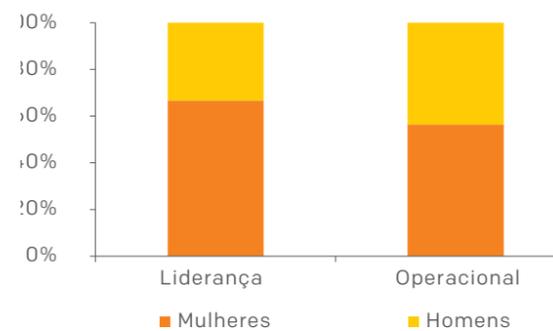


Quanto ao quadro de funcionários, a EcoNoronha possui hoje 62 colaboradores, sendo destes 92% locais da ilha. Esse foi um compromisso assumido pela concessionária junto ao poder concedente e ao conselho distrital de Fernando de Noronha, dessa forma colabora-se com o desenvolvimento local e evita-se a superpopulação da ilha, que já apre-

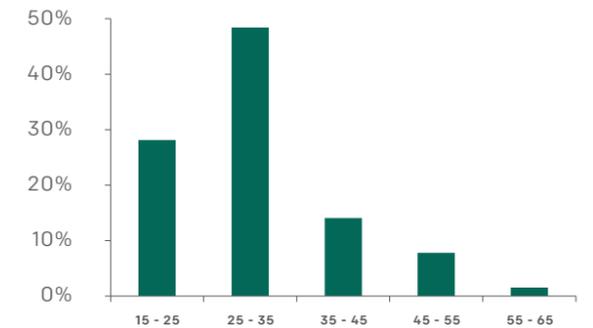
senta capacidade limite de absorção populacional.

A EcoNoronha não possui atualmente menores aprendizes, estagiários e trainees, isso se deve, principalmente ao perfil demográfico e à ausência de cursos profissionalizantes na ilha, levando a maior parte dos jovens a procurar o continente para estudar.

Distribuição
 POR GÊNERO ECONORONHA



Distribuição
 POR FAIXA ETÁRIA ECONORONHA



Paineiras- Corcovado

A Paineiras-Corcovado é um consórcio formado pelo Grupo Cataratas, a Bel-Tour Turismo & Transporte e a Esfeco Administração Ltda.. O Consórcio foi formado em 2012 para concorrência no edital lançado pelo ICMBio.

No caso da Paineiras-Corcovado a concessão tem dois focos que se destacam, sendo eles o transporte de visitantes e o receptivo. O transporte visa estruturar o acesso ao monumento do **Cristo Redentor**, que por anos foi liberado à visitantes e empresas de turismo, gerando grande fluxo e tráfego dentro do Parque Nacional da Tijuca. Com a implantação da concessionária, o trecho entre o antigo Hotel das Paineiras e Alto Corcovado é realizado apenas com as vans oficiais, dessa forma foi garantida a manutenção da visitação com qualidade e conforto para o visitante e a redução do impacto ambiental no local.

O receptivo de visitantes, por sua vez, está focado na reforma e revitalização do antigo Hotel das Paineiras, transformando-o no Centro de Visitantes que abrigará toda a infraestrutura de visitação para o local. Além do Edifício Principal, o Centro de Visitantes contará com a revitalização de um Alpendre com instalação de um bar e um restaurante, e um edifício de mo-

dais que concentrará um estacionamento e estação de embarque e desembarque para as vans.

Com as obras iniciadas em agosto de 2015, prevê-se a entrega, até os Jogos Esportivos de 2016, do Edifício Principal e Alpendre, proporcionando maior qualidade de visitação durante esse momento histórico para a cidade do Rio de Janeiro e para o Brasil.

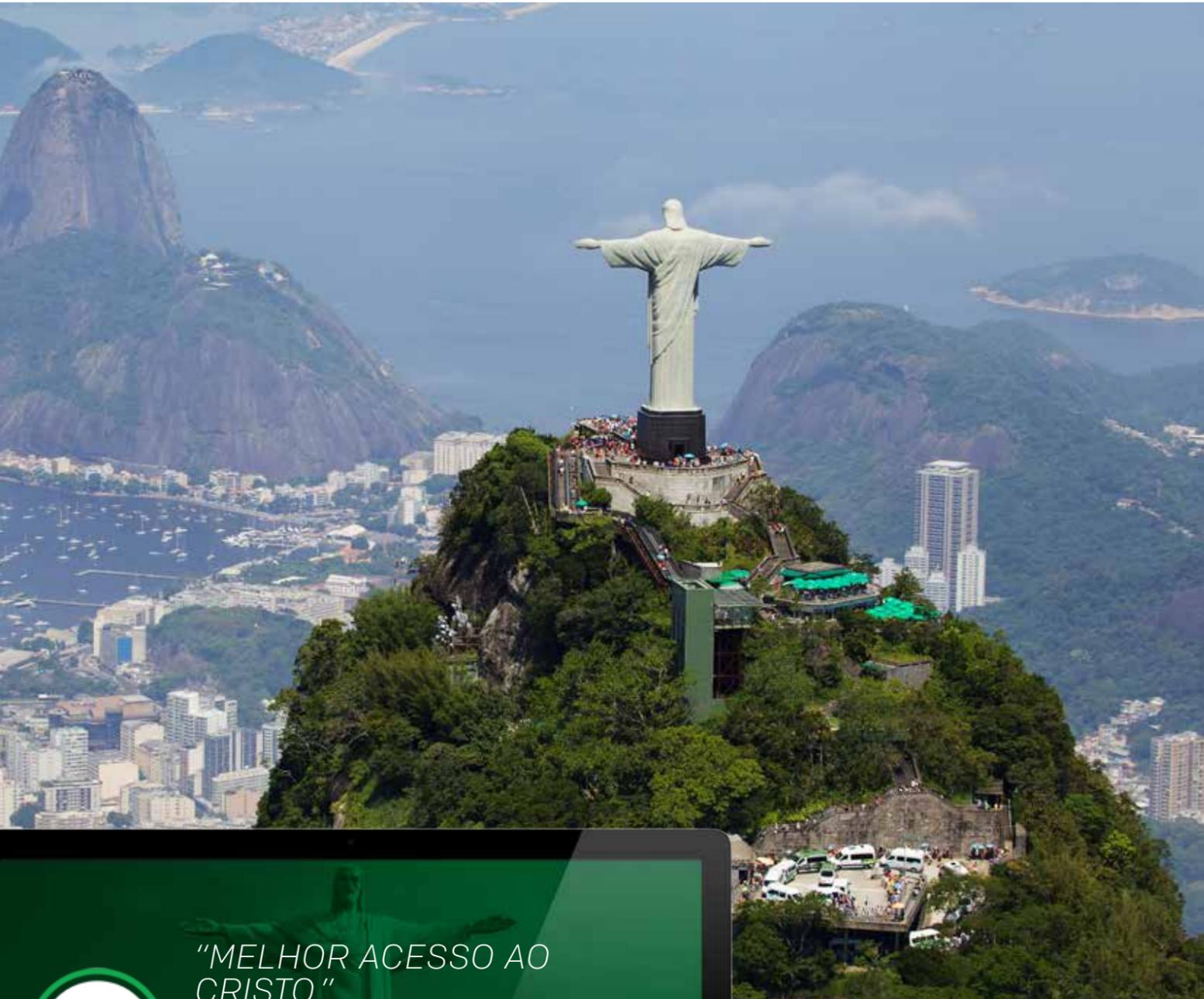
A Paineiras-Corcovado tem como foco a atuação em:

- Bilheteria e controle de acesso de visitantes;
- Transporte de Visitantes;
- Exposição permanente sobre parques nacionais e espaço para exposições temporárias;
- Loja de lembranças;
- Espaço para eventos;
- Restaurante gourmet, restaurante self-service e café;
- Botequim.



Cristo Redentor





“MELHOR ACESSO AO CRISTO.”
 AVALIOU EM 28 DE SETEMBRO DE 2015

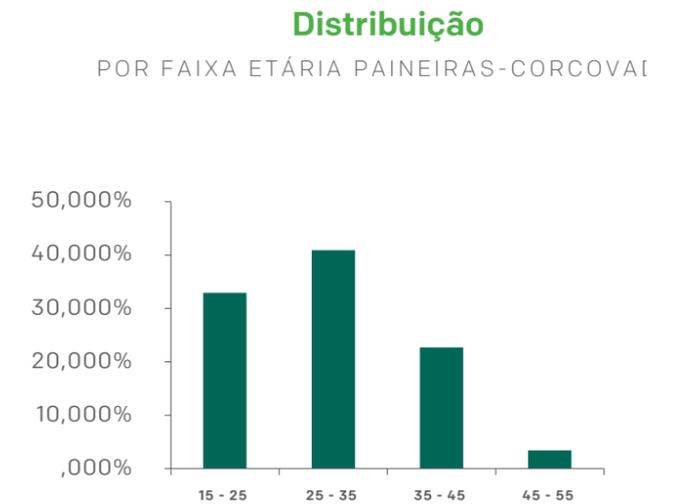
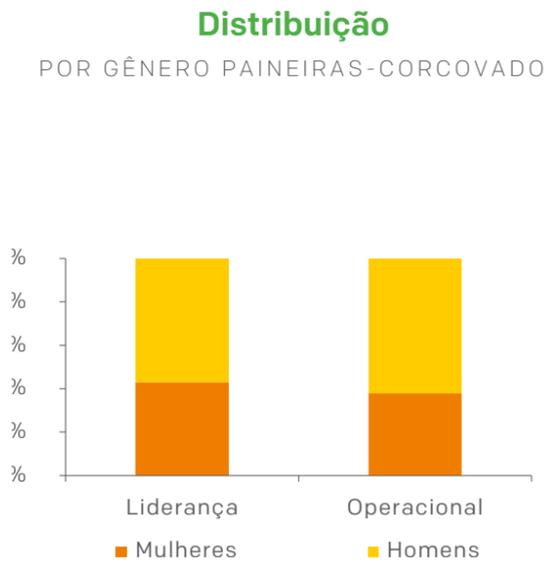
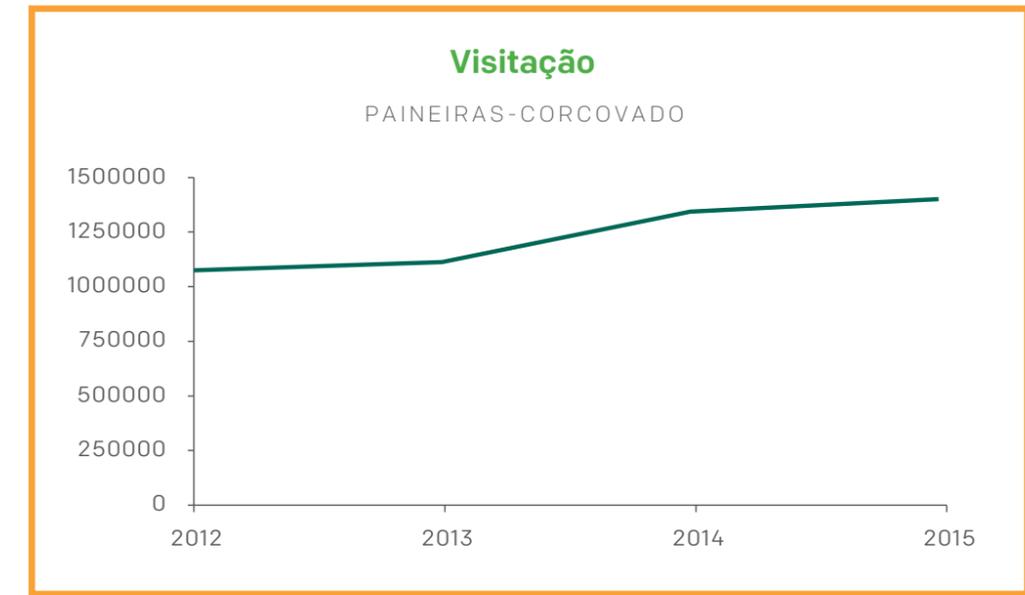
Creio ser a melhor forma para quem não tem muito tempo a perder no Rio para acessar o Corcovado. O atendimento é ótimo!

▲ Acesso de vans ao monumento do Cristo Redentor

Em 2013 com início da mobilização para as obras de instalação do Centro de Visitantes, a Paineiras optou pela instalação de dois pontos estratégicos para a realização de venda de ingressos e embarque e desembarque de visitantes. Essa escolha teve como objetivo o desvio do fluxo de visitantes da área das Paineiras, onde ocorrem as obras. Com anuência da pre-

feitura do Rio de Janeiro e do ICMBio, a concessionária instalou os pontos na Praça do Lido em Copacabana e no Largo do Machado no Flamengo, os dois pontos são hoje responsável pelo transporte de **60%** dos visitantes recebidos pelo consórcio.

Em termos de visitação, pode-se observar um perfil histórico positivo desde que instalada a concessão.





Através da compra online de ingressos, o visitante garante uma subida calma e tranquila no ar condicionado



Nosso serviço oficial de Vans pode ser reservado e comprado por nosso portal





AQUÁRIO MARINHO DO RIO DE JANEIRO - AQUARIO

“Fiel ao conceito que orienta os mais bem-sucedidos aquários internacionais, a proposta do AquaRio é ir além do encantamento. O espaço também será dedicado à educação ambiental, pesquisa e conservação de espécies”

VejaRio – nov. de 2015

O Aquário Marinho do Rio de Janeiro, ou AquaRio, será um ambiente moderno e **multifuncional** de lazer, pesquisa, conservação e educação ambiental para a cidade do Rio de Janeiro, oferecendo à Cidade Maravilhosa mais um espaço único de visitação com atrações e tecnologias inovadoras ainda não vistas no Brasil.

Assim como a Paineiras-Corcovado, o AquaRio é um consórcio formado pela Cataratas do Iguaçu S.A., a Bel-Tour Turismo & Transporte e a Esfeco Administração Ltda.. O Consórcio foi formado para garantir o investimento e realização do projeto do Instituto Museu Aquário Marinho do Rio de Janeiro, presidido pelo Biólogo Marinho e idealizador do AquaRio, Marcelo Szpilman.

O AquaRio está localizado no Porto Maravilha, região que é objeto de re-

vitalização pela Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro. A revitalização do porto tem objetivo de oferecer novas condições de trabalho, moradia, transporte, cultura e lazer para a população, e o AquaRio será um importantíssimo **instrumento** que auxiliará nesse objetivo.

Sendo o maior Aquário Marinho da América Latina, o AquaRio terá como uma de suas maiores atrações o Recinto Oceânico. Com 3,5 milhões de litros de água, sete metros de pé-direito e um túnel passando por seu interior, a combinação da impressionante massa d'água com a grande quantidade de peixes proporcionará uma experiência incrível e usualmente pouco acessível à grande maioria.

A previsão de inauguração é para os Jogos Esportivos de 2016 e as obras estão a todo vapor.

Números do AquaRio:

- 26 mil m²
- 4,5 milhões de litros de água
- 8.000 animais
- 350 espécies
- Previsão de 800 mil visitantes ao ano



PALAVRA DO IDEALIZADOR:

“Desde a concepção da ideia de construir um aquário marinho na cidade do Rio de Janeiro, sempre achei importante focar sua filosofia em educação ambiental de qualidade, em pesquisa científica séria e em boas estratégias de conservação da biodiversidade, oferecendo ótimas condições de acomodação e exposição e tratamento pautados pelo respeito à vida e ao bem-estar dos animais, de modo que o AquaRio fosse sempre visto como um importante equipamento de sustentabilidade para a sociedade. A parceria do Grupo Cataratas fez reforçar sobremaneira que esse caminho da sustentabilidade estava certo. Além disso, em um trabalho conjunto com a equipe do grupo, tornaremos o AquaRio também em um moderno equipamento de turismo, lazer e entretenimento, o que só reforça sua vocação.”

V

Em fase de construção,
o AquaRio deverá ser
inaugurado para os Jogos
Olímpicos de 2016

MARCELO SZPILMAN

Diretor Presidente Do AquaRio



AQUÁRIO DO PANTANAL

A

Aquário do Pantanal em
obras pelo estado do
Mato Grosso do Sul

O Aquário do Pantanal é um projeto do governo do estado do Mato Grosso do Sul. Com arquitetura assinada pelo renomado Ruy Ohtake, o aquário traz um conceito moderno e inovador a ser localizado dentro do Parque das Nações Indígenas em Campo Grande.

O Aquário do Pantanal será o maior aquário de água doce do mundo, levando o turista a conhecer a rica biodiversidade aquática do pantanal e Amazônia brasileira além de diversos outros biomas que também serão explorados no empreendimento.

A concessão vencida pelo Grupo Cataratas tem como objeto a operação e administração do aquário assim que encerradas as obras civis, sendo

assim, o grupo acompanha de perto e aguarda a entrega do empreendimento para iniciar suas atividades e colocar em prática toda sua experiência em atrativos turísticos, para tornar o Aquário do Pantanal mais um diferencial em atendimento e qualidade de turismo no Brasil.

Números do Aquário do Pantanal

- 19 mil m²
- 6,5 milhões de litros de água
- 12.500 animais
- 263 espécies
- 16 aquário internos e 5 externos
- Maior tanque com 1.480 m³ de água
- Previsão de 300 mil visitantes ao ano

Boteco Cabeza de Vaca



Sr. Espeto - carrinho de espetinhos



MARCO DAS AMÉRICAS

O Marco das Três Fronteiras é o local em Foz do Iguaçu-PR, que marca o encontro dos Rios Paraná e Iguaçu, e consequentemente, a tríplice fronteira entre Brasil, Paraguai e Argentina. Em 1903 foram criadas estruturas nos três países caracterizadas pelas respectivas cores de suas bandeiras. Desde então, o ponto tornou-se um atrativo turístico pela curiosidade e beleza cênica da área.

Em 2015 a Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu abriu a concessão para estruturação turística da área, e a concorrência foi ganha pelo Grupo Cataratas. O investimento foi de R\$ 27,8 milhões e a previsão de entrega da estrutura completa para 2017.

O projeto para o Marco das Américas inclui a revitalização completa da área e a instalação de novas estruturas básicas para o visitante, assim como novas atividades e atrativos.

As obras incluem a construção de três torres interligadas por passarelas suspensa, permitindo visão de toda a região, um restaurante, uma loja de souvenirs, um anfiteatro para apresentações artísticas e culturais, um parque infantil, um memorial em homenagem a Álvaro Núñez Cabeza de Vaca (o primeiro europeu a descrever as Cataratas do Iguaçu) e um portal de entrada, tudo isso com caracterização em homenagem às missões jesuíticas.



PALAVRA DO PARCEIRO

"Fizemos uma concessão no Marco das Três Fronteiras e no Espaço das Américas com a Cataratas S.A., uma empresa iguaçuense, que se tornou referência nacional, e que entende e tem expertise no segmento de turismo. Juntamente com a Cataratas S.A., estamos valorizando um lugar mágico em Foz do Iguaçu (PR), que é o encontro das águas do Rio Iguaçu com o Rio Paraná. Um lugar histórico, que agora passa a ser chamado de Marco das Américas."

RENI PEREIRA

Prefeito de Foz do Iguaçu



instituto cataratas

O Instituto Cataratas, criado em 2015, é uma associação civil sem fins lucrativos fruto da necessidade percebida pelo Grupo Cataratas de destacar um grupo de pessoas e energia especificamente para a concretização de projetos socioambientais. Ao longo dos anos diversos foram os projetos implementados e apoiados pela Cataratas do Iguaçu S/A, conforme se perceberá nas próximas páginas. No entanto, muito mais pode ser realizado e nesse ponto da história é que entra o Instituto.

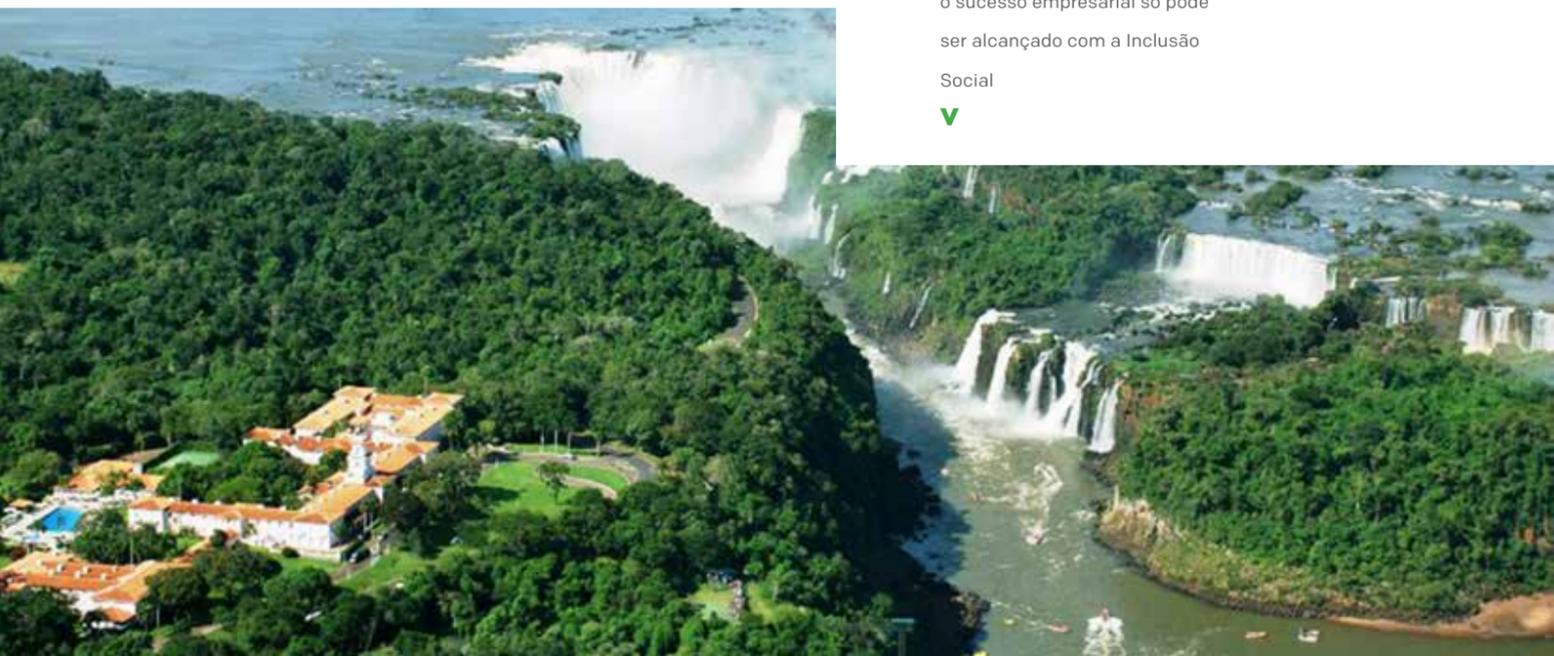
O Grupo Cataratas acredita que o sucesso empresarial só pode ser alcançado com inclusão social, a educação, a preservação ambiental e a distribuição equitativa de recursos e oportunidades. Com a implantação do Instituto Cataratas na estrutura do Grupo Cataratas permite-se que mudanças benéficas e duradouras na vida dos funcionários e comunidade sejam expandidas e aprofundadas. Nasce uma ferramenta de captação de recursos e ideias que

serão geridas por pessoas especializadas e envolvidas com as temáticas ambiental, cultural, social, científica, educativa e esportiva. O que se espera e se trabalhará muito para isto é que o Instituto Cataratas seja uma verdadeira usina de transformação da realidade daqueles que estejam direta ou indiretamente ao seu redor.

A partir de projetos próprios ou de terceiros o Instituto Cataratas captará e aportará recursos oriundos de incentivos fiscais, doações, patrocínios, repasses e todas as demais formas de transferência permitidas em lei para que seja possível a realização de sonhos, a inclusão da sócio e biodiversidade e equilíbrio de oportunidades para as pessoas. Uma das premissas fundamentais do Instituto é que todos os recursos que nele ingressem, inclusive rendimentos, serão utilizados exclusivamente para a consecução do seu objeto social. A atuação do Instituto está dividida em cinco grandes linhas de atuação:

O Grupo Cataratas acredita que o sucesso empresarial só pode ser alcançado com a Inclusão

Social



As atuações do Instituto estão divididas em cinco grandes linhas: Meio Ambiente, Educação para a Sustentabilidade, Geração de Emprego e Renda, Esporte e Cultura

Meio Ambiente, Educação para a Sustentabilidade, Geração de Emprego e Renda, Esporte e Cultura. Os projetos devem contemplar pelo menos uma das cinco grandes linhas, mas preferencialmente deve abordar mais de uma delas por vez. Quanto mais estes temas puderem ser explorados, mais completo será o projeto.

Tanto pessoas físicas quanto jurídicas, público e privadas podem ser parceiros do Instituto. As formas de participar dos projetos são diversificadas, a depender do próprio parceiro, a natureza da parceria e do objetivo a ser alcançado, objetivo este que deve estar em linha com o objeto social do Instituto. O Instituto possui patrimônio próprio e autonomia administrativa e financeira, além de uma governança justa e transparente.

A estrutura da organização está dividida em Assembleia Geral, principal órgão deliberativo interno, composto por seus associados fundadores, beneméritos e mantenedores. Anualmente é realizada Assembleia Geral Ordinária para apuração do balanço patrimonial do Instituto e é elaborado o Plano de Ação Trimestral para pla-

nejamento orçamentário do ano seguinte, seguindo as mesmas diretrizes contábeis e financeiras do Grupo Cataratas. O balanço é apresentado para o Conselho Fiscal do Instituto, órgão interno, que se reúne, pelo menos, trimestralmente para examinar, as demonstrações financeiras e a execução do orçamento de receitas e gastos, e do Plano de Ação.

Por fim, em 2016 será constituído o Conselho de Sustentabilidade do Instituto e Comitês Técnico-Científicos. Os Comitês serão grupos de trabalho formados por número limitado de pessoas, físicas ou jurídicas, associadas ou não, voltados à pesquisa, análise e assessoria em diversas áreas da ciência em prol do Instituto ou de terceiros que contratem este último para tais atividades.

A partir desta iniciativa o Grupo Cataratas coloca-se como grande ator na política socioambiental incrementando à sua atividade-fim, especialmente voltada para a recreação de excelência e preservação ambiental, elementos fundamentais sem os quais não se pode conceber uma empresa de sucesso.



projetos socioambientais

“Promover visita o nas  reas protegidas possui um enorme valor para educa o sobre locais preservados e culturas  nicas, al m de promover atitudes positivas dos visitantes em prol da conserva o. Programas de interpreta o e educa o facilitam essa aprecia o e s o ferramentas valiosas para reduzir o impacto do turismo.”

IUCN
Tourism and Visitors Management in Protected Areas, 2015



Futsal é o esporte mais praticado e popular em Foz do Iguaçu. Tricampeão Paranaense, o time de futsal de Foz do Iguaçu alcançou reconhecimento nacional, pela paixão da torcida, que sempre lota o ginásio de esportes municipal e ainda por revelar talentos do futebol

FOZ DO IGUAÇU

PROJETO Foz-CATARATAS FUTSAL

Foz do Iguaçu tem um alto índice de violência entre jovens e adolescentes, decorrentes do envolvimento com drogas, alcoolismo e participação em atividades ilícitas. Existe a necessidade de incentivar os jovens para a participação em atividades saudáveis, de **recreação e lazer**, pois a ociosidade é

reconhecidamente a principal causa para o envolvimento desses jovens e adolescentes com essas práticas ilícitas.

O Futsal é o esporte com maior número de praticantes e com maior apelo popular em Foz do Iguaçu. Tricampeão Paranaense, Foz do Iguaçu alcançou reconhecimento no cenário esportivo nacional, principalmente pela **paixão** da torcida, que sempre lotou o ginásio de esportes municipal e também por revelar muitos talentos, que jogam nos melhores times do Brasil e exterior.

A Cataratas do Iguaçu S.A. é um dos principais patrocinadores do projeto Foz-Cataratas e seu gerente geral, Adelio Demeterko é o atual presidente da União de Pais e Atletas - UNIPA, sendo um dos idealizadores do projeto e um padrinho movido pela causa. Hoje o projeto atende cerca de **300 crianças** e adolescentes de 7 a 20 anos.

Pretende-se com esse projeto, tirar os jovens da ociosidade nos horários de contra turno escolar, desenvolvendo ações de inserção social, fortalecendo os valores éticos e morais para a formação do **caráter** e cidadania dos participantes. Por meio da equipe Foz Cataratas Futsal, busca-se inspirar, motivar e oportunizar aos jovens que tenham o interesse em tornar-se atleta profissional, selecionando e aprimorando suas aptidões físicas, motoras e psicológicas, visando o resultado esportivo e social.



MEIO AMBIENTE, ESPORTE E QUALIDADE DE VIDA: MEIA MARATONA DAS CATARATAS

Com edições anuais desde 2006, a Meia Maratona das Cataratas já é faz parte do circuito de principais eventos esportivos em nível nacional. Com cobertura das principais emissoras de esportes, a 8ª edição da prova, realizada no dia 14 de setembro de 2014 contou com a participação de **3 mil pessoas** incluindo a presença de atletas consagrados.

A Meia Maratona das Cataratas é o único evento que ocorre inteiramente dentro de uma Unidade de Conservação Ambiental e em contato

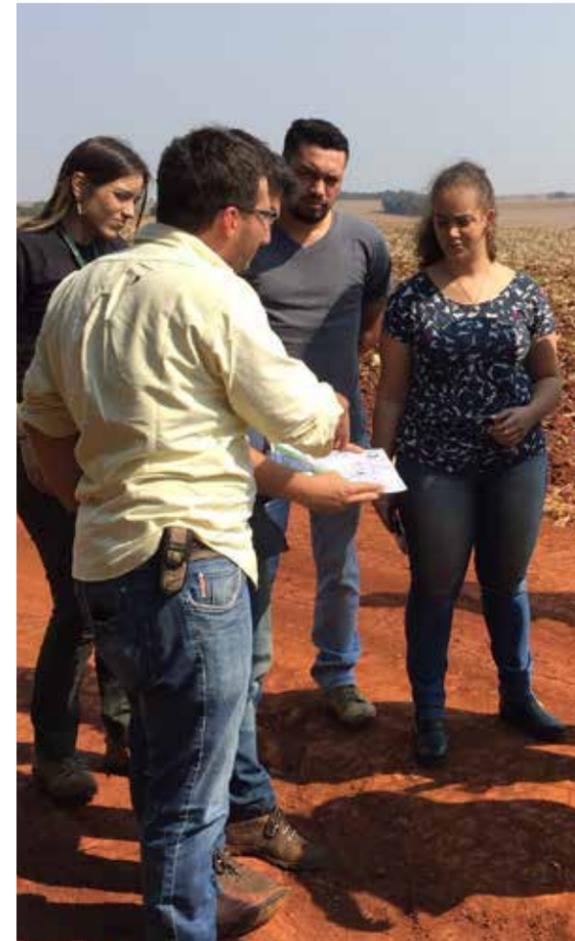
com uma das 7 Maravilhas da Natureza, as Cataratas do Iguaçu.

Desde sua primeira edição o evento é acompanhado pelo plantio de mudas em áreas do Parque Nacional do Iguaçu, com mudas e metodologia indicada pelo Instituto Chico Mendes de Biodiversidade – ICMBio. As **árvores** plantadas nas primeiras edições já caracterizam pequenos bosques de mata fechada nos limites do Parque.

Para a 9ª edição, que deverá ser realizada em 2016, a Cataratas do Iguaçu pretende ampliar o escopo ambiental da corrida e incluir mais ações de cunho **socioambiental**, como o recolhimento de resíduos eletrônicos para a correta destinação e atividades de educação ambiental para crianças e adolescentes.



A Meia Maratona das Cataratas é o único evento que ocorre inteiramente dentro de uma Unidade de Conservação Ambiental e em contato com uma das 7 Maravilhas da Natureza, as Cataratas do Iguaçu.



COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Como medida para reduzir o impacto ambiental global da atividade do Grupo Cataratas, foi desenvolvida recentemente uma Política de Compras Sustentáveis que apresenta as ações e critérios determinados pela empresa para a seleção e acompanhamento de seus fornecedores.

Um dos critérios da empresa é privilegiar os **parceiros locais**. O Grupo Cataratas acredita que o crescimento das regiões em se insere colabora na sustentabilidade do negócio em longo prazo e abre oportunidade para pequenos e médios empreendedores crescerem junto com o Grupo.



O apoio e fomento de produtores de agricultura familiar colabora com a preservação ambiental de áreas que sofrem pressão pela expansão das monoculturas

PALAVRA DO PARCEIRO

"A parceria WWF e Cataratas tem trazido ótimos resultados - e rápidos! - para o projeto de fortalecimento da agenda de serviços ecossistêmicos no entorno do Parque Nacional do Iguaçu. O projeto é um exemplo para os demais parques do Brasil de como uma concessionária pode impactar positivamente o desenvolvimento sustentável do entorno, aliado a conservação."

ANNA CAROLINA LOBO - Coordenadora de Conservação do Programa Mata Atlântica e Marinho – WWF Brasil

Em Foz do Iguaçu essa medida já é realidade. O principal fornecedor de camisetas para as lojas de souvenirs do Parque é de Capanema, município lindeiro ao Parque. Assim também, o quati de pelúcia, um dos itens mais vendidos na loja, foi desenhado e desenvolvido inteiramente em Foz do Iguaçu. Além desses, outros itens adquiridos pela concessionária são também oportunidades de desenvolvimento e crescimento econômico da região.

Levando essa premissa ainda além, a Cataratas do Iguaçu S.A., em parceria com o WWF® e a Tamoios - Inteligência Geográfica®, realizou amplo mapeamento para a realização de novas parcerias para aquisição de itens de hortifrúti, que são utilizados no restaurante e lanchonetes, adquiridos de produtores locais da **agricultura familiar**. Com essa ação, colaboramos com o desenvolvimento dos pequenos produtores e o fortalecimento da agricultura familiar, que tem como uma grande vantagem, o uso de fertilizantes e fungicidas de menor impacto ambiental.

Outra medida é a criação de um questionário para avaliação de fornecedores. Criado a partir da Política Nacional de Consumo Sustentável, o questionário ajudará a criar critérios concretos para avaliação de fornecedores em termos socioambientais. Os fornecedores que não se enquadrarem nos parâmetros estabelecidos pela empresa receberão orientação para a **qualificação**. Dessa forma, a empresa cresce, o fornecedor cresce e os benefícios são repassados a todos os atores da cadeia.



FERNANDO DE NORONHA

CAMPANHA DE SQUEEZES ECONORONHA

A Ilha de Fernando de Noronha possui cerca de 3,4 mil moradores fixos, aproximadamente 80 mil visitantes ao ano e produz hoje de 7 a 8 toneladas diárias de lixo. Na alta temporada, algumas estimativas dão conta de que essa produção atinja **10 toneladas** por dia. Com um sistema de coleta seletiva não muito eficiente, o lixo produzido em na ilha vinha causando problemas cada vez maiores para os moradores, visitantes e atingindo o meio ambiente.

Presente no Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha desde 2012, a concessionária EcoNoronha, do Grupo Cataratas, decidiu contribuir no enfrentamento do problema do lixo na ilha desde o início da sua operação. Os primeiros estudos da concessionária, assim que iniciou a operação nas áreas de uso público do parque, apontaram que 70% do lixo produzido pelos visitantes eram de garrafas PETs (Politereftalato de Etileno), especialmente de **água**, consumida em grande quantidade pelos visitantes em razão das atividades próprias do ecoturismo realizadas ao longo das trilhas do Parque.

Além da coleta seletiva na sua área de concessão, o que garante o destino correto das garrafas PETs para a reciclagem, a EcoNoronha buscou alternativas criativas e empreendedoras para reduzir o volume desse resíduo. Em abril de 2013, em uma ação inédita no Brasil, a EcoNoronha, em parceria com o ICMBio,



passou a oferecer o serviço de abastecimento de água para os visitantes do Parque Nacional Marinho Fernando de Noronha e lançou a Campanha dos Squeezes.

A concessionária produziu modelos de squeezes, com materiais e tamanhos diferentes, passando a vender esses produtos nas suas lojas de souvenirs. Hoje, quem compra um squeeze, ganha dois abastecimentos gratuitos de água gelada, enriquecida com sais minerais, servidas em chopeiras, tornando a ação mais interessante e irreverente. Após as duas primeiras recargas, o visitante pode recarregar seu squeeze pagan-



Hoje, quem compra um squeeze, ganha dois abastecimentos gratuitos de água gelada, enriquecida com sais minerais, servidas em chopeiras, tornando a ação mais interessante e irreverente.



do menos que uma garrafa de água comercial.

Para garantir o acesso de todos os visitantes à água gelada, a EcoNoronha instalou pontos de **abastecimento** nas lanchonetes dos PICs (Postos de Informação e Controle) e ao longo das trilhas construídas pela concessionária para dar acesso aos principais cartões postais de Fernando de Noronha.

Os resultados: Em um ano de campanha, os resultados representam uma relevante contribuição para a conservação ambiental na ilha **reduzindo em 51% o consumo de água**

em garrafa pet no parque e proporcionando maior conscientização ambiental por parte dos visitantes, colaboradores da EcoNoronha e moradores da ilha.

A Campanha dos Squeezes da EcoNoronha tornou-se referência inovadora de conservação ambiental para outras empresas em operação em Fernando de Noronha e foi vencedora do Prêmio Ozires da Silva de **Empreendedorismo Ambiental** - edição 2015, e do prêmio Top de Marketing da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná, em 2014.

EDUCANDO PARA O MEIO AMBIENTE

O Noronha Forever é um projeto do Instituto Global de Marketing Socioambiental – IGMS, que atua desde 2006 em Fernando de Noronha com objetivo de auxiliar no desenvolvimento social, cultural e educacional da comunidade noronhense. Com apoio da EcoNoronha e do ICMBio, além da colaboração de outras empresas, já foram realizadas doações de parques públicos, oficinas **culturais**, doações de livros, brinquedos, dentre outros benefícios à população local.

Em 2015, iniciando as comemorações de 10 anos de projeto na Ilha, foi realizada em outubro de 2015 a entrega de cartilhas e capacitação de professores para educação ambiental.

A EcoNoronha foi madrinha da ação, entregando aos alunos da Escola Arquipélago as cartilhas que

deverão ser empregada na disciplina “Educação para o Meio Ambiente, a ser ministrada em todas as séries por **professores** que serão treinados pela equipe psico-pedagógica do IGMS. Além disso, foram doadas também para escola carteiras e cadeiras que serão utilizadas pelos **alunos**.

Além dos programas estruturados e já apresentados, a EcoNoronha apoia ainda um série de eventos e projetos que acontecem na ilha de Fernando de Noronha.

São eventos esportivos, educacionais e ambientais alinhados à política e modelo de trabalho da EcoNoronha e de todas as empresas do Grupo Cataratas.

Desde competições de surf a aulas de capoeira, a EcoNoronha faz questão de se fazer presente no cotidiano da comunidade ilhota.



Desde competições de surf a aulas de capoeira, a EcoNoronha faz questão de se fazer presente no cotidiano da comunidade ilhota.

RIO DE JANEIRO

INGLÊS VOLUNTÁRIO E CIDADANIA - CIDADÃO PRÓ-MUNDO

Em 2015 a Paineiras-Corcovado e o Instituto Cataratas, firmaram parceria com a Cidadão Pró-Mundo para abertura da unidade Corcovado, que deverá atender às **comunidades** dos Guararapes, Cerro-Corá, Vila Cândido e Prazeres, todos no entorno do Parque Nacional da Tijuca, com o ensino do inglês e a troca de experiências no atendimento a visitantes como: cordialidade, oratória, responsabilidade socioambiental e cidadania.

A Cidadão Pró-Mundo é uma ONG criada em 1997 na comunidade de Capão Redondo em São Paulo. A ONG acredita no ensino do inglês como ferramenta de promoção da igualdade de **oportunidades** e combate à desigualdade social. A ONG conta com oito unidades em São Paulo e Campinas e uma no Rio de Janeiro na comunidade de Tabajaras. As comunidades em que se insere a Unidade Corcovado são as principais vizinhas do monumento do Cristo Redentor e possuem forte histórico de convivência e prestação de serviços informais de turismo. O Cristo Redentor é o ponto turístico mais visitado do Brasil, tendo recebido em 2014 cerca de 2 milhões de visitantes.



Em 2015 a Paineiras-Corcovado e o Instituto Cataratas, firmaram parceria com a Cidadão Pró-Mundo para abertura da unidade Corcovado, que deverá atender às comunidades dos Guararapes, Cerro-Corá, Vila Cândido e Prazeres.



O modelo de trabalho da Cidadão Pró-Mundo baseia-se no **ensino voluntário** de inglês com grupos de voluntários que se revezam de maneira que a cada aula o aluno tem contato com um professor diferente, logo uma diferente didática e sotaque do inglês. Esta metodologia apresenta sucesso, pois não exige grande desprendimento de tempo do professor voluntário - "volunteacher", e permite ao aluno aulas semanais regulares.

No primeiro semestre de parceria, a Unidade Corcovado atendeu 50 alunos com 16 volunteachers, entre eles três colaboradores do Grupo Cataratas.



Esta metodologia apresenta sucesso, pois não exige grande desprendimento de tempo do professor voluntário - "volunteacher", e permite ao aluno aulas semanais regulares.



COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS ANFITRIÇÕES DO COSME VELHO

O Grupo Cataratas cumpre, em todos seus empreendimentos, a obrigação de gerenciar corretamente os resíduos neles gerados. Cada unidade passa por diagnóstico, elaboração de plano de gerenciamento, monitoramento e **melhoria contínua**, visando sempre garantir a destinação ambientalmente favorável para cada resíduo.

O gerenciamento de resíduos é uma atividade que possui, além de importância ambiental, um alto valor social, na medida em que é utilizado como atividade geradora de emprego, recurso e capacitação.

A Paineiras-Corcovado, concessionária do grupo que atua em serviços turísticos de apoio à visita do Cristo Redentor, possui como suas principais vizinhas, quatro comunidades de favelas fortemente envolvidas com a visita do monumento.

O desenvolvimento de um relacionamento com essas comunidades é essencial para o bom funcionamento e **perpetuação** da empresa ali.

Tornou-se claro para a concessionária a propensão de apoio às comunidades através da doação de material reciclável para que este seja reaproveitado pelas mesmas na geração de emprego e renda. Identificada essa oportunidade, a empresa localizou a cooperativa de re-

A

A Cooperativa de Reciclagem garante destinação nobre para resíduos que podem ser reaproveitados e reciclados, evitando que sejam enviados para aterros e lixões



ciclagem local para contato inicial e possível parceria.

A Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Anfitriões do Cosme Velho, foi fundada pelos moradores da comunidade de Guarapes com a intenção de geração de renda a partir da coleta, triagem, prensa e revenda de recicláveis. Com estruturas simples e sem formalização legal e ambiental a cooperativa vem prestando seus serviços em

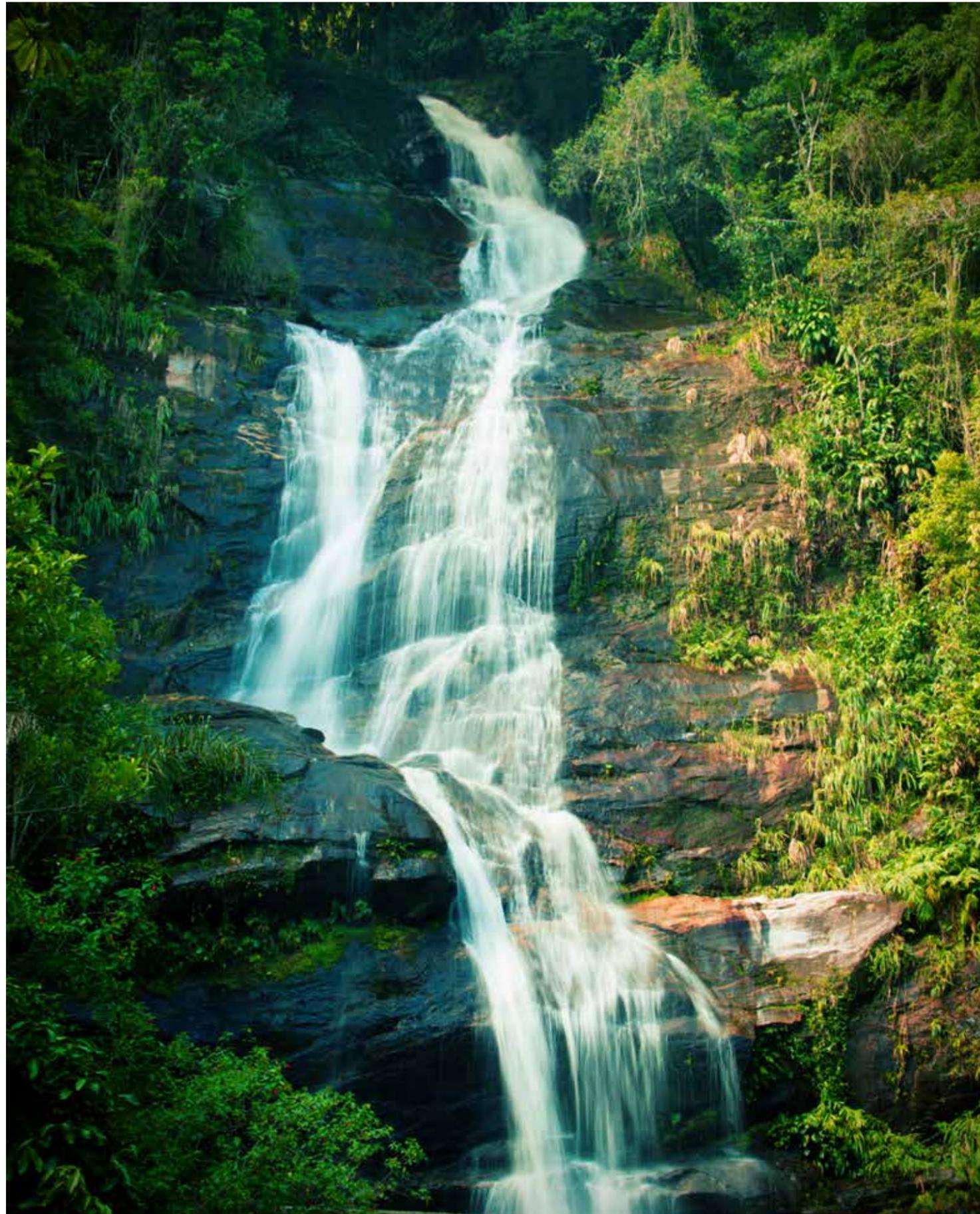
sua área de abrangência na informalidade e com técnicas rudimentares.

Deparada com esta realidade, o Grupo Cataratas assumiu o apoio à Cooperativa em sua constituição, formalização e **regularização** ambiental. Com apoio jurídico e orientação técnica, espera-se poder propiciar aos cooperados uma estrutura que permita a ampliação da atuação, a captação de recursos financeiros e o aumento da renda.

O FUTURO ESTÁ LOGO AÍ!

Quando comecei na empresa em setembro de 2014 não esperava encontrar tanta gente boa e motivada. Isso facilitou muito a gestão do dia-a-dia. Não vou dizer que foi fácil, mas posso dizer que foi bastante prazeroso ajudar a empresa a consolidar as operações existentes e ganhar sinergia entre os parques, a avançar em novos negócios, a criar uma holding e uma estrutura preparada para o crescimento, a criar uma diretoria com foco em sustentabilidade e com objetivo de passar a mensagem correta para nossos colaboradores e nossos visitantes, como vocês viram aqui neste caderno. Mas este é só o começo...

Para quem gosta de desafios, 2016 promete ser um ano daqueles. Já no início do ano teremos a inauguração, em plena alta temporada, da primeira fase do Marco das Américas, um projeto espetacular que vem para somar ao turismo de Foz do Iguaçu. E para o segundo semestre, te-



Cascatinha Taunay
no interior do Parque
Nacional da Tijuca

remos a inauguração, praticamente ao mesmo tempo, do novo Centro de Visitantes das Paineiras e do Aquário. Ambos serão inaugurados junto ao maior evento esportivo do Rio de Janeiro e do Brasil, as Olimpíadas. Será um teste de fogo mesmo...

Mais do que estes desafios operacionais, teremos desafios enormes para o Instituto Cataratas. Com o país em crise como se vê em todos os jornais, o desafio de conseguir apoio para tocar projetos sociais é ainda maior. E nossa ambição não é pequena. Queremos mais que dobrar nossa atuação socioambiental, impactando muito mais gente.

Não tenho dúvidas que estamos no caminho certo. E com a equipe certa. Assim, nosso desafio será difícil, mas será atingido! E no final do ano de 2016, poderemos comemorar mais um ano repleto de conquistas...

Bruno Marques



Grupo
CATARATAS



CATARATAS
DO IGUAÇU S.A.
Foz do Iguaçu - PR



ECO
NORONHA
Fernando de Noronha - PE



PAINEIRAS DO
CORCOVADO
Rio de Janeiro - RJ



Aquário
PORTO MARAVILHA
Rio de Janeiro - RJ



AQUÁRIO DO
PANTANAL
Campo Grande - MS



MARCO DAS
AMÉRICAS
Foz do Iguaçu - PR

